



Finanțat prin Programul Uniunii Europene: Erasmus+

COMPASS

COMPetences for Agencies for Sustainable Site conversion

Programul cadru: Erasmus+ Strategic Partnerships for Adult Education

Număr cod proiect: 2015-1-HR01-KA204-013111

Curricula interdisciplinară pentru Consultant în proiecte de regenerare sustenabilă



Aprilie, 2017



Cuprins

Introducere	3
Structura cursului	4
Descrierea profilului profesional	5
Metodologia.....	6
Profilul cursantului	8
Cerințe minime pentru echipamente.....	8
Componenta teoretică: cursul online	9
Modulul 1.....	9
„From the global crisis to the ecological conversion of territories”.....	9
Modulul 2.....	13
„Team Building techniques, Teamwork and Conflict Prevention”	13
Modulul 3.....	19
„Social Sustainability”	19
Modulul 4.....	27
„Sustainable Architecture and Energy Management”	27
Modulul 5.....	34
„Urban Planning and Participatory Planning”	34
Modulul 6.....	40
„Basic GIS mapping for citizens”	40
Modulul 7.....	44
„Business creation and fundraising”	44
Modulul 8.....	49
„Marketing and Internationalization”	49
Evaluarea cursului	55
Componenta practică: Propunerile de proiecte de regenerare sustenabilă	56
Anexă - Bibliografie	58
Parteneriatul.....	83

Introducere

Curricula interdisciplinară pentru Consultant în proiecte de regenerare sustenabilă a fost dezvoltată ca parte a proiectului COMPASS finanțat prin programul ERASMUS+.

COMPASS (*COMPetences for Agencies for Sustainable Site conversion*) își are rădăcinile în necesitatea de a încuraja sinergii între actorii privați, sociali și instituționali care trebuie să colaboreze - combinând aptitudini și competențe diferite - pentru a reconsidera modelele actuale de producție și de consum, începând de la regenerarea spațiilor publice, adică a zonelor urbane abandonate sau utilizate în mod abuziv.

Astfel, **obiectivul principal** al proiectului COMPASS a fost acela de a crea o cale de formare și de a aduce recunoașterea unui **nou profil profesional**, prin dezvoltarea unei **curricule**, capabil să întrunească nevoile actualei piețe europene a locurilor de muncă. **Consultantul în proiecte de regenerare sustenabilă** este un profesionist capabil să lucreze atât pe contexte locale cât și globale și să promoveze scenarii de tranziție bazate pe durabilitate ecologică, socială și economică.

Această cale de formare a fost sprijinită prin intermediul resurselor educaționale și de formare, prin combinarea cunoștințelor și competențelor experților din diferite domenii, care au dus la crearea unei curricule inovatoare cu următoarele caracteristici: interdisciplinaritate și o experiență profesională puternică orientată spre practică. Interdisciplinaritatea formării constă în îmbinarea conținuturilor variind de la sustanibilitatea socială la cartografiere GIS, de la tehnicile de construire a echipei până la arhitectura durabilă și gestionarea energiei, de la planificarea participativă urbană până la marketing și strângerea de fonduri. Experiența profesională relevantă este realizată prin activitate practică, pe teren, perioadă care oferă studenților șansa de a dezvolta o propunere de proiect de regenerare prin exploatarea competențelor și a cunoștințelor dobândite în cadrul modulelor de curs online.



Structura cursului

Cursul cuprinde 8 module online; fiecare modul fiind împărțit la rândul lui în mai multe lecții. Structura modulelor este concepută astfel încât să ofere un curs flexibil, care nu obligă trainerul, și nici participantul la curs să respecte ordinea dată. Cu toate acestea, există două excepții pentru care recomandăm parcurgerea secvențială: Modulul 4 „Sustainable architecture and Energy Management” urmat de Modulul 5 „Urban planning and Participatory Planning” și Modulul 7 „Business creation and fundraising” urmat de parcurgerea Modulului 8 „Marketing and Internationalization”. Fiecare modul este dezvoltat prin prezentări (de exemplu, MS PowerPoint) cu înregistrări audio, recomandări de articole sau cărți spre lectură (unele obligatorii, altele complementare) și exerciții (întrebări cu răspunsuri multiple, întrebări cu răspuns deschis, realizarea unor mini-eseuri sau dezvoltarea unui plan de afaceri sau a unei hărți GIS). Recomandăm ca după finalizarea fiecărui modul, participanții să fie evaluați, astfel veți putea urmări progresul acestora pe diferitele teme abordate. Indiferent că alegeți să organizați cursul online, sau în sala de curs, este indicat să existe o colaborare între trainer și participanții la curs, un contact și feedback constant și feedback, pentru a rezolva problemele, pentru a răspunde prompt la întrebări și pentru a oferi clarificări atunci când este necesar. Sugerăm să alocați un anumit timp fiecărui participant, pentru asemenea sesiuni de consultare, cel puțin în fiecare săptămână de curs pentru a susține procesul de comunicare.

Pentru a finaliza formarea teoretică (cursul online) fiecare participant înscris trebuie să se angajeze că va urma și partea practică (post curs online), în care este dezvoltat proiectul de regenerare urbană - într-un spațiu urban selectat (clădire publică, stradă, piață publică, parc sau alte tipuri de spații rezidențiale, comerciale, spații de recreere etc.) și să participe la realizarea proiectului, lucrând în echipe multidisciplinare. Propunerea de proiect va fi rezultatul organizării întâlnirilor grupului (zilnic, săptămânal, bilunar, lunar etc.) și al discuțiilor și întâlnirilor avute cu autoritățile locale. Acesta va fi dezvoltat pe baza unei structuri determinate: analiza contextului, metodologia participativă, descrierea tehnică (caracteristicile arhitecturale/morfologice, instrumentele de utilizare, consumul de apă, gestionarea deșeurilor etc.), scopurile legate de mediu, sociale și culturale, evaluarea riscurilor, plan de afaceri, strategie de finanțare și marketing.

Descrierea profilului profesional

Cursul își propune să dezvolte un nou profil profesional printr-o abordare multidisciplinară: **Consultant în proiecte de regenerare sustenabilă.**

Această figură profesională va cunoaște:

- elementele de bază ale teoriilor de conversie ecologică;
- elementele de bază ale arhitecturii și gestionării energiei durabile;
- principiile și diferite metode de strângere de fonduri și de gestionare a pieței;
- principiile de planificare urbană și planificare participativă;
- principalele aspecte ale înființării și finanțării unei companii;
- principalele aspecte participative;
- principalele tehnici de muncă în echipă și de prevenire a conflictelor.

Mai mult, acesta va putea:

- să identifice problemele de mediu și să identifice oportunitățile de conversie ecologică;
- să lucreze și să coordoneze o echipă, să prevină orice conflict între membrii acesteia;
- identifica nevoile comunității locale;
- să dezvolte rețele, să lucreze și să gestioneze colaborări participative cu mai multe părți interesate (adică autorități locale, cetățeni, asociații);
- să identifice cei trei piloni ai sustenabilității, alte concepte care se suprapun cu aceasta și să poată utiliza indicatori pentru evaluarea activităților de regenerare;
- propune măsuri de eficiență energetică și de energie regenerabilă;
- să propună măsuri durabile de gestionare a apei și a deșeurilor;
- construi o hartă online;
- elabora un plan de marketing și va putea utiliza instrumente de marketing;
- să dezvolte un plan de afaceri;
- să informeze factorii de decizie locali (publici și privați) cu privire la acțiunile de regenerare durabilă și posibilele soluții pentru regenerarea durabilă;
- elabora o propunere de proiect de regenerare urbană;
- gestiona și organiza activitățile necesare dezvoltării unui proiect de regenerare urbană, prin metoda participativă.

Metodologia

Domeniul de conversie (regenerare) sustenabilă urmărește să mențină procesele de consum și producție în limitele naturale stabilite de planeta noastră, dar, în același timp să favorizeze și creșterea egalității șanselor de muncă și a oportunităților de învățare. Această abordare cuprinde mai multe domenii și, prin urmare, diferitele competențe/abilități/figuri profesionale care pot aborda acest domeniu va permite crearea unor instrumente eficiente (economice, politice și legislative) capabile să promoveze procesele de succes de conversie a modelelor de producție și de consum.

În ceea ce privește conținutul cursului:

- **Abordarea interdisciplinară:** pentru a obține o abordare integrată și, prin urmare, completă a transformării durabile din punct de vedere ecologic și economic a structurilor și a spațiilor publice este necesar să se creeze cunoștințe și principii din mai multe discipline academice care să contribuie la formarea unui cadru coerent de analiză, care duce la înțelegerea problemelor examinate. În acest sens, abordarea interdisciplinară adoptată de această curricula urmărește să dizolve granițele dintre diferitele domenii ale cunoașterii, creând astfel o cale de formare profesională nouă, adecvată pentru a satisface nevoile acestui sector în zilele noastre. Această metodologie de predare îi permite participantului să facă legături între diferitele discipline și să asiste la corelarea diferitelor domenii ale cunoașterii: ecologie, antreprenoriat, team building și managementul conflictelor, marketing și promovare, sustenabilitate socială, arhitectură durabilă și managementul energiei, planificare urbană și planificare participativă, cartografiere GIS, înființarea unei afaceri și strângerea de fonduri.

- **Abordarea bazată pe muncă:** traseul de formare COMPASS este dezvoltat ca un curriculum puternic orientat spre practică. Acest traseu începe prin *formarea teoretică* – cele 8 module de curs online, cu o durată de 80 până la 90 de ore (fie online, fie în clasă, prin metodele tradiționale), în funcție de fluența participanților în limba Engleză și a expertizei lor în diferite discipline, urmată de o *perioadă de practică* pe teren de 3 - 4 luni (din care un minim de 80 de ore este necesar pentru întâlnirile de lucru), obiectivul fiind acela de a elabora o propunere de proiect de regenerare urbană pentru un spațiu/locație, pe baza competențelor și a cunoștințelor dobândite prin formarea oferită de acest curs.

- **Utilizarea studiilor de caz:** cursul prezintă studii de caz, cu exemple de bune practici, identificate de către partenerii proiectului COMPASS din fiecare țară parteneră. Studiile de caz, au rolul de a facilita înțelegerea



problemelor, dezvoltării capacități de rezolvare a acestora și încurajarea dezvoltării gândirii critice.

În ceea ce privește monitorizarea și evaluarea cursului:

- **Monitorizare:** cursul este monitorizat printr-o platformă de tip e-learning cu sistem de urmărire integrat, care permite trainerului/lor să monitorizeze accesul, descărcările și finalizarea sarcinilor de către cursanți. Sistemul dispune și de instrumente de comunicare (forum de discuții, mesagerie în timp real, e-mail), nu dor pentru partajare și comunicare, ci și pentru a sprijini progresul individual al cursanților. Activitatea de monitorizare poate fi stimulată prin transmiterea de chestionare de evaluare după finalizarea fiecărui modul, pentru a colecta informații utile și pentru a verifica însușirea de către participanți a noțiunilor parcurse. În cazul în care pregătirea se face în clasă, progresul participanților poate fi urmărit prin implicarea la sesiunile de discuții, precum și prin îndeplinirea sarcinilor care le-au fost acordate.

- **Evaluare:** modulul teoretic (cursul online de formare) este evaluat prin exerciții, teste și prin aplicarea chestionarelor de evaluare, în timp ce modulul practic va fi evaluat prin observarea și analiza activităților realizate, pe baza unor criterii specifice: întâlnirile de grup în mod regulat, respectarea termenelor limită, cooperarea cu autoritățile locale și cu beneficiarii, implicarea în elaborarea propunerii de proiect.

Profilul cursantului

Pentru a putea participa la modulele de formare (teoretice și practice), participanții ar trebui să îndeplinească următoarele cerințe:

- **Academic:** dovada finalizării unei diplome (minim 3 ani/licență) în următoarele domenii: Arhitectură (Proiectare peisagistică, Urbanism și Planificare Urbană, Planificare Urbană și Regională, Proiectare Infrastructură, Proiectarea durabilă a mediului înconjurător, Planificare spațială, etc), Inginerie (Civilă), Științe Economice, Sociale și Politice, Geografie, Managementul Energiei, Administrația Publică, sau alte discipline conexe.
- **I.T.:** utilizarea pachetului MS Office, a Internetului.
- **Nivel lingvistic:** cunoașterea limbii engleze minim nivel B2 (CEFRL).
- **Generalități:** interes puternic (verificat printr-o scrisoare de motivație), experiență anterioară de muncă, voluntariat sau formare în domeniul dezvoltării mediului, implicării comunității, gestionării durabile a resurselor sau altor domenii relevante. Mai mult, cursanții trebuie să își asume disponibilitatea participării atât în cadrul modulelor teoretice, cât și practice.

Cerințe minime pentru echipamente

Din punct de vedere al cerințelor de echipamente tehnologice necesare bunei desfășurări și participării la modulele teoretice și practice, sunt necesare următoarele:

- Computer (cu SO MS Windows 2000 la MS Windows 10; Mac OS X v 10.4 sau versiuni mai recente; placă de sunet cu difuzoare sau căști; browser: Internet Explorer, Chrome, Mozilla, Safari sau altul; PDF reader; Pachet MS Office).
- Conexiune la Internet.



Componenta teoretică: cursul online

Modulul 1

„From the global crisis to the ecological conversion of territories”

(De la criza globală la conversia ecologică a teritoriilor)

Introducere în modul:

Modulul oferă o imagine de ansamblu asupra actualei crize globale de mediu și climatice și oferă o vedere analitică asupra factorilor care o influențează. Prin intermediul modulului, cursanții pot învăța despre evoluția istorică a conceptului de durabilitate din ultimii 25 de ani și diferitele teorii care stau la baza perspectivei de conversie ecologică, oferind astfel un cadru fundamental în acest domeniu.

Obiectivele modulului:

Acest prim modul are ca obiective:

- Transferul instrumentelor noi de analiză a științelor sociale pentru a analiza criza ecologică globală;
- Transferul principalelor concepte și experiențe din teoriile de conversie ecologică;
- Creșterea capacității de a vedea conversia ecologică în imaginea de ansamblu.

Materiale suport:

- prezentări PowerPoint cu înregistrări audio;
- documente PDF;
- Link-uri web la articole conexe;
- Video:
 - LamCA-EJOLT video, “*We are here to stay**”, 28’42, valabil online:
 - <https://www.youtube.com/watch?v=JSPBRG3GZDo>
 - Video A Sud “*From the crisis to sustainable transition*”. The Melpignano Community Cooperatives*, 7’24, valabil online:
 - <https://www.youtube.com/watch?v=rluXkNL7L0w>
 - Interviu cu Naomi Klein on COP 15*, publicat în Le Monde, decembrie 2015, valabil online:
 - http://www.lemonde.fr/cop21/article/2015/12/11/retard-espoirs-mobilisation-des-dirigeants-le-recap-de-la-cop-jour-12_4830172_4527432.html



Index:

Lecția 1 - Sănătatea pământului: crize complexe, limite planetare și necesitatea tranziției socio-ecologice;

Lecția 2 - Criza climatică: fapte și guvernare internațională;

Lecția 3 - Introducere în tranziția durabilă din punct de vedere social și ecologic;

Lecția 4 - Perspectivele tranzițiilor durabile;

Lecția 5 - Bune practici.

Durata totală a modului: 10 ore (600 minute).

Cunoștințele dobândite (ce veți învăța):

- Instrumente analitice ale științelor sociale pentru a „citi” criza ecologică globală;
- Principalele concepte și teorii de conversie ecologică.

Rezultatele învățării (ceea ce veți putea face):

- Să fie capabil să construiască capacitatea de a vedea conversia ecologică în „imaginea de ansamblu”.

Trainer:

Expert în probleme de mediu și climatice.

Lecția 1: Sănătatea pământului: crize complexe, limite planetare și necesitatea tranziției socio-ecologice.

- **Prezentare:**
 - Stadiul tehnicii privind „sănătatea pământului”: geopolitică/resurse de exploatare/producție-consum-eliminare/impact ecologic, social, economic;
 - Crize complexe: relația dintre limitele planetei - economice și de mediu, climă și sociale și nevoia de conversie ecologică: principalele tendințe ale lanțurilor de producție și ale externalităților; economia verde.
 - Ce generează exploatarea excesivă a resurselor: priviți lumea prin prisma conflictului de mediu (ce este/evoluția/cauzele/efectele): conflictele de mediu; ecologice; climatice; ecologismul celor săraci; Nimby; nedreptate asupra mediului (+ video); rasismul legat de mediu; justiția climatică.
- **Durata lecției:** 90 minute.



Lecția 2: Criza climatică: fapte și guvernare internațională.

- **Prezentare:**
 - criza climatică și justiția climatică;
 - criza climatică: faptele în joc și o lectură critică a COP15 din Paris;
 - principalele date și date provenite de la experți și instituții;
 - sectoarele responsabile de schimbările climatice;
 - pași istorici ai procesului de negociere internațională;
 - soluții false;
 - Paris COP 15;
 - soluții alternative pentru combaterea schimbărilor climatice.
- **Durata lecției:** 70 de minute.

Lecția 3: Introducere în tranziția durabilă din punct de vedere social și ecologic.

- **Prezentare:**
 - scurt istoric al conceptului de sustenabilitate;
 - scurt istoric al dezvoltării durabile în guvernarea internațională;
 - sustenabilitate;
 - Alex Langer și teoriile de tranziție durabile.
- **Durata lecției:** 50 de minute.

Lecția 4: Perspectivele tranzițiilor durabile.

- **Prezentare:**
 - cele mai importante concepte din teoriile de conversie ecologică;
 - Alex Langer și teoriile de conversie durabilă;
 - elemente esențiale pentru o tranziție ecologică a economiei.
- **Durata lecției:** 50 de minute.

Lecția 5: Bune practice.

Prezentare:

- exemple de bune practici;
 - o lege regională pentru tranziția ecologică în regiunea Lazio;
 - regenerarea fabricilor desființate;
 - Cooperativa comunitară Melpignano.
- **Durata lecției:** 30 de minute.



Lectură obligatorie:

- The [Rio Declaration](#);
- N. Georgescu-Roegen, Energy and Economic Myths. Extracts in [google books](#) (IX some basic bioeconomics, from p-25 to 28);
- EJOLT glosar:
 - <http://www.ejolt.org/2013/02/ecological-footprint/>
 - <http://www.ejolt.org/2016/04/ecological-distribution-conflicts/>
 - <http://www.ejolt.org/2013/05/ecological-debt/>
 - <http://www.ejolt.org/2013/02/environmental-injustice/>
 - <http://www.ejolt.org/2013/05/greenwash/>
 - <http://www.ejolt.org/2012/12/natural-and-social-capital/>
 - <http://www.ejolt.org/2012/11/policy-instruments-for-sustainability/>
 - <http://www.ejolt.org/2013/05/polluter-pays-principle/>
 - <http://www.ejolt.org/2015/02/precautionary-principle/>
 - <http://www.ejolt.org/2015/02/resilience/>
 - <http://www.ejolt.org/2015/02/yasuni-yasunize/>

Durata de timp necesară parcurgerii lecturii: estimăm o oră și jumătate pentru lectura obligatorie și o oră pentru lectura complementară, care este la liberă alegere din lista enumerată în Anexa - Bibliografia Modulului 1.

Exercițiu:

În cadrul acestui exercițiu, participanții trebuie să scrie un mini eseu de aproximativ 500 de cuvinte care să fie postat și accesibil tuturor participanților la curs. Se dorește ca fiecare participant să parcurgă eseurile elaborate de ceilalți participanți. Tema eseului: *„Cum vedeți conversia ecologică a spațiilor publice în contextul global actual? Care sunt beneficiile proiectelor de conversie? Ce tip de proiecte de conversie sau activități credeți că ar putea face o diferență (punct de vedere exprimat în funcție de competențele dvs. profesionale)?”*.

Durata exercițiului: 2 ore (120 minute).

Indicatori pentru evaluare:

Acest exercițiu nu este planificat pentru a fi evaluat, ci pentru a fi folosit ca un „warm-up”, pentru a sparge gheața și pentru a construi sinergii între participanții la curs.



Modulul 2

„Team Building techniques, Teamwork and Conflict Prevention”

(Tehnici de consolidare a echipei, munca în echipă și prevenirea conflictelor)

Introducere în modul:

Modulul oferă o imagine de ansamblu asupra procesului de consolidare a echipei, pornind de la beneficiile oferite într-un grup de oameni care se reunesc în căutarea unui obiectiv comun și trecând prin configurarea acestuia, analizând variabilele structurale și procesuale care le influențează existența. Se acordă atenție grupurilor de persoane cu abilități și competențe diferite (echipă multidisciplinară) și metodologiilor de prevenire sau gestionare a conflictelor interne.

Obiectivele modului:

Obiectivul principal al acestui modul este de a furniza informații care să vină în ajutorul participanților la curs pentru a putea răspunde cu ușurință la întrebarea „*La ce este necesară și utilă construirea unei bune echipe de lucru?*”. Ulterior sunt oferite instrumentele necesare pentru a face acest lucru. Se urmărește înțelegerea clară a scopului cooperării într-un grup, a aptitudinilor, caracteristicilor și comportamentelor asociate cu o muncă de succes în echipă, precum și a rolurilor asociate capacităților membrilor echipei. De asemenea, este important pentru participanți să se familiarizeze și să cunoască etapele de dezvoltare a unei echipe și cu metodologiile de prevenire a conflictelor dintre membrii echipei.

Materiale suport:

- prezentări PowerPoint cu înregistrări audio;
- documente PDF;
- link-uri Web la articole similare.

Index:

Lecția 1 - Ce este un grup de lucru?

Lecția 2 - Construirea unei echipe. Fazele dezvoltării unei echipe de lucru;

Lecția 3 - Configurarea și dezvoltarea unei echipe de lucru: variabilele structurale;

Lecția 4 - Configurarea și dezvoltarea unei echipe de lucru: variabilele procesuale;

Lecția 5 – Managementul și prevenirea conflictelor.

Durata totală a modului: 15 ore (900 de minute).



Cunoștințele dobândite (ce veți învăța):

- Principii și tehnici de comunicare (abilitatea de a dezvolta relații și interacțiuni, abilitatea de a comunica cu ceilalți);
- Abilitatea de a se comporta în contexte sociale, de a se simți pozitivi);
- Tehnici de conducere a grupului;
- Metodologii și instrumente pentru planificarea și evaluarea activităților grupului.

Rezultatele învățării (ceea ce veți putea face):

- Să poată lucra într-o echipă în interdependență (obiective, acțiuni, resurse);
- Să poată gestiona o rețea de relații și să elaboreze un plan strategic de comunicare pentru crearea de rețele;
- Să fie capabil să identifice rolul fiecăruia, precum și îndatoririle și sarcinile fiecăruia;
- Să fie capabil să identifice resursele, să le evalueze și să le planifice în raport cu termene și obiective;
- Să fie capabil să comunice și să se raporteze la membrii echipei;
- Să fie capabil să analizeze și să gestioneze conflictele.

Trainer:

Expert în psihologie, sociologie, pedagogie, antropologie sau alte domenii relevante.

Lecția 1: Ce este o echipă de lucru?

- **Prezentare:**
 - Definirea echipei, integrarea și interdependența membrilor și caracteristicile unei echipei.
- **Lectură:**
 - **Obligatorie:**
 - Articol Web: „*what are the benefits of having Teams in a business environment?*”:
 - <http://www.callofthewild.co.uk/library/useful-articles/what-are-the-benefits-of-havingteams-in-a-business-environment/>;
 - **Complementară:**
 - Ann-Marie Nazzaro; Joyce Strazzabosco; “*Group dynamics and Team Building*” Hemophilia Organization Development, Mai 2009 nr. 4.
- **Durata lecției:** 150 minute.



Leția 2: Construirea unei echipe. Fazele dezvoltării unei echipe de lucru.

- **Prezentare:**

- Construirea unei echipe de lucru și a diferitelor etape consecutive pe care le parcurge prin: pluralitate, interacțiuni, coeziune, identificare, obligațiuni, interdependență și integrare, colaborare, negociere și împărtășire a obiectivelor, deciziilor și activităților și percepția avantajelor aderării la grup.

- **Lectură:**

- **Obligatorie:**

- Articol web: „*What is negotiation?*”:

- <http://www.skillsyouneed.com/ips/negotiation.html>;

- **Complementară:**

- P.Tizzard, “*The teambuilding activities pocketbook*”; management pocketbooks, Martie 2006.

- **Durata lecției:** 185 minute

Leția 3: Configurarea și dezvoltarea unei echipe de lucru: variabilele structurale.

- **Prezentare:**

- Procesul de construire a echipei și cele 7 variabile care dau contur unei echipe. Analiza variabilelor structurale:

- Obiectivele echipei, obiectivele și caracteristicile acesteia;
- Roluri și sarcini: integrarea diferitelor profiluri profesionale într-o echipă, cunoașterea rolului, motivația, conștientizarea propriilor capacități, interdependența și așteptările membrilor; caracteristicile celor trei roluri: identificarea în funcție de arile-cheie (responsabilități și activități ale locului de muncă, relații între membri, rezultate, calitatea activităților de lucru), atribuirea rolurilor în raport cu competențele membrilor, valorificarea aptitudinilor și competențelor membrilor;
- Leadership: leadership, avantaje și caracteristici, funcțiile de leadership (competență, comunicare și calitate), rolul unui lider corporatist și al unui lider funcțional;
- Metoda: ce este o metodă și cum să dezvoltăm una? Cele 5 activități principale (analiza resurselor și a limitelor, provocări, discuții prin mese rotunde, respectarea rândului în momentul vorbirii și libera exprimare, brainstorming, luarea deciziilor,



planificarea în timp, utilizarea instrumentelor de rezolvare a problemelor).

- **Lectură:**

- **Obligatorie:**

- Articol web: „*Setting up a cross-functional team. working effectively with other functions*”

- <https://www.mindtools.com/pages/article/cross-functional-team.htm>

- E.C.Thomas “*Team building and Goal setting*”; Ed Thomas leadership training & consulting services, Municipal Elected Officials Institute of Government.

- **Complementară:**

- L.B.Hart, C.S.Waisman, „*The leadership training activity book; 50 exercises for building effective leaders*”; AMACOM, New York, 2005.

- **Durata lecției:** 280 minute

Lecția 4: Configurarea și dezvoltarea unei echipe de lucru: variabilele procesuale.

- **Prezentare:**

Procesul de construire a echipei și cele 7 variabile procesuale care dau formă unei echipe: Analiza variabilelor procesuale:

- *Eficacitatea și dezvoltarea unui grup de lucru: Sistemul de competențe individuale și sistemul de competențe de grup (Competență strategică, Competență inovatoare, Competență informațională, Competență operațională);*

- *Networking:*

- Comunicarea și negocierea între echipă și alte organizații locale (caracteristica interactiv, caracteristica informațională, caracteristica de transformare) caracteristicile sale (fiind concentrat, pragmatic, clar și legate de situație). Principalele funcții ale comunicării legate de cele 4 domenii principale (exprimarea mesajului, ascultarea, răspunsul, convingerea) comunicare axată pe managementul teritoriului urban, Cum să dezvolte un plan strategic de comunicare?;
 - Networking: teritoriul și actorii săi;

- *Clima: caracteristicile (definite ca fiind cantitatea de percepții, experiențe și sentimente ale fiecărui membru, ca fiind calitatea sistemului, legată de modelele culturale ale echipei) variabile*



(sprijinirea climei, încălzirea climei, deschiderii și feedback-ului față de climă).

- **Lectură:**

- **Obligatorie:**

- „*Best practices in strategic communication planning*”; Ingegnum communication 2013.

- **Complementară:**

- Articol Web : „*Team leadership toolkit - Success and team climate*”;

➤ http://www.lindsay-sherwin.co.uk/guide_team_leadership/html_team_development/1_success_and_team_climate.htm.

- **Durata lecției:** 100 minute

Lecția 5: Managementul și prevenirea conflictelor.

- **Prezentare:**

- Managementul conflictelor: înțelegerea conflictului, cauze principale ale izbucnirii conflictelor la locul de muncă, tipuri de conflicte la locul de muncă (Angajat vs. Angajat, Manager vs. Angajat), abordări în rezolvarea conflictelor și metodologii de prevenire a acestora la locul de muncă.

- **Lectură:**

- **Obligatorie:**

- Kenneth W. Thomas „*Conflict and conflict management: Reflections and Update*”, Journal of Organizational Behavior, Vol. 13, pag. 265-274, 1992, Calhoun Institutional Archive of the naval postgraduate school.
- N.Brewer, P. Mitchell, N.Weber, „*Gender role, organizational status, and conflict management styles*” University of South Australia, International Journal of Conflict Development, Vol. 13; Nr. 1, pag. 78-94, 2002.

- **Complementară:**

- E. De Vliert (University of Groningen); B. Kabanoff (University of New South Wales), „*Toward theory-based measures of conflict management*” Academy of Management Journal, Vol. 33. Nr. 1, pages 199-209, 1990.



- **Durata lecției:** 185 minute

Exerciții:

- Elaborarea unui Plan de echipă care să conțină resurse umane, activități și termene:
În cadrul acestui exercițiu, cursantul trebuie să elaboreze un Plan de echipă pentru realizarea unui proiect de conversie urbană. Pentru realizarea acestui exercițiu, acesta trebuie să îi fie furnizate anumite informații: de exemplu, tipul de structură/locul de lucru, bugetul total, termenul de depunere. Acest lucru îl va ajuta în găsirea profilului potrivit pentru fiecare resursă umană necesară în elaborarea planului de conversie urbană. Este important ca fiecare cursant să descrie activitatea care urmează a fi desfășurată și profilul profesional al persoanei care va îndeplini activitatea. Aceste informații pot fi cu ușurință transpuse în formă tabelară.
- Exerciții prin întrebări. 3 tipuri de întrebări pe toate subiectele acoperite (cu răspuns multiplu; Adevărat & Fals; răspuns deschis).

Indicatori pentru evaluare:

- Numărul de răspunsuri corecte;
 - Nivelul de precizie al răspunsului dat;
 - Fezabilitatea planului de echipă elaborat.
-



Modulul 3

„Social Sustainability” (Sustenabilitate socială)

Introducere în modul:

În acest modul este abordată dimensiunea socială a sustenabilității. Sunt explorate diferite definiții ale conceptului de sustenabilitate și sustenabilitate socială și moduri în care aceste concepte se aplică orașelor și comunităților locale urbane. Sunt studiate și comparate politicile și programele care încearcă să răspundă provocărilor durabile din țările dezvoltate și din cele în curs de dezvoltare. Sustenabilitatea socială este, de asemenea, explorată în contextul măsurării și al raportării sustenabilității. Aceste subiecte sunt extrem de relevante, deoarece calitatea vieții devine factorul cel mai important pentru aprecierea vieții de către cetățenii din orașe.

Modulul cuprinde 4 lecții, fiecare lecție constând în două prelegeri diferite, dar legate.

Obiectivele modului:

- Să familiarizeze participanții la curs cu conceptul de sustenabilitate socială, precum și cu alte concepte suprapuse;
- Să le ofere o mai bună înțelegere a modului în care aceste concepte au evoluat în ultimele decenii, ducând la o schimbare de paradigmă;
- Dezvoltarea capacității lor de a recunoaște și de a evalua critic politicile și strategiile implementate de autorităților urbane locale din perspectiva sustenabilității sociale;
- Să-și dezvolte abilitățile în ceea ce privește măsurarea și raportarea durabilității, fiind unul dintre cele mai importante domenii ale durabilității din punct de vedere practic.

Materiale suport:

- prezentări PowerPoint cu înregistrări audio;
- documente PDF;
- linkuri Web pentru articole sau aplicații interactive;
- clipuri video.

Index:

Lecția 1 - Sustenabilitatea socială (partea I și II);

Lecția 2 - (a) Evaluarea nevoilor bazată pe dezvoltare comunitară (ABCD);
(b) Rolul administrațiilor locale în furnizarea infrastructurii și a serviciilor publice;



Lecția 3 - (a) Calitatea vieții și bunăstarea - Rolul sociologiei și al altor domenii; (b) Ce cauzează bunăstarea?

Lecția 4 - Măsurarea și raportarea sustenabilității sociale: (a) Introducere în măsurarea dezvoltării durabile; (b) Raportarea privind sustenabilitatea în organizațiile publice și private?

Durata totală a modului: 8 ore (480 minute).

Cunoștințele dobândite (ce veți învăța):

- Cum să definiți sustenabilitatea socială și alte concepte care se suprapun cu ea;
- Cum să descrie o comunitate în ceea ce privește nevoile și activele; Care sunt principiile de evaluare și modul de efectuare a evaluării nevoilor; Ceea ce presupune abordarea ABCD;
- Cum se definește calitatea vieții și bunăstarea și modul în care acestea pot fi măsurate;
- Cum se construiesc indicatori de sustenabilitate și sisteme complexe de măsurare și susținere a durabilității.

Rezultatele învățării (ceea ce veți putea face):

- Să fie în măsură să consilieze factorii de decizie locali cu privire la principalele aspecte legate de sustenabilitatea socială;
- Să poată efectua o evaluare a nevoilor pentru o anumită comunitate;
- Să poată propune cea mai bună opțiune pentru o comunitate în ceea ce privește asigurarea infrastructurii;
- Să poată construi diferite instrumente de măsurare (indicatori) pentru dezvoltarea durabilă și alte concepte conexe (cum ar fi calitatea vieții), cu accent pe dimensiunea socială;
- Să fie în măsură să consilieze organismele publice și private cu privire la modalitatea cea mai bună de a efectua rapoarte privind durabilitatea;
- Să efectueze o evaluare a calității vieții la nivel local și să consilieze factorii de decizie cu privire la modul de îmbunătățire a acesteia (în special la aspectele sociale).

Trainer:

Sociolog și dezvoltator urban, expert în dezvoltarea durabilă locală și indicatori.

Lecția 1: Sustenabilitatea socială (partea I).

- **Prezentare:**
 - Sustenabilitatea ca un scaun cu trei picioare; Importanța relativă a considerentelor sociale în comparație cu celelalte două dimensiuni ale sustenabilității;



- definirea sustenabilității sociale;
- Concepte care se suprapun cu sustenabilitatea socială.

- **Lectură:**

- **Obligatorie:**

- Colantonio, A., Social sustainability: a review and critique of traditional versus emerging themes and assessment methods, 2009,
➤ http://eprints.lse.ac.uk/35867/1/Colantonio_Social_sustainability_review_2009.pdf

- **Complementară:**

- Neamtu, B., Measuring the Social sustainability of Urban Communities: The Role of Local Authorities, Transylvanian Review of administrative sciences, 37E/2012,
➤ <http://rtsa.ro/tras/index.php/tras/article/view/75/71>
 - Bramley, G. *et al.*, What Is 'Social Sustainability', And How Do Our Existing Urban Forms Perform in Nurturing It,
➤ http://www.city-form.org/uk/pdfs/Pubs_Bramleyetal06.pdf

Lecția 1: Sustenabilitatea socială (partea II).

- **Prezentare:**

- sustenabilitatea socială în context urban; definirea comunităților durabile - dimensiunea teritorială aplicată durabilității sociale;
 - documente/politici la nivelul UE care pun accentul pe durabilitatea socială în orașe;
 - măsurarea sustenabilității sociale într-un context urban - Egan Review, Marea Britanie.

- **Lectură:**

- **Obligatorie:**

- Egan Report, Rethinking construction,
➤ http://constructingexcellence.org.uk/wp-content/uploads/2014/10/rethinking_construction_report.pdf

- **Complementară:**

- Saffron Woodcraft with Tricia Hackett & Lucia Caistor-Arendar, 2011,
➤ http://www.futurecommunities.net/files/images/Design_for_Social_Sustainability_0.pdf
 - Comunități sustenabile online:
➤ <http://www.sustainable.org/about>



- **Durata lecției:** (partea I și II) 120 minute.

Lecția 2: (a) Evaluarea nevoilor și activelor bazate pe dezvoltarea comunităților (ABCD)

- **Prezentare:**
 - înțelegerea și descrierea unei comunități;
 - definirea nevoilor comunității;
 - evaluarea nevoilor comunitare, necesitățile față de active;
 - de ce să realizați o evaluare comunitară?
 - principiile evaluării;
 - dezvoltarea comunitară bazată pe active (ABCD).
- **Lectură:**
 - **Obligatorie:**
 - Community tool Box, Section 15. Qualitative Methods to Assess Community Issues,
 - <http://ctb.ku.edu/en/table-of-contents/assessment/assessing-community-needs-and-resources/qualitative-methods/main>
 - **Complementară:**
 - Conducting a Community Assessment STRENGTHENING NONPROFITS: A Capacity Builder's Resource Library,
 - http://strengtheningnonprofits.org/resources/guidebooks/Community_Assessment.pdf

Lecția 2: (b) Rolul administrațiilor locale în furnizarea infrastructurii și a serviciilor publice

- **Prezentare:**
 - infrastructura și creșterea economică / reducerea sărăciei în contextul țărilor cel mai puțin dezvoltate;
 - tipuri de infrastructură; infrastructură versus servicii;
 - rolul administrațiilor locale în asigurarea infrastructurii;
 - descentralizarea și furnizarea de servicii;
 - tendințe în infrastructură și furnizare de servicii.
- **Lectură:**
 - **Obligatorie:**
 - White, S., Government Decentralization in the 21st Century - Literature review, 2011
 - https://csis-prod.s3.amazonaws.com/s3fs-public/legacy_files/files/publication/120329_White_Decentralization_Web.pdf



- **Complementară:**
- Henckel, T., The Economics of Infrastructure in a Globalized World: Issues, Lessons and Future Challenges, 2010,
- http://www.brookings.edu/~media/research/files/papers/2010/6/04-infrastructure-economics-mckibbin/0604_infrastructure_economics_mckibbin.pdf

- **Durata lecției:** (a + b) 120 minute.

Lecția 3: (a) Calitatea vieții și bunăstarea - rolul sociologiei și al altor domenii

- **Prezentare:**
 - cine studiază calitatea vieții și bunăstarea;
 - definirea calității vieții;
 - subiectiv vs. obiectiv calitatea vieții;
 - cum măsurăm calitatea vieții? valori diferite;
 - importanța calității vieții în mediul urban;
 - definirea bunăstării;
 - calității vieții versus bunăstare.
- **Lectură:**
 - **Obligatorie:**
 - European Commission, Quality of life in European cities, 2015
 - http://ec.europa.eu/regional_policy/sources/docgener/studies/pdf/urban/survey2015_en.pdf
 - **Complementară:**
 - Assessing quality of life in African cities, 2012,
 - <https://globalvoices.org/2012/08/29/assessing-quality-of-life-in-african-cities/>

Lecția 3: (b) Ce cauzează bunăstarea?

- **Prezentare:**
 - Urmăriți un film disponibil la următorul link de pe YouTube <https://www.youtube.com/watch?v=yEh3JG74C6s>, pe salutogenesis;
 - Răspundeți la următoarele întrebări după vizionarea filmului: (a) Care sunt argumentele vorbitorului de a se concentra asupra factorilor care susțin sănătatea umană și bunăstarea, mai degrabă decât asupra factorilor care cauzează boala (patogeneza)? (b) Explicați conceptul de salutogeneză și discutați modul în care vorbitorii conectează anumite condiții sociale și bunăstare la copii. Sunteți de acord? Oferiți

niște argumente. (c) Oferiți-vă o interpretare proprie a conceptului de **reziliență individuală** și discutați dacă putem avea comunități reziliente, nu doar indivizi rezilienți. (d) Care sunt implicațiile factorilor de decizie și ale politicilor publice asupra unei astfel de abordări? Ce trebuie schimbat pentru ca oamenii să se bucure de o bunăstare de bine?

- **Lectură:**

- **Obligatorie:**

- Christie, Bryan (21 March 2014).

- ["Harry Burns: the man who shifted Scotland's thinking on health". BMJ, <http://www.bmj.com/content/348/bmj.g2262>](http://www.bmj.com/content/348/bmj.g2262)

- **Complementară:**

- Mackintosh, Katie (25 December 2014).

- ["Interview with Sir Harry Burns". \[Holyrood \\(magazine\\)\]\(https://www.holyrood.com/articles/interviews/interview-sir-harry-burns\),](https://www.holyrood.com/articles/interviews/interview-sir-harry-burns)

- <https://www.holyrood.com/articles/interviews/interview-sir-harry-burns>

- **Durata lecției:** (a + b) 120 minute.

Lecția 4: Măsurarea și raportarea sustenabilității sociale: (a) Introducere în măsurarea dezvoltării durabile.

- **Prezentare:**

- putem măsura cu adevărat sustenabilitatea?

- abordări privind măsurarea sustenabilității;

- indicatori de sustenabilitate;

- dileme practice: Care indicatori sunt cei mai buni? Câți?

- exemple de sisteme de măsurare a durabilității - China Urban Sustainability Index, indice ARCADIS Sustainable Cities;

- cum comunicăm rezultatele măsurătorilor?

- **Lectură:**

- **Obligatorie:**

- Huang *et al.*, 2015,

- https://www.researchgate.net/publication/276621753_Defining_and_measuring_urban_sustainability_a_review_of_indicators

- **Complementară:**

- Portney, K. (2003), *Taking Sustainable Cities Seriously*, Cambridge, Massachusetts: MIT Press

- Neamtu, B. *et al.*, 2009,

- <http://rtsa.ro/tras/index.php/tras/article/view/210/206>



Lecția 4: Măsurarea și raportarea sustenabilității sociale: (b) Raportarea privind sustenabilitatea în organizațiile publice și private?

- **Prezentare:**
 - Ce este raportarea privind sustenabilitatea (SR)?
 - De ce și cine o face?
 - Voluntar versus mandatar;
 - Standardele SR - cine creează ceea ce măsoară?;
 - SR și organizarea publică;
 - Provocări, în special pentru sectorul public;
 - Principalele critici în SR.
- **Lectură:**
 - **Obligatorie:**
 - Global Reporting Initiative, 2012,
 - <https://www.globalreporting.org/resourcelibrary/Public-sector-sustainability-reporting-remove-the-clutter%20reduce-the-burden.pdf>
 - **Complementară:**
 - Skaidre Zickiene, Liongina Juozaitiene, 2013,
 - http://www.su.lt/bylos/mokslo_leidiniai/soc_tyrimai/2013_31/zickiene_juozaitiene.pdf
- **Durata lecției:** (a + b) 120 minute.

Exerciții:

- **Indicație:** Vă rugăm să scrieți un eseu scurt de până la 1500 de cuvinte și să îl postați pe platforma cursului. În eseu, puteți include argumentele dvs., precum și argumentele derivate din literatură - vă rugăm să indicați sursa. Pe lângă textul scris, introduceți un desen mic (realizare proprie) sau o ilustrație (din literatură) care prezintă un bun exemplu de raportare a sustenabilității pentru un indicator (de exemplu, există orașe din Olanda care utilizează o barză pentru a arăta cum orașul se ocupă de poluarea aerului - în cazul în care poluarea este în creștere față de anul precedent, ciocul de barză coboară, indicând o tendință negativă, dacă poluarea scade, ciocul se ridică).
- **Problema de discuție:** Ce se poate face pentru a spori gradul de citire a rapoartelor de sustenabilitate emise de companii și / sau întreprinderi? Ce tip de informații și în ce format ar fi mai accesibile publicului larg? Sunteți conștient de faptul că orice oraș / companie / agenție din sectorul public face o treabă bună în acest domeniu? Dacă da, vă rugăm să oferiți un exemplu în acest sens.



- **Timpul necesar pentru realizarea sarcinii de către participanți: 3 ore.**

Indicatori pentru evaluare:

- Eseul trebuie să includă atât textul scris, cât și desenul / fotografia luată din literatură;
 - Ar trebui să abordeze toate întrebările din sarcină; argumentele ar trebui să fie legate într-un text coerent;
 - Sunt oferite puncte suplimentare pentru eseuri, inclusiv exemple practice, referințe concrete la ceea ce fac anumite orașe;
 - Se așteaptă ca participanții să integreze literatura / discuțiile din materialele de curs și lecturile sugerate;
 - Fluxul de argumente, gramatica și respectarea cerințelor formale - prezentarea la timp, durata lucrării etc.
-



Modulul 4

„Sustainable Architecture and Energy Management”

(Arhitectura durabilă și managementul energiei)

Introducere în modul:

Acest modul este împărțit în cinci lecții care acoperă cunoștințele tehnice de bază privind sistemele de gestionare a energiei, deșeurilor și a apei menajere. Pe lângă fundalul teoretic bazat pe științele naturale, în special fizica, chimia și biologia, multe exemple oferă o imagine vie a ceea ce este aplicabil în practică în practică.

Obiectivele modului:

- Învățarea opțiunilor tehnice viabile pentru o conversie durabilă înainte sau în faza inițială a realizării proiectului arhitectural real;
- Învățarea evaluării nivelului de durabilitate pentru proiectele de conversie utilizând indicatori precum performanța energetică a clădirilor utilizând „kWh / m²” sau etichetarea performanței energetice și amprenta de CO₂ (CO₂ pe persoană, pe angajat, pe m²).

Materiale suport:

- prezentări PowerPoint cu înregistrări audio;
- documente PDF;
- linkuri web la articole conexe sau aplicații interactive;
- clipuri video.

Index:

- Lecția 1** - Consumul de energie în clădiri;
- Lecția 2** - Arhitectura și energia durabilă;
- Lecția 3** - Sisteme de energie regenerabilă în clădiri;
- Lecția 4** - Gestionarea durabilă a apei;
- Lecția 5** - Gestionarea durabilă a deșeurilor.

Durata totală a modului: 10 ore (600 minute).

Cunoștințe dobândite (ce veți învăța):

- Distingerea principalelor surse de energie în clădiri și tipuri de consum de energie;
- Înțelegerea costurilor cu energia în clădirile rezidențiale, publice și comerciale (încălzire centrală, gaze, electricitate - de exemplu, € / kWh);



- Înțelegerea tipurilor surselor de energie regenerabilă și a posibilităților de aplicare;
- Înțelegerea de bază a alimentării cu apă și posibilitățile de tratare a apelor menajere;
- Familiarizarea cu posibilitățile de gestionare durabilă a deșeurilor în clădiri, cum ar fi reciclarea, posibilitățile de compostare, reutilizarea etc.

Rezultatele învățării (ceea ce veți putea face):

- Să poată gestiona calculele de bază ale consumului de energie și ale costurilor în clădiri (audit energetic preliminar);
- Să poată gestiona calculele de bază ale producției de energie din PV (sisteme solare electrice);
- Să poată gestiona un serviciu de consiliere pentru o municipalitate locală sau o companie privată în stadiul incipient al dezvoltării proiectului (de exemplu, achiziții publice ecologice, orientări privind durabilitatea etc.);
- Să poată propune măsuri de eficiență energetică și de energie regenerabilă;
- Să poată propune măsuri durabile de gestionare a apei și a deșeurilor.

Trainer:

Experți în inginerie electrică, mecanică și civilă, arhitectură și biologie sau alte domenii relevante.

Leția 1: Consumul de energie în clădiri.

- **Prezentare:**
 - Energie: principalele fapte privind energia, unitățile și calculele, energia și fizica clădirilor;
 - Cadrul legislativ: Directiva EPBD, directiva privind eficiența energetică, reglementările tehnice;
 - Energie și emisii;
 - Sisteme de încălzire, răcire și ventilare; Sistemele de încălzire utilizate în mod obișnuit, sistemele de încălzire regenerabile;
 - Electricitate: iluminat, aparate electrice;
 - Măsurători și verificări.
- **Lectură:**
 - **Obligatorie:**
 - Building Codes (pages 1-19);
 - https://www.iea.org/publications/freepublications/publication/Building_Codes.pdf
 - Energy Efficiency Good Practice Guide;
 - http://www.nihe.gov.uk/energy_efficiency_good_practice_guide.pdf



- **Complementară:**
- A se vedea Anexă – Bibliografie: Modulul 4.

- **Instrumente didactice:**

- SEE 2050 – Aplicație online care urmează legătura:

- <https://www.see2050energymodel.net>

Jocul vă permite să vă creați propria cale de energie și să o particularizați pentru o anumită țară. Deoarece acesta se face pentru SEE, alegeți orice țară din Europa de Sud-Est. Scopul jocului este de a vedea cum influențează diferite măsuri reducerea emisiilor de CO₂. La sfârșitul exercițiului, cursanții ar trebui să trimită trainerului o capture de imagine a foii de parcurs „My 2050 Roadmap”.

- **Durata lecției:** 120 minute

Lecția 2: Arhitectură și energie durabilă.

- **Prezentare:**

- Arhitectura sustenabilă;
- Impactul al unei clădiri asupra mediului;
- *Principiile generale ale proiectării energiei solare passive și a energiei solare eficiente:* proiectarea în funcție de condițiile locale - climă, topografie, vegetație, orientare, clădiri înconjurătoare (structuri artificiale); Resursele locale; Design în funcție de stilul de viață al utilizatorului, de preferințele financiare, sociale și de altă natură; (Locale); Conservarea patrimoniului; Elemente / tipuri de design solar pasiv; Sisteme pasive (solare) pentru încălzire și răcire; Exemple de design contemporan și din clădiri istorice sau vernaculare; Utilizarea materialelor; Materiale și evaluarea ciclului de viață în domeniul construcțiilor; Utilizarea materialelor locale și / sau reciclate; Biotecture; Pământuri verzi / acoperișuri / pereți vii; Sisteme de recuperare a căldurii și de stocare a căldurii Etanșeitatea aerului în clădiri; Sisteme HVAC; Principiile casei pasive (conform "Passivhaus-Institut"); Iluminat eficient și natural; Măsuri de îmbunătățire a clădirilor existente; Modul de reducere a consumului de energie în clădiri; Întoarcerea investiției în comparație cu diferite seturi de măsuri recomandate.

- **Lectură:**

- **Obligatorie:**

- Introducere în districtul Vauban;

- <http://www.vauban.de/en/topics/history/276-an-introduction-to-vauban-district>



- Strategies for Sustainable Architecture (Chapter 1,4 &5).
 - http://library.uniteddiversity.coop/Ecological_Building/Strategies_for_Sustainable_Architecture.pdf
- **Complementară:**
 - A se vedea Anexă – Bibliografie: Modulul 4.
- **Video:**
 - o fabrică de ciment din Barcelona, video scurt de exemplu de bună practică.
 - <https://www.youtube.com/watch?v=2Gz-6BHagw>
- **Durata lecției:** 140 minute

Lecția 3: Sisteme de energie regenerabilă în clădiri.

- **Prezentare:**
 - *Introducere în sursele regenerabile de energie: definiție și varietate; Istoricul utilizării; Aspecte principale; punctele forte și punctele slabe;*
 - *Producția de energie electrică: energie eoliană; Economie și energie; Centrale fotovoltaice; Caracteristicile specifice, economia și aspectul energetic; Calcul simplu pentru energia solară;*
 - *Sisteme termice: sisteme termice solare; Principiu de bază și economie; Încălzirea individuală și centralizată a clădirilor; Sisteme termice cu biomasă; Cogenerare și încălzire centralizată; energie geotermală; Pompe de căldură - principiu principal;*
 - *Tendențe și scenarii: de la sistemele energetice centralizate la sistemele descentralizate de energie regenerabilă; Cooperativele de energie, „Bürgerenergie” - proprietatea asupra centralelor electrice; Prosumer (producător / consumator); rețele inteligente.*
- **Lectură:**
 - **Obligatorie:**
 - RENewables 2016 Global status report (pages 26-38.)
 - <http://www.ren21.net/status-of-renewables/global-status-report>
 - Wikipedia - Renewable energy;
 - https://en.wikipedia.org/wiki/Renewable_energy
 - **Complementară:**
 - a se vedea Anexa - Bibliografia modulului 4.
- **Video:**
 - Smart Energy Systems: 100% Renewable Energy at a National Level;
 - <https://www.youtube.com/watch?v=eiBiB4DaYOM>



- Case study: Conversion of the Former Military Complex in Koprivnica, Croatia;
- <https://www.youtube.com/watch?v=2ynvimyPa1Y>

- **Instrumente didactice:**

- Calculator online PVGIS Sistemul de Informare Geografică Fotovoltaică (PVGIS);
- <http://re.jrc.ec.europa.eu/pvgis/apps4/pvest.php>
Acest instrument oferă un inventar al resurselor de energie solare și evaluarea generării de energie electrică din sistemele fotovoltaice din Europa, Africa și Asia de Sud-Vest. Scopul acestei sarcini este de a calcula cât de multă energie electrică ar putea fi generată de la trei sisteme fotovoltaice cu o putere de vârf instalată diferită: 1,5 și 10 kW. Locația ar trebui aleasă în funcție de locația cursanților. Toate celelalte categorii ar trebui alese la alegere. Cursanții ar trebui să trimită un screenshot al sarcinii finalizate (calcul) către trainer prin e-mail.

- **Durata lecției:** 140 minute

Lecția 4: Gestionarea durabilă a apei.

- **Prezentare:**

- Apa și problemele contemporane; Raritatea, poluarea și inundațiile;
- Utilizarea apei în clădirile publice; Apa potabilă, menajeră;
- Gestionarea cererii de apă; Restricții legale privind utilizarea apei; Măsurarea și încărcarea apei; Campanii educaționale; Utilizarea eficientă a aparatelor și a dispozitivelor de economisire a apei (aeratoare de țevi);
- Colectarea apelor pluviale; Principii, purificare, utilizare; Reutilizarea apei uzate; De la apă potabilă la apa pentru spălare;
- Tratarea apelor uzate; Zonele umede construite; Rolul clădirilor publice în diminuarea inundațiilor; Rezervoare de stocare; Acoperișuri verzi.

- **Lectură:**

- **Obligatorie:**
- WHO: Rainwater harvesting;
- http://www.who.int/water_sanitation_health/gdwqrevision/rainwater.pdf
- Advantages & Disadvantages of Rainwater Harvesting;
- http://www.conserve-energy-future.com/Advantages_Disadvantages_Rainwater_Harvesting.php
- What is a Green Roof?



➤ <http://science.howstuffworks.com/environmental/green-science/green-rooftop.htm>

- **Complementară:**

- A se vedea Anexă – Bibliografie: Modulul 4.

● **Video:**

- Operating and installing a rainwater harvesting system;

➤ <https://www.youtube.com/watch?v=BJr5FSGeEZE>

- Capture the Rain and Rebuild the Economy;

➤ https://www.youtube.com/watch?v=wJqUEv_DwMA

- Stormwater Reuse Animation;

➤ https://www.youtube.com/watch?v=iw0mLuG7_2s

- How To Build A Constructive Wetland Garden

- <https://www.youtube.com/watch?v=HIGYUQPTX8s>

● **Instrumente didactice:**

- *Test your Watersense* – joc online: <https://www.epa.gov/watersense/test-your-watersense> și urmați instrucțiunile.

➤ <https://www.epa.gov/watersense/test-your-watersense>

● **Durata lecției:** 130 minute

Lecția 5: Gestionarea durabilă a deșeurilor

● **Prezentare:**

➤ Ce sunt deșeurile? Care sunt problemele legate de acesta? Cum se face că deșeurile reprezintă o resursă excelentă pentru producerea de noi produse?

➤ Ierarhia principiilor necesare gestionării durabile a deșeurilor;

➤ Cum poate fi redusă cantitatea deșeurilor produse? Acțiuni care împiedică producerea deșeurilor; Gestionarea nevoilor și activităților zilnice;

➤ Cele mai obișnuite tipuri de deșeuri care se produc în clădirile publice;

➤ Reutilizarea celor mai uzuale tipuri de deșeuri, inclusiv utilizarea energiei deșeurilor la fața locului;

➤ Reciclarea; Principiile de bază și influența asupra schimbărilor climatice; Contracte cu companii de colectare și reciclare a deșeurilor; Exemple de bune practici;

➤ Educația angajaților în domeniul managementului deșeurilor.

● **Lectură:**

- **Obligatorie:**



- Wastehouse:
 - <http://arts.brighton.ac.uk/business-and-community/wastehouse.html>
- Global Development Research Centre: Green Procurement:
 - <http://www.gdrc.org/sustdev/concepts/14-gproc.html>
- **Complementară:**
- A se vedea Anexă – Bibliografie: Modulul 4.
- **Video:**
 - Story of Stuff, scurt video cu mesaj educative:
 - <https://www.youtube.com/watch?v=9GorqroiqgM>
- **Durata lecției:** 130 minute

Exerciții:

- Aplicație online: <https://www.see2050energymodel.net/>;
- <http://re.jrc.ec.europa.eu/pvgis/apps4/pvest.php#>;
- Aplicație online: Test your Watersense - https://www3.epa.gov/watersense/test_your_watersense.html

Indicatori de evaluare:

- Pentru exercițiile 1) și 2) captură de imagine a sarcinii finalizate. Aceasta este transmisă trainerului.
 - Intervalul de timp în care cursanții pot trimite rezultatele exercițiilor trainerului, de la finalizarea modulului, trebuie să fie limitat.
-

Modulul 5

„Urban Planning and Participatory Planning” (Planificarea urbană și planificarea participativă)

Introducere în modul:

Modulul prezintă principalii termeni care acoperă domeniul planificării urbane și participative. În primul rând, modulul începe cu o comparație a științei și a realității. Apoi explică istoria planificării urbane în diferitele secole și culturi din Europa. În al doilea rând, sunt prezentate exemple și abordări în planificarea urbană de la mijlocul secolului al XIX-lea până în prezent. Mai mult, modulul explică modul în care planificarea participativă a început în anii 1970 în Germania, de jos în sus, precum și de sus în jos. Și nu în ultimul rând, prezintă o comparație între cele 5 orașe ale țărilor partenere în proiect (Cluj-Napoca, Roma, Sofia, Berlin, Zagreb).

Obiectivele modului:

Primul obiectiv este de a furniza informații despre motivul pentru care forma orașelor din Europa este așa cum o vedem astăzi. Modulul arată, de asemenea, ceea ce s-a întâmplat în ultimii ani și ce se poate face pentru a nu repeta aceleași greșeli în planificarea urbană. Obiectivul principal este de a consolida sensibilitatea față de planificarea urbană durabilă, reflectând acești trei factori: pilonul de mediu, social și economic.

Materiale suport:

- prezentări PowerPoint cu înregistrări audio;
- documente PDF;
- linkuri Web pentru articole sau aplicații interactive;
- clipuri video.

Index:

- **Lecția 1** – Planificare urbană (Partea 1);
- **Lecția 2** – Planificare urbană (Partea 2);
- **Lecția 3** – Planificare participativă;
- **Lecția 4** – Comparații de planificări urbane și participative.

Durata totală a modului: 10 ore (600 minute).

Cunoștințele dobândite (ce veți învăța):

- Cunoașterea istoriei planificării urbane în Europa;
- Cunoștințe despre planificarea urbană – noțiuni generale;
- Cunoașterea noilor idei și a viziunilor creative;
- Cunoașterea diferitelor abordări participative.



Rezultatele învățării (ceea ce veți putea face):

- Să lucrați în planificare urbană;
- Abilități în arhitectură și de inginerie civilă;
- Să stăpâniți noțiunile generale de planificare participativă și sustenabilitate (nu numai în funcție de factorii economici, ci și de cei sociali și ecologici);
- Să gestionați conflicte, lucrul colaborativ și multidisciplinar;
- Să colaborați cu părțile interesate;
- Veți fi capabil să lucrați la construcția unei clădiri, la transformarea infrastructurilor vechi sau a terenurilor de pământ, indiferent de aspectele economice.

Trainer:

Expert în psihologie, sociologie, pedagogie, antropologie sau alte domenii relevante.

Lección 1: Planificare urbană (partea 1).

- **Prezentare:**
 - Science Fiction vs. Realitate: de ce unii consultanți în planificare urbană recomandă compararea scenariilor fictive cu dezvoltarea recentă a orașelor reale;
 - Ce este planificarea urbană? (Video);
 - Istorie:
 - De la antichitate până la perioada medievală;
 - De la renaștere la baroc;
 - De la industrializarea timpurie până la Parisul lui Hausmann;
 - De la urmașii lui Hausmann până la orașul grădinii;
 - Vremuri moderne: Le Corbusier, Fascism, Comunism, post război.
- **Lectură:**
 - **Obligatorie:**
 - Video „What is urban planning?” (durată: 2 minute, parte din prezentare):
 - www.youtube.com/watch?v=5ot_1tbQX8;
 - The History of Urban Planning (durată: 30 minute):
 - en.wikipedia.org/wiki/History_of_urban_planning;
 - Explorare și comparație a hărților vechilor orașe, de exemplu:
 - historic-cities.huji.ac.il - durată 30 minute.
 - **Complementară:**
 - „Was Stadtplaner von Science Fiction lernen können” (2016):
 - <http://www.welt.de/wissenschaft/article153981028/Was-Stadtplaner-von-Science-Fiction-lernen-koennen.html>



- McGill – School of Urban Planning (2016). „What is Urban Planning?":
➤ <https://mcgill.ca/urbanplanning/planning>

- **Durata lecției:** 105 minute

Lecția 2: Planificare urbană (partea 2).

- **Prezentare:**

- Intro: Europa astăzi;
- Tranziția sectorială, luând în considerare teoria celor trei sectoare ale economiei (de Fourastié și alții);
- Schimbarea paradigmei în societățile europene: cum au devenit din ce în ce mai importanți termeni precum „protecția mediului”, „durabilitatea”, „echitatea socială” de la sfârșitul anilor 1960;
- Cum a influențat planificarea urbană? (exemplu preluat din Germania).

- **Lectură:**

- **Obligatorie:**
- Urban Planning (durată: 30 minute):
➤ www.britannica.com/topic/urban-planning;
- Video “How to create an attractive city” (durată 15 minute, inclusă în prezentare):
➤ www.youtube.com/watch?v=Hy4QjmKzF1c;
- Web game "Plan it green" (durată: 45 minute):
➤ www.planitgreenlive.com/en/play (Registration necessary).
- **Complementară:**
- The Garden City Concept by Ebenezer Howard (1850-1928) – publicată inițial „Garden Cities of tomorrow”, editura Sonnenschein, 1902.

- **Durata lecției:** 120 minute

Lecția 3: Planificare participativă.

- **Prezentare:**

- definirea termenului „participativ”;
- exemple de practici incorecte;
- istorie și dezvoltare recentă;
- tipuri de participare a publicului;
- abordări de sus în jos și de jos în sus;
- exemple de bune practici;
- Mauergarten Berlin (Video).



- **Lectură:**

- **Obligatorie:**

- Mauergarten, Berlin (Video) (durată: 10 minute, inclusă în prezentare):

- www.youtube.com/watch?v=4Z2COI5tg2Y&feature=youtu.be

- Partea I: "The role of planning in the development of Shenzhen, China: rhetoric and realities" (durată: 90 minute – necesită înregistrare):

- www.academia.edu/

- Partea II : „Setting the scene" și partea IV „Meeting the digital age" din cadrul „New approaches to urban planning":

- aaltodoc.aalto.fi/bitstream/handle/123456789/10244/isbn9789526051918.pdf?sequence=1

- Video cu Nabeel Hamdi (Arhitect și Urbanist) de pe platforma UN-Habitat worldwide „Participation in Practice" (durată: 10 minute):

- www.youtube.com/watch?v=7r9IYI4CtKI

- Joc online „Footprint calculator" (Verifică-ți amprenta ecologică pe planeta Pământ) (durată 15 minute):

- (footprint.wwf.org.uk/) și/sau
(www.nature.org/greenliving/carboncalculator/)

- **Complementară:**

- Definition of Participatory Planning (2016):

- https://en.wikipedia.org/wiki/Participatory_planning

- Arnstein, Sherry R. (July 1969). „A Ladder Of Citizen Participation". Journal of the American Institute of Planners. 35 (4): 216.

- [doi:10.1080/01944366908977225](https://doi.org/10.1080/01944366908977225)

- We are the City (2016):

- <https://issuu.com/citiesthemagazine/docs/weown-issuu>

- Participation and urban planning. German „federal ministry for economic collaboration and development" (2016):

- <http://www.connective-cities.net/en/topics/integrated-urban-development/participation-and-urban-planning>

- **Durata lecției:** 160 minute



Lecția 4: Comparații de planificări urbane și participative.

- **Prezentare:**

- Informații de bază în pregătirea exercițiului (mini-eseu): Dați un exemplu cum funcționează planificarea urbană și/sau participativă în „orașul dvs. natal”.

- **Lectură:**

- **Obligatorie:**

- Descărcarea și ascultare prezentării PowerPoint, cu trimiteri la link-uri;
- Scrierea unui mini-eseu despre planificare urbană „în orașul dvs. natal”.

- **Complementară:**

- Informații despre Cluj-Napoca – România (2016):
 - <https://en.wikipedia.org/wiki/Cluj-Napoca>
- Planificarea urbană în Cluj-Napoca (2016):
 - <http://urbasofia.eu/en/strategic-planning-2/integrated-strategic-plan-for-the-cluj-napoca-metropolitan-area/>
- Informații despre Roma - Italia (2016):
 - <https://en.wikipedia.org/wiki/Rome>
- Planificarea urbană în Roma (2016):
 - <https://useact.files.wordpress.com/2013/11/planning-tools-and-incentives-for-urban-regeneration.pdf>
- Informații despre Sofia – Bulgaria (2016):
 - <https://en.wikipedia.org/wiki/Sofia>
- Planificarea urbană în Sofia (2016):
 - <http://sushiandarchitecture.net/?p=268>
- Informații despre Zagreb - Croația (2016):
 - <https://en.wikipedia.org/wiki/Zagreb>
- Planificare urbană în Zagreb (2016):
 - <http://hrcak.srce.hr/file/210546>

- **Durata lecției:** 215 minute

Exerciții:

- Sarcina este de a scrie un mini eseu despre planificarea urbană
- Eseul trebuie încărcat pe platformă, iar acesta nu ar trebui să conțină mai mult de 500/600 de cuvinte.



Indicatori pentru evaluare:

- Să recunoască terminologia și să o utilizeze corect;
 - Dezvoltarea principalelor puncte referitoare la orașul lor;
 - Relația logică a acestor puncte principale;
 - Transmiterea scopului eseului;
 - Conținutul adecvat al eseului.
-



Modulul 6

„Basic GIS mapping for citizens”

(Cartografiere GIS – noțiuni de bază pentru cetățeni)

Introducere în modul:

Acest modul a fost inclus pentru a oferi un instrument util atât pentru scopuri de analiză a contextului, cât și pentru a fi utilizat ca un instrument participativ. Modulul combină atât abordarea teoretică a cartografiei, geografia și cartografia participativă, cât și abordarea mai practică și metodologică a participării și a utilizării de bază a cartografierii GIS.

Obiectivele modului:

- Să învețe cum să creeze o mică hartă online, sistematizând informațiile pe care le-au adunat;
- Să dezvolte o gândire analitică: în ce mod poate fi aplicată cartografierea participativă, până la propunerea unui proiect de conversie.

Materiale suport:

- prezentări PowerPoint cu înregistrări audio;
- documente PDF;
- link-uri Web la articole similare;
- Google fusion table.

Index:

- Leția 1** - Mapare clasică/tradițională și critică;
- Leția 2** - Introducere în sistemele informatice geografice - GIS;
- Leția 3** – Cartografiere GIS și monitorizare participativă;
- Leția 4** – Exemple de bune practici;
- Leția 5** - Open Source și instrumente PGIS.

Durata totală a modului: 10 ore (600 minute).

Cunoștințele dobândite (ce veți învăța):

- Noi cunoștințe teoretice și practice despre cartografierea participativă;
- Capacitatea construită de a imagina utilizarea cartografierii participative în legătură cu conversia ecologică participativă.

Rezultatele învățării (ceea ce veți putea face):

- Să fie capabili să construiască o hartă de bază utilizând tabelul de fuziune Google Map.



Trainer:

Experți în cooperarea internațională, conflictele de mediu și baza de date georeferențiată a informațiilor despre mediu.

Lecția 1: Mapare clasică/tradițională și critică.

- **Prezentare:**
 - Abordarea cartografiei și a geografiei; Cartografierea clasică; Maparea critică.
- **Durata lecției:** 60 minute.

Lecția 2: Introducere în sistemele informatice geografice - GIS.

- **Prezentare:**
 - Sistemele informatice geografice GIS: Ce sunt? Ce fac? Cum funcționează? De ce le utilizăm? Ce ar trebui să știm înainte de a le utiliza?
- **Durata lecției:** 25 minute.

Lecția 3: Cartografiere GIS și monitorizare participativă.

- **Prezentare:**
 - Aflați mai multe despre cartografiere GIS participativă: Introducere; Cartografiere indigenă: un exemplu al dezvoltării istorice a cartografierii comunității; Abordarea metodologică a cartografierii comunității: Experiența Iconoclasistas; Monitorizarea participativă prin utilizarea GIS și a unui instrument PGIS.

Durata lecției: 40 minute.

Lecția 4: Exemple de bune practici.

- **Prezentare:**
 - Revizuirea exemplului cartografierii cetățenilor și a altor cartografieri GIS referitoare la aspectele legate de mediu și energie din Anglia, Italia, Peru, Ecuador și Croația: de exemplu, din „cartografiere pentru schimbare”; Crearea și cartografierea bazei de date EJOLT; Atlasul italian și cartografiere participativă; Experiența monitorizării participative a mediului în Peru (Rio Pastaza) și Ecuador; Platforma Solar VG (Velika Gorica - Croația); UP 4c harta interactivă (Dubrovnik - Croația).

Durata lecției: 40 minute.



Lecția 5: Open Source și instrumente PGIS.

● Prezentare:

- Revizuirea software-ului și aplicațiilor GIS „private” și open source.
- Programe GIS (Google Map Maker, Qgis, Google Earth): aplicații și software; exercițiu.

Durata lecției: 30 minute.

Lectură obligatorie:

Cursanții trebuie să aleagă în mod liber în funcție de intereul lor, dintre resursele web sugerate în Anexă – Bibliografie Modulul 6.

Durata lecturii: 45 minute.

Exerciții:

Cursanților li se cere să se gândească la ce fel de informații le-ar putea fi utile pentru a analiza contextul local de intervenție a practicilor pe teren: factorii interesați (autorități locale, organizații, companii, populații specifice), proiecte în derulare, activitățile și serviciile existente, grupuri vulnerabile, servicii de mediu, colectarea deșeurilor, servicii educaționale, servicii de sănătate, transport, spații etc.

Aceștia vor trebui să decidă asupra unui sau a doi indicatori care urmează să fie cartografiați, să adune date și să încerce să dezvolte o hartă după indicarea tutorialului din lecția 8.

De exemplu: cartografierea organizațiilor sociale potențial interesate de proiect într-un anumit cartier sau într-o parte a acestuia: ar putea fi organizații care lucrează cu grupuri vulnerabile, probleme de mediu, organizații culturale, organizații vârstnice, sindicate, cooperative. Se pot urmări următoarele etape:

- **Etapa 1:** Identificare;
- **Etapa 2:** Colectarea informațiilor geografice (adrese, coordonate);
- **Etapa 3:** Realizarea unei scurte descrieri (una, două propoziții) pentru fiecare indicator ce urmează să fie cartografiat;
- **Etapa 4:** Crearea unei foi de calcul tabular cu datele identificate;
- **Etapa 5:** Creați tabelul de fuziune utilizând pașii menționați în slideul „L3-part3-exercise.pptx” sau de la acest [link](#).
- **Etapa 6:** Finalizare hartă.

Durata exercițiului: 6 ore.



Indicatori pentru evaluare:

- Acest exercițiu nu este considerat a fi evaluat prin puncta sau notă, este suficientă realizarea unei hărți (mai mult sau mai puțin dezvoltată, dar respectând indicațiile de bază furnizate);
 - Cursanților li se oferă posibilitatea de a solicita sprijin prin e-mail către profesor și prin chat Skype înainte de programarea anterioară, în acord cu disponibilitatea profesorilor. După trimiterea hărții către trainer, cursanții primesc confirmarea primirii și o scurtă evaluare a documentului realizat. Pentru a valida modulul, este necesară realizarea unei hărți.
-



Modulul 7

„Business creation and fundraising”

(Dezvoltarea ideii de afacere și strângerea de fonduri)

Introducere în modul:

Modulul 7 „Business creation and fundraising” oferă o viziune generală asupra pașilor necesari pentru a începe propria afacere. În plus, oferă informații utile a celor mai frecvente metode de strângere de fonduri. În cadrul acestui modul, studenții vor învăța despre diferite tipuri de afaceri, scopurile acestora și vor avea posibilitatea să afle informații despre cele mai răspândite instituții financiare, avantajele și dezavantajele lor.

Obiectivele modului:

Obiectivul principal este de a oferi informații despre modul în care este structurată o idee de afaceri, cum poate fi dezvoltat un plan de afaceri și o strategie de dezvoltare a acesteia. Ultima parte a modului este dedicată prezentării diferitelor organizații financiare care pot oferi investiția pentru afacere, precum și riscurile pe care fiecare dintre ele le poate ascunde. Cursanții vor învăța despre diferitele tipuri de activități de strângere de fonduri și despre cazurile pentru care sunt cele mai potrivite. O atenție deosebită se acordă oportunităților provenite din finanțările oferite în cadrul programelor Uniunii Europene.

Materiale suport și instrumente ajutătoare:

- **Pentru cercetare:**
 - Computer (laptop, tabletă, etc.);
 - Internet;
 - Prezentări.
- **Pentru partea practică:**
 - Instrument de scris și caiet.
- **Materiale video ajutătoare:**
 - How To Throw A Successful Fundraiser With No Experience;
 - <https://www.youtube.com/watch?v=9L67qYtiYA8>
 - https://www.youtube.com/watch?v=zlrB_X6fYZ0
 - Fundraising 101: Rueben Mayes
 - <https://www.youtube.com/watch?v=GsvSWkEHNDk>
 - How to Run a Successful Crowdfunding Campaign.
 - <https://www.youtube.com/watch?v=mlbjU-AXyCs>



Index:

- Lecția 1** – Cum să dezvolti o afacere?;
- Lecția 2** – Planificarea și strategia unei afaceri;
- Lecția 3** – Metode de strângere de fonduri;
- Lecția 4** – Instituții și organizații financiare.

Durata totală a modului: 10 ore (600 minute).

Cunoștințele dobândite (ce veți învăța):

- Mecanisme de prezentare a economiei;
- Vocabularul de afaceri englez (B1-B2);
- Fundamentul teoretic pentru dezvoltarea unei afaceri;
- Privire de ansamblu asupra instituțiilor financiare comune;
- Prezentare generală a diferitelor metode pentru strângere de fonduri.

Rezultatele învățării (ceea ce veți putea face):

- Să fie capabil să dezvolte un plan de afaceri;
- Să fie capabil să desfășoare o activitate de strângere de fonduri;
- Să fie capabil să desfășoare o campanie de strângere de fonduri.

Trainer:

Expert în administrarea unei afaceri.

Lecția 1: Cum să dezvolti o afacere;

- **Prezentare** (36 minute):
 - Principalele provocări în dezvoltarea unei afaceri și aspecte legale; categorii: ONG, SRL, ÎI (întreprindere individuală).
- **Lectură** (60 minute):
 - **Obligatorie:**
 - Ce este o companie?
 - http://www.economicsonline.co.uk/Business_economics/What_is_ent_erprise.html
 - Categoriile de companii:
 - <http://www.entrepreneurshipsecret.com/different-forms-of-enterprise/>
 - **Complementară:**
 - Întreprinderi sociale:
 - <http://www.cwcda.co.uk/Social-enterprise/Different-types-of-Social-Enterprises>
 - Top 10 sfaturi pentru strângere de fonduri:



- <https://www.fundsforngos.org/all-listings/top-ten-tips-grant-fundraising-success/>
 - 5 exemple de bună practică în strângerea de fonduri pentru ONG din țările în curs de dezvoltare:
 - <http://www.nptechforgood.com/2013/09/10/five-online-fundraising-best-practices-for-small-ngos-in-developing-countries/>
 - **Video cu sfaturi utile în dezvoltarea unei companii** (25 minute):
 - <https://www.youtube.com/watch?v=GiJ-uJIVY5w>
 - <https://www.youtube.com/watch?v=pOGoxQ7HHfA>
- **Durata lecției:** 121 minute.

Lecția 2: Planificarea și strategia unei afaceri.

- **Prezentare** (30 minute):

Definirea planului de afaceri și a strategiei - conținutul principal al celor două documente; Exemple și bune practici; Principalele diferențe: Strategie; Originile strategiei; Componentele principale ale unei strategii; De ce este util să avem o strategie?; Planificarea afacerii; Diferența dintre plan de afaceri și strategie; Ce ar trebui să conțină un plan de afaceri; Ceea ce face un plan de afaceri bun?

- **Lectură:** (60 minute)

- **Obligatorie:**
- Dezvoltarea unei strategii de succes:
 - <http://www.isc.hbs.edu/strategy/creating-a-successful-strategy/pages/default.aspx>
- Planul de afaceri – Ghidul Pas cu Pas:
 - <https://www.entrepreneur.com/article/247574>
- **Complementară:**
- Articol: „Essentials of Entrepreneurship and Small Business Management”
 - <http://dfwebpresence.com/files/FlashDrives/New%20Drive/Classes/MGMT3850%20Entrepreneurship/Essentials%20of%20Entrepreneurship%20and%20Small%20Business%20Management/Frontmatter.pdf>
- Articol: „Judging a business by its cover: An institutional perspective on new ventures and the business plan”
 - https://www.researchgate.net/publication/223397271_Judging_a_business_by_its_cover_An_institutional_perspective_on_new_ventures_and_the_business_plan
- **Video despre elementele de bază ale planului de afaceri** (40 minute):



➤ https://www.youtube.com/watch?v=zlrB_X6fYZ0

- **Durata lecției:** 130 minute.

Lecția 3: Metode de strângere de fonduri.

- **Prezentare (30 minute):**
 - Metode utilizate pentru strângerea de fonduri - în funcție de ocazie, scop, buget și rezultatul dorit: împrumuturi; capitaluri proprii; creață; subvenții.
- **Lectură (60 minute):**
 - **Obligatorie:**
 - Articol: „14 Creative Financing Methods for Startups”
 - <http://www.businessnewsdaily.com/1733-small-business-financing-options-.html>
 - Articol: „10 Ways to Finance Your Business”
 - <http://www.inc.com/guides/2010/07/how-to-finance-your-business.html>
 - **Complementară:**
 - Articol: „When does start-up innovation spur the gale of creative destruction?”
 - <https://core.ac.uk/download/files/153/6880921.pdf>
 - Articol: „Venture capital and the professionalization of start-up firms: Empirical evidence”
 - https://www.researchgate.net/profile/Thomas_Hellmann/publication/4812211_Venture_Capital_and_the_Professionalization_of_Start-up_Firms_Empirical_Evidence/links/00b495231e9961b08a000000.pdf
 - **Video (31 minute):**
 - How To Throw A Successful Fundraiser With No Experience
 - <https://www.youtube.com/watch?v=9L67qYtiYA8>
 - Fundraising 101: Rueben Mayes
 - <https://www.youtube.com/watch?v=GsvSWkEHNDk>
- **Durata lecției:** 121 minute.

Lecția 4: Instituții și organizații financiare.

- **Prezentare (30 minute):**
 - Definirea principalelor instituții și organizații financiare - bănci, organizații de crowdfunding; incubatoare de afaceri; familie și prieteni.



- **Lectură (60 minute):**
 - **Obligatorie:**
 - Articol: „Types of Financial Institutions”
 - <http://finance.mapsofworld.com/financial-institutions/types.html>
 - Articol: „Types Of Financial Institutions And Their Roles”
 - <http://www.investopedia.com/walkthrough/corporate-finance/1/financial-institutions.aspx>
 - **Complementară:**
 - Articol: „Money”
 - http://ec.europa.eu/small-business/finance/index_en.htm
 - Programele de finanțare ale UE:
 - http://europa.eu/youreurope/business/funding-grants/eu-programmes/index_en.htm
 - Crowdsourcing – Top 10
 - <http://crowdsourcing-sites-review.toptenreviews.com/>
 - **Video (27 minute):**
 - **How to Run a Successful Crowdfunding Campaign (27 minute)**
 - <https://www.youtube.com/watch?v=mlbjU-AXyCs>
 - **Test: „Entrepreneurial Personality Profile” (15 minute)**
 - <http://testyourself.psychtests.com/testid/3011>
- **Durata lecției:** 132 minute.

Exercițiu:

În cadrul acestui exercițiu, fiecare cursant va putea să își exerseze și să pună în practică informațiile referitoare la elaborarea unui plan de afaceri. Această sarcină poate fi efectuată individual sau prin împărțirea participanților în grupuri. Scopul este de a-și exersa noile abilități dobândite în planificarea afacerii. Documentul trebuie să sintetizeze un plan de afaceri, și se poate încadra în 5-6 pagini. Acesta poate fi realizat într-o formă deschisă, fără a utiliza anumite șabloane. Cursanții sunt liberi să aleagă subiectul planului lor de afaceri.

Indicatori de evaluare:

Calitatea informațiilor din planul de afaceri. Abilitatea de a alege și a prezenta un subiect interesant, coerența și relevanța informațiilor utilizate, folosirea lor în dezvoltarea planului de afaceri.



Modulul 8

„Marketing and Internationalization”

(Marketing și internaționalizare)

Introducere în modul:

Modulul 8 „Marketing and Internationalization” oferă o imagine de ansamblu a strategiei de marketing - Lecția 1 - definiția pieței și a conceptelor sale fundamentale (cerere, ofertă, nevoi, dinamică și elemente de piață) și continuă prin conturarea trăsăturilor esențiale ale strategiilor de marketing. A treia lecție oferă o imagine de ansamblu asupra planului de marketing și asupra modului de dezvoltare a acestuia în funcție de sectorul specific. Următoarele două lecții oferă o analiză activă a două instrumente importante de marketing pentru domeniul de conversie durabilă: City (urban) Marketing și Green Marketing. În aceste două lecții, obiectivele, strategiile și rolurile acoperite de sectoarele public și privat sunt analizate împreună cu studii de caz relevante la nivel european. Modulul se încheie cu o lecție privind strategiile de internaționalizare pentru antreprenori și analiza avantajelor și dezavantajelor de a intra pe plan internațional.

Obiectivele modului:

Obiectivul principal este de a oferi cursanților informațiile relevante ale conceptului de marketing și a modalităților de identificare, înțelegere și satisfacere a nevoilor clienților și a pieței. De asemenea, modulul se concentrează și asupra strategiilor de marketing (cu o atenție deosebită asupra marketingului urban și marketingului ecologic), scopul fiind acela de a oferi cursanților instrumentele potrivite pentru a deveni conștienți de deciziile strategice și tactice pe care pot să le ia pentru a dezvolta o strategie de succes. Studiile de caz, bazate pe exemple din viața reală, îi va ajuta să înțeleagă caracteristicile majore ale abordării de marketing.

Materiale suport:

- Prezentări PowerPoint cu înregistrări audio;
- Documente PDF;
- Link-uri web la articole conexe.

Index:

- Lecția 1** – Cum este definită Piața?
- Lecția 2** - Marketing;
- Lecția 3** – Planul de Marketing;
- Lecția 4** – Marketing Urban;
- Lecția 5** – Marketing Ecologic;
- Lecția 6** - Internaționalizare.



Durata totală a modului: 15 ore (900 minute).

Cunoștințele dobândite (ce veți învăța):

- Strategii de marketing, poziționarea produselor și strategii de comunicare (comunicarea promoțională);
- Dinamica pieței;
- Tehnici de cercetare a pieței și evaluare a comportamentului clienților.

Rezultatele învățării (ceea ce veți putea face):

- Să știe cum funcționează piața (mecanismul cerere/ofertă);
- Să fie capabil să facă publicitate și să poziționeze un produs pe piață;
- Să poată dezvolta un Plan de marketing;
- Să cunoască ce este marketingul urban și rolul autorităților publice/private în acesta;
- Să poată comunica cu succes o imagine;
- Să poată dezvolta o strategie de marketing ecologic;
- Să poată adopta strategii de internaționalizare.

Trainer:

Expert în: Marketing, Social Media marketing, management, project management, promovare; administratorul unei afaceri sau din alt domeniu relevant.

• **Lecția 1: Cum este definită Piața?**

Prezentare:

- Introducere: furnizarea de bunuri și/sau servicii, cererea, nevoile și dorințele consumatorilor clienților. Ce este Piața în conformitate cu abordarea economică. Privire de ansamblu asupra pieței așa cum se vede din perspectiva marketingului și a strategiei de marketing.

• **Lectură:**

- **Obligatorie:**

- Aricol: „*Economics Basics: Supply and Demand*”.

➤ <http://www.investopedia.com/university/economics/economics3.asp>

- **Complementară:**

- Capitolul „*The market forces of Supply and Demand*”, din cadrul lucrării „*How Market works*” partea a II-a, editura Cengage learning.

• **Durata lecției:** 90 minute.



Lecția 2: Marketing.

- **Prezentare:**

- O privire de ansamblu asupra Marketingului: definiție, obiective, rol, legătura cu vânzările și producția. Instrumentele de management al marketingului și elementele sale: cunoașterea pieței, macro-mediul și micro-mediul, viziunea și misiunea companiei, conceptul fundamental al mixului de marketing, cei „4 P”, poziționarea, urmată de o prezentare generală a producției, a dezvoltării produsului și a supravegherii ciclului de viață. Cursul se concentrează în cele din urmă asupra variabilelor interne și externe care influențează dezvoltarea strategiilor de marketing adecvate: contextul și funcția de marketing (variabile externe, variabile interne, planificare strategică).

- **Lectură:**

- **Complementară:**

- Document PDF:
- „*The strategic marketing process. How to structure your marketing activities to achieve better results*” (www.MarketingMO.com).

- **Durata lecției:** 190 minute.

- **Lecția 3: Planul de Marketing.**

- **Prezentare:**

- Instrumente și cunoștințe necesare pentru a dezvolta un Plan de marketing, începând de la definirea acestuia. Analiza de piață și analiza clienților necesare în prealabil, precum și metodologiile de implementare. Cursantul va fi capabil să structureze și să pună în aplicare un Plan de marketing de succes, ca strategie de promovare.

- **Lectură:**

- **Obligatorie:**

- Document PDF: „*Writing a marketing plan*”, Appendix 2A, Universitatea din Carolina de Nord Wilmington.

- **Durata lecției:** 100 minute.

Lecția 4: Marketing Urban.

- **Prezentare:**

- Explicarea conceptului și a valorii orașului ca produs comercializabil. Procesul de promovare a unui centru urban (sau a unei zone) pentru a încuraja turismul și/sau dezvoltarea de activități, atragerea rezidenților către comunitate sau pentru a facilita relocarea afacerilor.



Strategia de marketing urban prevede crearea unor repere, precum și activitatea comună a autorităților publice și private pentru a crește competitivitatea și calitatea vieții în orașul (zona) respectivă. Prin cele 2 studii de caz se dorește înțelegerea conceptului și totodată aplicarea lui: vechiul port din Genova (de la stația de andocare la zona de divertisment culturală și urbană) și Parcul Rio din Rio (transformarea centurii M30 de-a lungul Râul Manzanares într-un parc de 10 km² și o zonă de agrement). Modele de Acorduri de cooperare și Acorduri teritoriale pentru a oferi servicii mai bune cetățenilor și vizitatorilor (activitatea economică, calitatea vieții și serviciile turistice) și Pactul primarilor pentru instrumentul de finanțare a climei și energiei, care vizează creșterea eficienței energetice și utilizarea surselor regenerabile de energie în orașele semnate.

- **Lectură:**

- **Obligatorie:**

- Martin Boisen; “*The role of city marketing in contemporary urban governance*”; Universitatea Utrecht, 2007;
- A. Deffner, C. Liouris; “*City marketing. a significant planning tool for urban development in a globalized economy*”; 2005.

- **Complementară:**

- E. Asprogerakas “*City competition and urban marketing: the case of tourism industry in Athens*”, din: „*TOURISMOS, AN INTERNATIONAL MULTIDISCIPLINARY JOURNAL OF TOURISM*” Vol. 2, Nr. 1, 2007;
- Broșura proiectului: “*The urban marketing project - a farsighted and sustainable neighbourhood image*” Agenția de Dezvoltare Urbană Bruxelles, 2013.

- **Durata lecției:** 220 minute.

Lecția 5: Marketing Ecologic.

- **Prezentare:**

- Obiectivele și definirea durabilității mediului și explorarea provocărilor de mediu cu care se confruntă comerțanții din secolul XXI și modul în care deciziile lor pot aduce diferențe majore în ceea ce privește îmbunătățirea sau degradarea mediului. Prezentare generală a abordării de marketing verde și motivele pentru adoptarea unei astfel de strategii. Schițarea diferitelor strategii de marketing verde (produs, proces, imagine, parteneriat-construire pentru partajare). Schița mixului de marketing verde. Utilizarea studiilor de caz.



- **Lectură:**
 - **Obligatorie:**
 - Articolul: „*Green Marketing. Explore the strategies of Green Marketing*”;
 - <http://www.marketing-schools.org/types-of-marketing/green-marketing.html>;
 - **Complementară:**
 - Rahul Argha Sen; „*A Study of the Impact of Green Marketing Practices on Consumer Buying Behaviour in Kolkata*”, International Journal of Management and Commerce Innovations, Vol. 2, Nr. 1, pag: (61-70), Luna: Aprilie 2014 - Septembrie 2014;
- **Durata lecției:** 150 minute.

Lecția 6: Internaționalizare.

- **Prezentare:**
 - Privire de ansamblu asupra strategiilor de internaționalizare a antreprenorilor, introducere în procesul de dezvoltare a ONG-urilor și metodologia de lucru. De ce să alegi să mergi la nivel internațional?
- **Lectură:**
 - **Obligatorie:**
 - Otto Andersen; „On the internationalization process of firms: a critical analysis”, Universitatea Agder - Norvegia.
 - **Complementară:**
 - Kent D. Miller; „*A Framework for Integrated Risk Management in International Business*”, Journal of International Business Studies, Vol. 23, Nr. 2, pag. 311-331.
- **Durata lecției:** 150 minute.

Exerciții:

- Întrebări referitoare la conținutul modulului cu 3 tipuri de răspuns (răspunsuri multiple, adevărat-fals, răspuns deschis);
- Dezvoltarea unui Plan de Marketing:
 - Efectuarea unei „analize a situației” (definirea produselor/serviciilor, beneficiile furnizate de acestea și o analiză SWOT). Stabilirea și definirea unui grup țintă precis. Enumerarea obiectivelor de marketing, și a strategiilor de comunicare pe care dorește să le



adopte. Stabilirea unui buget ideal pentru marketing (care să fie scos din vânzările brute previzionate).

Indicatori pentru evaluare:

- Numărul răspunsurilor corecte;
 - Pentru întrebările cu răspuns deschis se evaluează nivelul de precizie și calitatea/relevanța informațiilor furnizate;
 - Fezabilitatea Planului de Marketing elaborat.
-



Evaluarea cursului

La finele fiecărui modul, cursanții vor fi rugați să răspundă la întrebările formulate prin intermediul unui Formular de evaluare (Google Forms, Survey Monkey, Smart Survey etc.). Întrebările ar trebui să acopere următoarele puncte de evaluare:

- Relevanța conținutului;
 - Instrumentele folosite;
 - Calitatea informațiilor și a competențelor dobândite;
 - Nivelul general de calitate al modului.
-

Componenta practică: Propunerile de proiecte de regenerare sustenabilă

Obiectivul componentei practice a cursului este acela de a oferi participanților oportunitatea de a aplica noțiunile și informațiile dobândite în cadrul sesiunilor online și de pregătire individuală, și de a face față unor situații concrete de elaborare a unei propuneri de proiect de regenerare sustenabilă.

Cursanții pot fi împărțiți în echipe interdisciplinare de aproximativ 4-8 persoane. Prin această metodă se urmărește oferirea unei experiențe cât mai reale, atât din punct de vedere a colaborării interdisciplinare, cât și a colaborării cu diverși actori, în special cu autoritățile locale, asociațiile și comunitatea locală.

După o primă întâlnire cu participanții, practica pe teren începe cu o vizită la locația pentru care urmează să se dezvolte ideea de regenerare. Participanții trebuie să fie introduși la locație de către o persoană care este bine informată cu privire la utilizarea actuală și anterioară a locației, caracteristicile sale arhitecturale, statutul juridic, etc. În măsura în care se poate, participanții ar trebui să primească o documentație de bază despre locație și să aibă asigurat un canal de comunicare (o persoană de contact) pentru întrebări suplimentare despre locație.

Propunerea de proiect de regenerare sustenabilă trebuie să acopere tematica modulelor cursului online. Aceste tematici sunt enumerate mai jos, în secțiunea C. În plus, puteți include întrebări ajutătoare pentru fiecare subiect, astfel încât participanții vor fi ghidați în elaborarea unei propuneri de regenerare cât mai complet.

Deși practica în teren poate varia în funcție de locație/oraș/țară, am definit următoarele linii directoare privind cerințele minime:

A. Vizite și întâlniri:

- Prima vizită (cel puțin o vizită la locația propusă pentru proiectul de regenerare)
- Întâlnire cu Autoritățile Publice Locale (cel puțin o întâlnire)
- Întâlniri cu posibili beneficiari interesați și/sau
- Întâlniri participative cu grupuri de persoane din comunitatea locației alese, grupuri de interes, beneficiari locali.

B. Activitatea de sprijin și suport a cursanților. Activitatea de monitorizare:

- Oferirea unei baze de date de contacte relevante;
- Încadrarea în termene de timp a sarcinilor. Oferirea de feedback, sfaturi și informații utile în vederea elaborării propunerii de proiect (estimăm un număr aproximativ de 6 ore/proiect);
- Aproximativ o oră de feedback și sprijin oferit fiecărui participant implicat în dezvoltarea propunerii de proiect de regenerare sustenabilă, pentru a vă asigura de circuitul și înțelegerea comună a obiectivului proiectului, sau pentru a răspunde întrebărilor adresate.

C. Conținutul propunerii de proiect:

- Informațiile generale despre locația propusă;
- Analiza de context a locației;
- Descrierea procesului de dezvoltare participativă a proiectului;
- Descriere detaliată a aspectelor tehnice și tehnologice ale proiectului de conversie;
- Descrierea efectelor/implicațiilor/efectelor sociale, culturale și de mediu (eventual economice);
- Evaluarea riscurilor și potențialelor externalități (din punct de vedere economic, de mediu și social);
- Elaborarea unui Plan de afaceri pentru implementarea proiectului;
- Strategie de marketing și de finanțare.

Este recomandat ca fiecare membru al echipei interdisciplinare să lucreze și să contribuie la elaborarea propunerii de proiect. Metoda de lucru poate fi prin întâlniri față în față sau în mediul online. Propunerea de proiect de regenerare sustenabilă trebuia finalizată și depusă în termenul stabilit. Termenul pentru depunerea propunerilor de proiect se stabilește și se comunică cursanților la finalizarea componentei de curs online (sau în cadrul primei întâlniri organizate cu ei).

Anexă - Bibliografie

Modulul 1

„From the global crisis to the ecological conversion of territories”

(De la criza globală la conversia ecologică a teritoriilor)

- ❖ A.A. V.V., Lazio law proposal “*Interventi per la riconversione ecologica e sociale*”, registered on the 1st december 2014, available online (in italian): http://asud.net/wp-content/uploads/2014/12/PL_Riconversione.pd
- ❖ Agyeman, J., “*Sustainable Communities and the challenge of environmental justice*”, NYU Press, 2005
- ❖ Agyeman J., Bullard R., Evans B., “*Just sustainabilities: development in pan equal world*”, MIT Press, London, 2003
- ❖ A Sud, “*Capovolgere il debito. Per un’economia dei diritti*”, 2004
- ❖ Bullard, R.D. “*Unequal protection: environmental justice and communities of color*”, Sierra Club Books, 1994
- ❖ Bullard, R.D., “*The Quest for environmental justice. Human rights and the politics of pollution*”, Sierra Club Books, 2005
- ❖ Ciuffreda, G., A. Langer, “*Conversione ecologica e stili di vita*”, Rio 1992-2012, Edizioni dell’Asino, Bolzano, 2012
- ❖ Commoner, B., “*The Closing Circle: Nature, Man, and Technology*”, New York, Knopf, 1971.
- ❖ Di Pierri, M., “*Cop21: l’accordo di Parigi non ci salverà dal Climate Change*”, published on the Huffington Post in december 2015, available online: http://www.huffingtonpost.it/marica-di-pierri/cop21-accordo-parigi_b_8794970.html?utm_hp_ref=italy
- ❖ Di Pierri, M., at all., “*Riconversione: un’utopia concreta. Idee, proposte e prospettive per una conversione ecologica e sociale dell’economia*”, Ediesse, 2015
- ❖ Di Pierri, M., at all., “*Riconversione ecologica, il Lazio ci prova*”, published in Sbilanciamoci.net in December 2014, available online: <http://www.sbilanciamoci.info/Sezioni/italie/Riconversione-ecologica-il-Lazio-ci-prova-27615>
- ❖ Di Pierri, M., “*Il vertice dei popoli. Ventanni dopo, in gioco è il futuro*”, published in june 2012 on www.asud.net, available online: <http://asud.net/il-vertice-dei-popoli-ventanni-dopo-in-gioco-e-il-futuro/>



- ❖ Georgescu-Roegen, N., “*Energy and Economic Myths: Institutional and Analytical Economic Essays**”, New York, Pergamon, 1976. Extracts in google [books](#).
- ❖ Giesen A. E., “*Río+20: entre el capitalismo verde y la defensa de los bienes comunes*”, published in Alainet.org, available online: <http://www.alainet.org/active/55426>
- ❖ “*Global Commission on the Economy and Climate, Better Growth Better Climate*”, 2014, available online: <http://newclimateeconomy.report/2014>
- ❖ Gorz, A., “*Ecologica*”, Galilée, 2008
- ❖ Greco, L., “*Territori di conversione ecologica*”, published in Comune-info.net in november 2014, available online: <http://comune-info.net/2014/11/conversione-ecologica/>
- ❖ Greyl, L., at all, “*Political Ecology for Civil Society*”, Entitle – CDCA, 2015. Available online: http://cdca.it/wp-content/uploads/2016/02/imp_political-ecology-for-civil-society-160519-WEB-1.pdf
- ❖ Healy, H., at all., “*Ecological economics from the ground up*”, Earthscan, Routledge, 2013. Extracts available on [google books](#).
- ❖ Illich, I., “*Tools for Conviviality*”, Harper & Row, 1973
- ❖ IPCC, 2014: Climate Change 2014: Synthesis Report. Contribution of Working Groups I, II and III to the Fifth Assessment Report of the Intergovernmental Panel on Climate Change [Core Writing Team, R.K. Pachauri and L.A. Meyer (eds.)]. IPCC, Geneva, Switzerland
- ❖ Klein, N., “*This Changes Everything: Capitalism vs. the Climate*”, Simon & Schuster, 2014, extracts available online: https://books.google.it/books/about/This_Changes_Everything.html?id=kxJ5BAAAQBAJ&redir_esc=y
- ❖ Langer, A., “*Giustizia, pace, salvaguardia del creato.*”, pp. 627-634, in *Equilibri*, numero 3, december 2005.
- ❖ Martínez-Alier, J., “*The environmentalism of the poor: a study of ecological conflicts and valuation.*”, Edward Elgar Publishing, 2002. Extract available on [google books](#).
- ❖ Ruocco, G., et all., “*La democrazia alla prova dei conflitti ambientali*”, CDCA, 2016, available online: <http://asud.net/la-democrazia-alla-prova-dei-conflitti-ambientali>
- ❖ Stern, N., “*The Economics of climate change*”, The Stern Review, Cambridge, 2006. Available online: https://web.archive.org/web/20081211182219/http://www.hm-treasury.gov.uk/stern_review_final_report.htm
- ❖ UNEP, *Rio Declaration on Environment and Development*, 1992, available online: <http://www.unep.org/documents.multilingual/default.asp?documentid=78&articleid=1163>



- ❖ UNFCCC, Report on the structured expert dialogue on the 2013–2015 review, 2015, available online:
<http://unfccc.int/resource/docs/2015/sb/eng/inf01.pdf>

Web

- ❖ <http://www.carbontradewatch.org/>
- ❖ www.ipcc.ch
- ❖ <http://newsroom.unfccc.int/>
- ❖ <http://thebluecarboninitiative.org/>
- ❖ <http://www.un-redd.org/>
- ❖ http://ec.europa.eu/clima/policies/ets/index_en.htm
- ❖ <http://www.fao.org/climate-smart-agriculture/en/>
- ❖ <http://www.se4all.org/>
- ❖ <http://bbop.forest-trends.org/>
- ❖ <https://thischangeeverything.org/>
- ❖ <http://atlanteitaliano.cdca.it/>
- ❖ <http://ejatlas.org/>
- ❖ <http://www.ejolt.org/section/resources/glossary/> *
- ❖ <http://newclimateeconomy.report/>

Video

- ❖ LamCA-EJOLT video, "We are here to stay*", 28'42, available online:
<https://www.youtube.com/watch?v=JSPBRG3GZDo>
- ❖ A Sud, "From the crisis to sustainable transition", The Melpignano Community Cooperatives*, 7'24, available online:
<https://www.youtube.com/watch?v=rLuXkNL7L0w>
- ❖ Lewis, A., "This changes everything", 2015, Klein Lewis Productions
- ❖ Louverture Films. Movie website: <https://thefilm.thischangeeverything.org/>
- ❖ SMK Videofactory, Greenlies. "Il volto sporco dell'energia pulita", 68', 2014. extract available online: <http://www.greenlies.it>
- ❖ Interview to Naomi Klein on COP 15*, published in Le Monde, december 2015, available online:
http://www.lemonde.fr/cop21/article/2015/12/11/retard-espoirs-mobilisation-des-dirigeants-le-recap-de-la-cop-jour-12_4830172_4527432.html

Modulul 2

„Team Building techniques, Teamwork and Conflict Prevention” (Tehnici de consolidare a echipei, munca în echipă și prevenirea conflictelor)

Lecția 1 - Ce este un grup de lucru?

❖ G.P. Quaglino, S.Casagrande, A.Castellano, “*Gruppo di Lavoro, Lavoro di Gruppo. Un modello di lettura della dinamica di gruppo. Una proposta di intervento nelle organizzazioni*”, Raffaello cortina editore, Milano 1992.

Lecția 2 - Construirea unei echipe. Fazele dezvoltării unei echipe de lucru

- ❖ M. Carter; “*Unique Team Enhancement, All about Team building and how to build a great team*”, RoseDog Books, Pittsburgh Pennsylvania 2009.
- ❖ G.P. Quaglino, S.Casagrande, A.Castellano, “*Gruppo di Lavoro, Lavoro di Gruppo. Un modello di lettura della dinamica di gruppo. Una proposta di intervento nelle organizzazioni*”, Raffaello cortina editore, Milano 1992.
- ❖ A. Nepi; “*Gestire le relazioni nel Project management: leadership, comunicazione, team building, negoziazione*”; Franco Angeli, Roma 2004

Lecțiile 3 și 4 - Configurarea și dezvoltarea unei echipe de lucru: variabilele structural.

- ❖ M. Berger; “*Cross cultural team building: guidelines for more effective communication and negotiation*”; McGraw Hill, London 1996.
- ❖ G.P. Quaglino, S.Casagrande, A.Castellano, “*Gruppo di Lavoro, Lavoro di Gruppo. Un modello di lettura della dinamica di gruppo. Una proposta di intervento nelle organizzazioni*”, Raffaello cortina editore, Milano 1992.
- ❖ Managing conflict in the team, in W.Gibb Dyer Jr.; J.H.Dyer; W.G.Dyer; “*Team Building, Proven strategies for improving team performance*”, Jossey-Bass; 5 edition 2013.
- ❖ “*Reducing prejudice between workers and management*” (Chapter 10) by Raymond Cadwell, in M.Berger (1996); “*Cross cultural team building:*

guidelines for more effective communication and negotiation", McGraw Hill 1996.

- ❖ L.L.Thompson, *"Tools for Teams, building effective teams in the workplace"*. Pearson 2000.
- ❖ R. Celestino; *"Team Building, fare squadra nelle organizzazioni"*; Guerini e Associati 2005.
- ❖ M. Carter; *"Unique Team Enhancement, All about Team building and how to build a great team"*, RoseDog Books, Pittsburgh Pennsylvania 2000.
- ❖ A. Nepi; *"Gestire le relazioni nel Project management: leadership, comunicazione, team building, negoziazione"*; Franco Angeli, Roma 2004.

Lecția 5 – Managementul și prevenirea conflictelor.

- ❖ J. Bercovitch; *"Conflict and conflict management in organizations: a framework for analysis"*.
- ❖ Kenneth W. Thomas; *"Conflict and conflict management: reflections and update"*.

Modulul 3 **„Social Sustainability”** **(Sustenabilitate socială)**

Lecția 1 - Sustenabilitatea socială (partea I și II).

- ❖ Baines, J. and Morgan, B., 'Sustainability Appraisal: A Social Perspective', in Dalal-Clayton, B. and Sadler, B. (eds.), Sustainability Appraisal. A Review of International Experience and Practice, First Draft of Work in Progress, International Institute for Environment and Development, London, 2004, chapter 5.
- ❖ Blowfield, M. and Murray, A., Corporate Responsibility—A Critical Introduction, New York: Oxford University Press, 2008
- ❖ Bramley, G., Dempsey, N., Power, S. and Brown, C., 'What is 'Social Sustainability' and How do our Existing Urban Forms Perform in Nurturing it?', Paper presented at the 'Sustainable Communities and Green Futures' Conference, Bartlett School of Planning, University College London, London, 2006.

- ❖ Campbell, S., 'Green Cities, Growing Cities, Just Cities? Urban Planning and the Contradictions of Sustainable Development', in Campbell, S. and Fainstein, S. (eds.), *Lectură in Planning Theory*, Blackwell Publishing, 2003.
- ❖ Chambers, R. and Conway, G., 'Sustainable Rural Livelihoods: Practical Concepts for the 21st Century', IDS Discussion Paper no. 296, Brighton, IDS, 1992.
- ❖ Colantonio, A., 'Social Sustainability: An Exploratory Analysis of its Definitions, Assessment Methods, Metrics and Tools', 2007, EIRBURS Working Paper Series.

Lecția 2 - (a) Evaluarea nevoilor bazată pe dezvoltare comunitară (ABCD); (b) Rolul administrațiilor locale în furnizarea infrastructurii și a serviciilor publice.

- ❖ Bohse, P., *Conducting a community needs assessment*, 2005,
- ❖ Briard, s., *Evidence In-Sight request summary: Conducting a community needs assessment*, 2013,
- ❖ *Community Tool Box*, Section 2 Understanding and Describing the Community,
- ❖ *Conducting a Community Assessment STRENGTHENING NONPROFITS: A Capacity Builder's Resource Library*,
- ❖ Heaven, C., "Developing a Plan for Identifying Local Needs and Resources," *Community Tool Box* (Lawrence, KS: KU Work Group for Community Health and Development, 2010)
- ❖ Kaufman, R., *Mega Planning: Practical Tools for Organizational Success*, Thousand Oaks, CA: Sage Publications, 2006.
- ❖ Mulroy, E., *Encyclopedia of Social Work: Community Needs Assessment*, updated 2015.
- ❖ NA Week: Roger Kaufman on Needs Assessment,
- ❖ *Sociology Guide*, Ferdinand Tonnies,
- ❖ Stanica, V., *Dezvoltare comunitara, Studii de caz*, Cluj-Napoca, Accent, 2015
- ❖ Taylor, T., *Community Needs Assessment*,
- ❖ *Unite for Sight: Fundamentals of Asset Based Community Development*

Lecția 3 - (a) Calitatea vieții și bunăstarea - Rolul sociologiei și al altor domenii; (b) Ce cauzează bunăstarea?

- ❖ Blomquist, G.C., Berger, M.C. and Hoehn, J.P., *New estimates of quality of life in urban areas*. *The American Economic Review*, 78(1), 89–107, 1988

- ❖ Bullinger, M., The challenge of cross-cultural quality of life assessment, Psychology & Health, Volume 12, Issue 6, 1997
- ❖ CMPG, Cluj-Napoca Local Development Plan 2014-2020,
- ❖ Eurostat Statistics Explained,
- ❖ Galloway, S., Section 1: A Literature Review, in Well-being and quality of life: measuring the benefits of culture and sport: a literature review and thinkpiece, 2005
- ❖ Lane, R.E. (1996) 'Quality of Life and Quality of Persons: A New Role for Government', in Avner, Offer (ed) In Pursuit of the Quality of Life, Oxford: Oxford University Press, pp. 256-293
- ❖ Morais, P., Migueis, V., Camanho, A.S., Quality of Life Experienced by Human Capital: An Assessment of European Cities, Social Indicators Research 110(1):1-20, 2011
- ❖ OECD, Better Life Index Edition 2016,
- ❖ OECD, Measuring Well-being and Progress: Well-being Research,
- ❖ Salvesen, D. and Renski, H., The importance of quality of life in the location decisions of new economy firms, 2003
- ❖ Schalock, R. L. 'Three Decades of Quality of Life', Focus on Autism & Other Developmental Disabilities, Vol. 15, No. 2, 2000
- ❖ Veenhoven, R., Sociological theories of subjective well-being, in Michael Eid & Randy Larsen (Eds), "The Science of Subjective Well-being: A tribute to Ed Diener", Guilford Publications, New York, 2008
- ❖ Wellbeing & Poverty Pathways, An ESRC/DFID Research Project,

Leția 4 - Măsurarea și raportarea sustenabilității sociale: (a) Introducere în măsurarea dezvoltării durabile; (b) Raportarea privind sustenabilitatea în organizațiile publice și private?

- ❖ ARCADIS, Sustainable Cities Index 2015
- ❖ Beatley, T. and Manning, K., The Ecology of Place: Planning for Environment, Economy, and Community, Washington, DC: Island Press, 1997
- ❖ Hrala, J., The World Happiness Index 2016 just ranked the happiest countries on Earth, March 2016
- ❖ Huang, S-L. et al., 'A Framework of Indicator System for Measuring Taipei's Urban Sustainability', 1998, Landscape and Urban Planning, 42, pp. 15-27
- ❖ Global Footprint Network, Footprint Basics
- ❖ Maclaren, C.W., 'Urban Sustainability Reporting' American Journal of Planning Association, 62, pp. 184-202.
- ❖ Perkins, H.C. et al., 'Urban Sustainability: An Annotated Bibliography', 1999

- ❖ Mazzi, A., [Mason](#), M., [Manzardo](#), A., Dashboard of Sustainability to measure the local urban sustainable development: The case study of Padua Municipality, Ecological Indicators, 2009, vol. 9
- ❖ Portney, K. (2003), Taking Sustainable Cities Seriously, Cambridge, Massachusetts: MIT Press
- ❖ Tanguay, G.A. et al., 'Measuring the Sustainability of Cities: A Survey-based Analysis of the use of Local Indicators' January 2009, Scientific Series, Montreal, CIRANO
- ❖ Urban China Initiative, The China Urban Sustainability Index 2013, 2014

Modulul 4

„Sustainable Architecture and Energy Management” (Arhitectura durabilă și managementul energiei)

Leția 1 - Consumul de energie în clădiri.

- ❖ Building Codes
https://www.iea.org/publications/freepublications/publication/Building_Codes.pdf
- ❖ Energy efficiency good practice guide
http://www.nihe.gov.uk/energy_efficiency_good_practice_guide.pdf
- ❖ Energy efficiency trends and policies
<http://www.odyssee-mure.eu/publications/br/energy-efficiency-trends-policies-buildings.pdf>
- ❖ <https://ec.europa.eu/energy/en/topics/energy-efficiency/buildings>
- ❖ <http://ec.europa.eu/energy/en/topics/energy-efficiency>
- ❖ Buildings road map
https://www.iea.org/publications/freepublications/publication/buildings_roadmap.pdf
- ❖ <http://www.eci.ox.ac.uk/research/energy/downloads/40house/chapter06.pdf>

Leția 2 - Arhitectura și energia durabilă.

- ❖ Edward Mazria: Passive solar energy book, Rodale Press, Emmaus, Pa, 1979
- ❖ An introduction to Vauban district
<http://www.vauban.de/en/topics/history/276-an-introduction-to-vauban-district>



- ❖ Strategies for Sustainable Architecture
[http://library.uniteddiversity.coop/Ecological_Building/Strategies_for Sustainable Architecture.pdf](http://library.uniteddiversity.coop/Ecological_Building/Strategies_for_Sustainable_Architecture.pdf)
- ❖ <https://www.wbdg.org/resources/psheating.php>
- ❖ <http://www.yourhome.gov.au/materials/embodied-energy>
- ❖ <http://www.slideshare.net/melanieloftus/healthy-building-materials-and-em>
- ❖ <http://www.homepower.com/articles/home-efficiency/design-construction/passive-solar-retrofit>
- ❖ <http://www.slideshare.net/melanieloftus/healthy-building-materials-and-em>
- ❖ <http://www.domusweb.it/en/architecture/2012/02/03/intelligent-architecture-for-current-times.html>
- ❖ [http://www.solaripedia.com/13/205/2085/wind tower convection illustration.html](http://www.solaripedia.com/13/205/2085/wind_tower_convection_illustration.html)
- ❖ <http://www.dennisrhollowayarchitect.com/SimpleDesignMethodology.html>
- ❖ [http://ecobooks.greenharmonyhome.com/wp-content/uploads/ecobooks/Ecology of Building Materials Second Edition.pdf](http://ecobooks.greenharmonyhome.com/wp-content/uploads/ecobooks/Ecology_of_Building_Materials_Second_Edition.pdf)
- ❖ [http://library.uniteddiversity.coop/Ecological_Building/Strategies_for Sustainable Architecture.pdf](http://library.uniteddiversity.coop/Ecological_Building/Strategies_for_Sustainable_Architecture.pdf)

Lecția 3 - Sisteme de energie regenerabilă în clădiri.

- ❖ RENewables 2016 Global status report (pages 26-38)
<http://www.ren21.net/status-of-renewables/global-status-report>
- ❖ International Renewable Energy Agency (IRENA) <http://www.irena.org>
- ❖ Handbook on Renewable energy sources (biomass, wind, geothermal, hydro) http://www.ener-supply.eu/downloads/ENER_handbook_en.pdf
- ❖ Renewable energy technologies
https://www.unido.org/fileadmin/media/documents/pdf/EEU_Training_Package/Module7.pdf
- ❖ EU Energy publications browser
http://ec.europa.eu/research/energy/eu/index_en.cfm?pg=publications
- ❖ <http://www.100resilientcities.org>
- ❖ European Federation for Renewable Energy Cooperatives
<https://rescoop.eu/>
- ❖ Global renewable energy network
<http://www.ren21.net/>
- ❖ Energy Return on Energy Invested (ERoEI) for photovoltaic solar systems in regions of moderate insolation
<http://www.sciencedirect.com/science/article/pii/S0301421516301379>
- ❖ The State of Renewable Energies in Europe 2015



- <http://www.eurobserv-er.org/>
- ❖ WindEurope
<https://windeurope.org/>
- ❖ Solar Heat for Large Buildings – Guidelines and Practical Examples for Apartment Buildings, Hotels and Business
http://www.solarge.org/uploads/media/SOLARGE_Best_Practice_Catalogue_en.pdf
- ❖ https://en.wikipedia.org/wiki/Renewable_energy

Lecția 4 - Gestionarea durabilă a apei.

- ❖ WHO: Rainwater harvesting
http://www.who.int/water_sanitation_health/gdwqrevision/rainwater.pdf
- ❖ Advantages & Disadvantages of Rainwater Harvesting
http://www.conserve-energy-future.com/Advantages_Disadvantages_Rainwater_Harvesting.php
- ❖ What is a Green Roof?
<http://science.howstuffworks.com/environmental/green-science/green-rooftop.htm>
- ❖ San Francisco's Non-Potable Water Program
<http://sfwater.org/modules/showdocument.aspx?documentid=4962>
- ❖ <http://chemistry.about.com/od/waterchemistry/f/How-Much-Of-Your-Body-Is-Water.htm>
- ❖ https://www.gov.uk/government/uploads/system/uploads/attachment_data/file/228861/8230.pdf
- ❖ <http://www.afedonline.org/water%20efficiency%20manual/PDF/>
- ❖ http://www.iapmo.org/Documents/IETS_PowerPoint_Presentations/IETS_2016/The_role_of_innovation_in_urban_water_futures-bring_on_the_next_generation_by_Professor_Stuart_White.pdf
- ❖ <http://www.iapmo.org/Pages/EmergingTechnologySymposium.aspx>
- ❖ <http://www.treehugger.com/bathroom-design/after-smart-grids-smart-sewage-urine-separating-nomix-toilet-gets-thumbs-up-in-7-european-countries.html>
- ❖ <https://www3.epa.gov/watersense/>
- ❖ <http://cen.acs.org/articles/93/web/2015/11/Flushing-Toilets-Seawater-Protect-Marine.html>
- ❖ http://www.conserve-energyfuture.com/Advantages_Disadvantages_Rainwater_Harvesting.php
- ❖ <https://www.theguardian.com/lifeandstyle/2014/jul/22/rainwater-harvesting-using-the-weather-to-pay-your-bills>
- ❖ http://www.who.int/water_sanitation_health/gdwqrevision/rainwater.pdf



- ❖ http://www.efb-greenroof.eu/verband/fachbei/fa01_englisch.html
- ❖ <http://science.howstuffworks.com/environmental/green-science/green-rooftop.html>
- ❖ <http://www.fresnobee.com/news/state/california/water-and-drought/article63837692.html>
- ❖ <http://www.susdrain.org/>
- ❖ <http://www.constructedwetlands.net/>
- ❖ <https://www.epa.gov/wetlands/constructed-wetlands>
- ❖ <http://www.extension.umn.edu/environment/water/onsite-sewage-treatment/innovative-sewage-treatment-systems-series/constructed-wetlands/>

Video

- ❖ https://www.youtube.com/watch?v=iw0mLuG7_2s
- ❖ <https://www.youtube.com/watch?v=zrhw2cMTpJs>
- ❖ <https://www.youtube.com/watch?v=wfOqMj-hXVc>
- ❖ <https://www.youtube.com/watch?v=HIGYUQPTX8s>
- ❖ <https://www.youtube.com/watch?v=pXaXjzbccPo>

Lecția 5 - Gestionarea durabilă a deșeurilor.

- ❖ <http://arts.brighton.ac.uk/business-and-community/wastehouse>
- ❖ Global Development Research Centre: Green Procurement
<http://www.gdrc.org/sustdev/concepts/14-gproc.html>
- ❖ <http://ec.europa.eu/environment/waste/framework/>
- ❖ <http://www.makeyoursoulshine.com/soulshine-press/what-you-can-do-to-stop-food-waste-in-america>
- ❖ <https://www.smgov.net/Departments/PublicWorks/ContentRecycling.aspx?id=8140>
- ❖ <http://www.treehugger.com/corporate-responsibility/4-radical-solutions-to-packaging-waste.html>
- ❖ <http://blog.kalaharimeetings.com/2015/02/09/want-a-greener-meeting-go-paperless-with-these-technology-options/>
- ❖ <http://blissfulandfit.com/2011/02/guest-post-what-is-plastic-free-food/>
- ❖ <http://recyclingnearyou.com.au/about/c4pa.cfm>
- ❖ <http://ec.europa.eu/environment/europeangreencapital/brighton-wastehouse/>
- ❖ <http://ec.europa.eu/environment/waste/prevention/legislation.htm>
- ❖ http://ec.europa.eu/environment/waste/construction_demolition.htm
- ❖ <http://www.lead.net/>



- ❖ <http://ec.europa.eu/environment/gpp/pdf/Buying-Green-Handbook-3rd-Edition.pdf>
- ❖ <http://www.gdrc.org/sustdev/concepts/14-gproc.html>
- ❖ <https://www.youtube.com/watch?v=9GorqroiqgM>

Modulul 5

„Urban Planning and Participatory Planning” (Planificarea urbană și planificarea participativă)

Lectură obligatorie

- ❖ Urban Planning (2015). Retrieved from:
https://www.youtube.com/watch?v=5ot_1tbQX8
- ❖ The History of Urban Planning (2016). Retrieved from:
https://en.wikipedia.org/wiki/History_of_urban_planning
- ❖ Urban Planning (2016). Retrieved from:
<https://www.britannica.com/topic/urban-planning>
- ❖ How to Make an Attractive City (2015). Retrieved from:
<https://www.youtube.com/watch?v=Hy4QjmKzF1c>
- ❖ Mauergarten, Berlin (2016). Retrieved from:
<https://www.youtube.com/watch?v=4Z2COI5tg2Y&feature=youtu.be>
- ❖ Mee Kam Ng and Wing-Shing Tang. The Role of Planning in the Development of Shenzhen, China: Rhetoric and Realities (2004). Retrieved from: <https://www.academia.edu/>
- ❖ Liisa Horelli: New Approaches to Urban Planning (2013), Part II and Part IV. Retrieved from:
<https://aaltodoc.aalto.fi/bitstream/handle/123456789/10244/isbn9789526051918.pdf?sequence=1>
- ❖ Web game “Urban planning” (2016). Retrieved from:
http://www.maniacworld.com/Urban_Planning.html
- ❖ Nabeel Hamdie: “Participation in Practice” (2016). Retrieved from:
<https://www.youtube.com/watch?v=7r9IYI4CtKI>
- ❖ Online game “Footprint Calculator” (2016). Retrieved from:
<http://footprint.wwf.org.uk/> and / or
<http://www.nature.org/greenliving/carboncalculator/>

Lectură complementară

- ❖ “Was Stadtplaner von Science Fiction lernen können” (2016). Retrieved from: <http://www.welt.de/wissenschaft/article153981028/Was-Stadtplaner-von-Science-Fiction-lernen-koennen.html>
- ❖ McGill – School of Urban Planning (2016). “What is Urban Planning?” Retrieved from: <https://mcgill.ca/urbanplanning/planning>
- ❖ The Garden City Concept by Ebenezer Howard (1850-1928) - originally published in "Garden Cities of tomorrow", Sonnenschein publishing, 1902
- ❖ Definition of Participatory Planning (2016). Retrieved from: https://en.wikipedia.org/wiki/Participatory_planning
- ❖ Arnstein, Sherry R. (July 1969). "A Ladder Of Citizen Participation". Journal of the American Institute of Planners. **35** (4): 216. [doi:10.1080/01944366908977225](https://doi.org/10.1080/01944366908977225)
- ❖ We are the City (2016). Retrieved from: <https://issuu.com/citiesthemagazine/docs/weown-issuu>
- ❖ Participation and urban planning. German “federal ministry for economic collaboration and development” (2016). Retrieved from: <http://www.connective-cities.net/en/topics/integrated-urban-development/participation-and-urban-planning/>

Poze/Reprezentări grafice:

- ❖ “Megacity One” (2016). Retrieved from: <https://milnersblog.files.wordpress.com/2012/07/mega-city-one-from-dredd-2012.jpg>
- ❖ “Shenzhen, China” (2016). Retrieved from: Shenzhen today, <http://static1.squarespace.com>
- ❖ “Shenzhen, China” (2016). Retrieved from: <https://encounteringurbanization.files.wordpress.com/2011/06/picture3.png>
- ❖ Pic of Pompeii (2016). Retrieved from: <http://news.nationalgeographic.com/2016/04/160408-pompeii-roman-vesuvius-eruption-disaster/>
- ❖ Pic of Nördlingen, Bavaria (2016). Retrieved from: <http://unterkunft-reise.com/wp-content/uploads/2013/05/10.N%C3%B6rdlingen.jpg>
- ❖ Pic of Florence (2016): Retrieved from: <http://www.toscana-spezial.com/florenz.html>
- ❖ Pic of Fulda (2016). Retrieved from: <http://www.hovawarte-von-der-barockstadt-fulda.de/>
- ❖ Pic of Paris (2016). Retrieved from:



<http://static1.squarespace.com/static/54c405b2e4b0e7ddd0c100c9/t/54c744f7e4b09ee1b22ed789/1422345465586/Paris.jpg?format=1500w>

- ❖ Pic of Berlin (2016). Retrieved from: http://www.cloud-cuckoo.net/journal1996-2013/inhalt/de/heft/ausgaben/110/Brenner/Br_Abb_2.1_web.jpg
- ❖ Pic of Barcelona (2016). Retrieved from: <http://cdn3.spiegel.de/images/image-859266-galleryV9-onjm-859266.jpg>
- ❖ Pic of Le Corbusier (2016). Retrieved from: <http://www.urbanophil.net/staedtebau-architektur/le-corbusier-totalitare-architektur/>
- ❖ Pic of Große Halle (2016). Retrieved from: https://de.wikipedia.org/wiki/Gro%C3%9Fe_Halle#/media/File:Bundesarchiv_Bild_146-1986-029-02,_%22Germania%22,_Modell_%22Gro%C3%9Fe_Halle%22.jpg
- ❖ Pic of Stalinallee (2016). Retrieved from: <http://resolver.kb.nl/resolve?urn=urn:gvn:NFA08:JES-3011-2&role=image&size=variable>
- ❖ Pic of Highway (2016). Retrieved from: <http://images.google.de/imgres?imgurl=https%3A%2F%2Ffahrshuleschwarz.>
- ❖ Pic of Suburbia I (2016). Retrieved from: <https://upload.wikimedia.org/wikipedia/commons/6/64/LevittownPA.jpg>
- ❖ Pic of Suburbia II (2016). Retrieved from: <http://images.google.de/imgres>
- ❖ Pic of Social Housing in Berlin (2016). Retrieved from: <http://www.spiegel.de/wirtschaft/service/bild-1067873-935338.html>
- ❖ Three-Sector-Theory (2016). Retrieved from: <https://upload.wikimedia.org/wikipedia/commons/b/ba/Fourastie.png>
- ❖ Urban gardening at former Tempelhof Airfield (2016). Retrieved from: <https://www.sugarraybanister.de/wp-content/uploads/Allmende-Kontor-Tempelhofer-Freiheit-SugarRayBanister.jpg>
- ❖ Allotment Gardening in Munich (2016). Retrieved from: [https://en.wikipedia.org/wiki/Allotment_\(gardening\)](https://en.wikipedia.org/wiki/Allotment_(gardening))
- ❖ Bebauungsplan Berlin-Wilmersdorf (2016). Retrieved from: http://www.berlin.de/ba-charlottenburg-wilmersdorf/verwaltung/aemter/stadtentwicklungsamt/vermessung/bebauung/splaene/mdb-9b_029.gif
- ❖ Industrial Wasteland in Romania (2016). Retrieved from: <http://www.abseitsreisen.de>
- ❖ Pic 1 (2016). Retrieved from: <http://www.humanitariancentre.org/2012/11/the-poverty-sustainability-year-what-topics-should-be-covered/>
- ❖ Shanghai-Pudong (2016). Retrieved from:



<http://www.theatlantic.com/photo/2013/08/26-years-of-growth-shanghai-then-and-now/100569/>

- ❖ Graphic of Arnstein's Ladder of Citizen Participation (2016). Retrieved from: <http://www.georgejulian.co.uk/wp-content/uploads/2013/01/Arnsteins-ladder-1969-cropped.jpg>
- ❖ Pic Tacheles, Berlin (2016). Retrieved from: <http://cdn1.spiegel.de/images/image-697744-galleryV9-kkhp.jpg>
- ❖ Squattered House in Berlin, 1990 (2016). Retrieved from: http://www.kraftfuttermischwerk.de/blogg/wp-content/uploads2/2015/11/Mainzer_Stra%C3%9Fe-6-Juni1990.jpg
- ❖ Urban Gardening in Berlin (2016). Retrieved from: <http://view.stern.de/de/picture/2847028/berlin-sommer-tempelhofer-feld-urban-gardening-urban-1920.jpg>
- ❖ Former squatted House – Now legalized (2016). Retrieved from: https://commons.wikimedia.org/wiki/File:Berlin,_Schoeneberg,_Winterfeldtstrasse_35,_Mietshaus.jpg
- ❖ Berlin Land Use Plan (Flächennutzungsplan) (2016). Retrieved from: http://www.stadtentwicklung.berlin.de/planen/fnp/pix/fnp/background_content_s_2010.pdf
- ❖ Tempelhof Airfield in Winter (2016). Retrieved from: <http://www.tempelhoferfeld.info/spendenauf-ruf-anzeige-volksbegehren-tempelhofer-feld/>
- ❖ "Bottom up" (2016). Retrieved from: <http://www.smarturbanism.org.uk/wp-content/uploads/2014/01/SU-LOGIC-BOARD-AFTER.jpg>

Modulul 6

"Basic GIS mapping for citizens"

(Cartografiere GIS – noțiuni de bază pentru cetățeni)

- ❖ Atkinson, A. "Geopolitics and the geographical imagination in Fascist Italy" Loughborough University PHD thesis, 1995, <https://dspace.lboro.ac.uk/dspace-jspui/handle/2134/10383>
- ❖ B. Dillion, "Sustainable sanitation and water management project", available online <http://www.sswm.info/content/participatory-monitoring-and-evaluation>
- ❖ Bascom J., In "The Historical and Philosophical Emergence of radical Geography", Inc., Chicago, Illinois, 1977. available online <http://www.gammathetaupsilon.org/the-geographical-bulletin/1980s/volume22/article1.pdf>



- ❖ Bhattacharyya A., “Using participatory GIS to bridge knowledge divides among the Onge of Little Andaman Island, India”, ed. Knowledge Management for Development Journal 2(3): 97-110, 2006 available online <http://www.km4dev.org/journal>
- ❖ Bunge W. F., “Geography of a Revolution” (Cambridge, MA: Schenkman Pub. Co., 1971), available online <http://jacket2.org/commentary/william-bunge-dgei-radical-cartography>
- ❖ Burrough PA. “Monographs on Soil and Resources Survey” No. 12. Oxford Science Publications; New York: 1986. Principles of Geographic Information Systems for Land Resource Assessment.
- ❖ Caiaffa E., “Sistemi informativi geografici”, Roma, IT: Enea Ente per le Nuove tecnologie l’Energia e l’Ambiente. ISBN (2006): 88-8286.
- ❖ Campbell, J.E. and Shin, M. “Geographic Information System Basics”, 2012, available online <http://2012books.lardbucket.org/pdfs/geographic-information-system-basics.pdf>
- ❖ Chambers R., “Participatory Rural Appraisal (PRA): Challenges, Potentials and Paradigm, World Development”, Vol. 22, No. 10, pp. 1437-1454, 1994, <http://sergiorosendo.pbworks.com/f/Chambers%2Bon%2Bthe%2Bchallenges%2Band%2Bpotential%2Bof%2BPRA.pdf>
- ❖ Chapin M., Lamb Z. and Threlkeld B., “Mapping Indigenous Lands”, Reprinted, with permission, from the Annual Review of Anthropology, Volume 34 ©2005 by Annual Reviews www.annualreviews.org
- ❖ Chapin M., “Mapping Indigenous Lands: Issues & Considerations”, Sept 2006 available online http://pgis-tk.cta.int/m07/docs/M07U02_handout_mapping_indigenous_lands_article.pdf
- ❖ Chia S., “Mapping Cultures”, 2014, available online, <https://woca.afs.org/woca-blogs/b/icl-blog/posts/mapping-cultures>
- ❖ Coppock, J. Terry, and David W. Rhind. "The history of GIS. Geographical information systems: Principles and applications 1.1" (1991): pp. 21-43.
- ❖ Crampton J. and Wilson M. W., Deconstructing the map: 25 years on, Harley and Friday Harbor: A Conversation with John Pickles, Cartographica 50:1, 2015, pp. 28–36 University of Toronto Press doi:10.3138/carto.50.1.06
- ❖ Crampton, J. W. Mapping: “A critical introduction to cartography and GIS”. Vol. 11. John Wiley & Sons, 2011
- ❖ Crampton, Krygier, “Introduction to Critical Cartography”, 2005 available online http://www.academia.edu/7732250/An_Introduction_to_Critical_Cartography
- ❖ Delmas C., Vandamme C., Spalding Andréolle D., “Science and Empire in the Nineteenth Century: A Journey of Imperial Conquest and Scientific Progress”.
- ❖ Di Pierri M., “Gis e cittadinanza attiva: Critical geography e mappatura partecipata dei conflitti ambientali”, in GIS Day Calabria 2015 - VI Edizione, a



cura di Donatella Cristiano, Giuseppe Mendicino e Giovanni Salerno ISBN: 978-88-941338-0-6 VI Edizione

- ❖ Elizabeth A. OJI (Ph.D.) and M.V.C Ozioko, Lecturers, Faculty of Law, Nnamdi Azikiwe, University, Awka, Anambra State, “*Effect of Globalization on sovereignty of states*”, p.6 available online.
<http://www.ajol.info/index.php/naujilj/article/viewFile/82410/72564>
- ❖ Ellanna LJ, Sherrod GK, Langdon SJ. 1985. “*Subsistence mapping: an evaluation and methodological guidelines.*” Tech. Pap. No. 125, Div. Subsist., Alsk. Dep. Fish Game (p. 64). http://www.iapad.org/wp-content/uploads/2015/07/subsistence_mapping.pdf
- ❖ Federico Ferretti F., “*La verità del suolo: breve storia del Critical GIS (1983-2007)*”. Storicamente, University of Bologna, 2007, 3, available online only in Italian https://halshs.archives-ouvertes.fr/halshs-00433338/file/critical_gis.pdf
- ❖ Fischer, F., “*Implications of the usage of mobile collaborative mapping systems for the sense of place*”, 2008,
http://www.corp.at/archive/CORP2008_83.pdf
- ❖ Goodchild, Michael F. “*Citizens as sensors: the world of volunteered geography*”, *GeoJournal* 69.4 (2007): 211-221, available online
http://ncgia.ucsb.edu/projects/vgi/docs/position/Goodchild_VGI2007.pdf
- ❖ Harley B., “*Deconstructing the map*”, in Minca C. (ed.) (2001), “*Introduzione alla Geografia Postmoderna*”, CEDAM Padova, pp. 237-260, available online at
<http://lazarus.elte.hu/~zoltorok/oktat/Kuhn/Deconstructing%20the%20Map.p>
- ❖ Harley B., “*Maps, knowledge, and power. In The Iconography of Landscape: Essays on the Symbolic Representation, Design and Use of Past Environments*”, 1988, ed. D Cosgrove, S Daniels, pp. 282. Cambridge, UK: Cambridge Univ. Press, available online
<http://people.stfx.ca/dtrembin/HIS%20353-2012/Harley%20J%201988.pdf>
- ❖ ICA Strategic Plan 2003–2011, available online
http://icaci.org/files/documents/reference_docs/ICA_Strategic_Plan_2003-2011.pdf
- ❖ “**Iconoclasistas*” (Pablo Ares y Julia Risler), Mapping Manual 2013, Translated by María Belén Riveiro, Atribución-NoComercial-CompartirIgual 2.5, Argentina (CC BY-NC-SA 2.5), available online
<http://www.iconoclasistas.net/#>
- ❖ Kindon S. and al., “*Participatory Action Research Approaches and Methods*”, ed. Routledge 2007 available online
http://samples.sainsburysebooks.co.uk/9781134135561_sample_527704.pdf
- ❖ Laren B., “*Traditional Land-Use and Occupancy Study of Cahcakiwsakahikan (Pelican Lake)*, First Nation: A Woodland Cree community in Northern Saskatchewan”, 2006



http://fngovernance.org/resources_docs/Pelican_Lake_Tradition_Land_Use_Study.pdf

- ❖ Lingua A., “*Cartografia Critica e GIS*”, Dipartimento di Ingegneria del Territorio e dell'Ambiente, 2015
- ❖ Longley et al, “*Geographic Information Systems and Science*”. (2005) 2nd Edition. John Wiley and Sons Ltd. (Chapter 14, pages 317-319)
- ❖ Manishika J., “*GIS and remote sensing techniques*”. Examrace. com, 2009, p.2. available on GoogleBooks
- ❖ Mazurek Rosélis Remor de Souza, “*Mapping in the Oiapoque Indigenous Territories*”, Revue d'ethnologie, 2014 available online <https://ethnoecologie.revues.org/2701?lang=en>
- ❖ McLaren C., “*New Cartographers: How Citizen Mapmakers Are Changing the Story of Our Lives*”, available online <https://www.guggenheim.org/blogs/lablog/the-new-cartographers-how-citizen-mapmakers-are-changing-the-story-of-our-lives>
- ❖ Mirella Loda, “*Geografia sociale. Storia, teoria e metodi di ricerca*”, Carocci Editore, 2008
- ❖ Moellering H., “*Expanding the ICA conceptual definition of map*”, Feb 2007, http://icaci.org/files/documents/ICC_proceedings/ICC2007/documents/doc/THEME%201/oral%204/1.4.3%20EXPANDING%20THE%20ICA%20CONCEPTUAL%20DEFINITION%20OF%20A%20MAP.doc
- ❖ Orta and al, “*Impacts of petroleum activities for the Achuar people of the Peruvian Amazon: summary of existing evidence and research gaps*”, Environ. Res. Lett. 2 (2007) 045006 (10pp) available online, <http://iopscience.iop.org/article/10.1088/1748-9326/2/4/045006/meta>
- ❖ Orta M., “*Oil frontiers in the Peruvian Amazon. Impacts of oil extraction for the Achuar of Rio Correntes*”. Phd Thesis, May 2010. Universitat Autònoma de Barcelona, available online [http://icta.uab.cat/Etnoecologia/Docs/\[355\]-orta%20thesis.pdf](http://icta.uab.cat/Etnoecologia/Docs/[355]-orta%20thesis.pdf)
- ❖ Parker R.N., Asencio E. K., “*GIS and Spatial Analysis for the Social Sciences*”, Coding, Mapping and Modeling, ed. Routledge 2008.
- ❖ Peake L. and Sheppard E., “*The Emergence of Radical/Critical Geography within North America*”, available online <http://www.geog.ucla.edu/sites/default/files/users/esheppard/Peake%26Sheppard%20ACME%202014.pdf>
- ❖ Peet R., “*Radical Geography: Alternative View points on Contemporary Social Issues*”, Maaroufa Press
- ❖ Peluso NL. “*Whose woods are these? Counter-mapping forest territories in Kalimantan, Indonesia*”. Antipode 27:383–406, 1995, available online https://gisci.files.wordpress.com/2009/02/peluso_whose_woods.pdf
- ❖ Pickles J., A “*History of Spaces: Cartographic Reason, Mapping and the Geo-Coded World*”, available online https://books.google.it/books?id=_0dp-



[C6PAVwC&pg=PA12&lpg=PA12&dq=%22instead+of+focusing+on+how+we+can+map+the+subject%22&source=bl&ots=JpFGwpmeJ7&sig=Dm-mpJOXutD-4haA3_XkABGVLdA&hl=en&sa=X&ved=0ahUKEwjArJuqj5nPAhXrKJoKHexxDZcQ6AEIljAC#v=onepage&q=%22instead%20of%20focusing%20on%20how%20we%20can%20map%20the%20subject%22&f=false](http://www.esri.com/news/arcnews/fall12/articles/origins-of-the-canada-geographic-information-system.html)

- ❖ Pickles J, “*Ground Truth: The Social Implications of Geographic Information Systems*”, 1995
- ❖ Rietbergen-McCracken J., Narayan-Parker D., “*Participation and Social Assessment: Tools and Techniques*”, Volume 1, GoogleBooks
- ❖ Roger Tomlinson, “*Origins of the Canada Geographic Information System*”, available online <http://www.esri.com/news/arcnews/fall12/articles/origins-of-the-canada-geographic-information-system.html>
- ❖ Sonnenfeld J., “*Study on Inupiat region of the North Slope Barrows*”, 1956.
- ❖ Tao, J. “*Exploring massive volunteered geographic information for geographic knowledge discovery*”, 2010.
- ❖ Tiwari P., “*Radicalism in Geography*”, available online <http://www.geographynotes.com/articles/radicalism-in-geography/1022>
- ❖ Tomlinson R. Biography, <http://ucgis.org/ucgis-fellow/roger-tomlinson>
- ❖ Turner A.: *Neogeography – towards a definition*, 2007, available online <http://highearthorbit.com/neogeographytowards-a-definition/>
- ❖ Weinstein M., “*Aboriginal land use and occupancy studies in Canada*”, 1993
- ❖ Wood D., “*The Power of Maps*”, available online <http://www.deniswood.net/content/sdarticle.pdf>

Grafică web

- ❖ <http://amazonwatch.org/work/block-1ab>
- ❖ <http://geography.about.com/od/understandmaps/a/Future-Of-Paper-Maps.htm> ;
- ❖ <http://www.environmentalscience.org/cartography>
- ❖ <http://jacket2.org/commentary/william-bunge-dgei-radical-cartography>
- ❖ <http://mappingforchange.org.uk/>
- ❖ <http://nationalgeographic.org/encyclopedia/map/>
- ❖ <http://news.bbc.co.uk/2/hi/7306639.stm>
- ❖ <http://udig.refractions.net/>
- ❖ <http://wiki.openstreetmap.org>
- ❖ <http://wiki.osmfoundation.org>
- ❖ <http://www.an-atlas.com/contents.html>
- ❖ <http://www.environmentalscience.org/cartography>
- ❖ <http://www.everyculture.com/multi/Ha-La/Inuit.html>



- ❖ <http://www.geoyasuni.org>
- ❖ <http://www.gvsig.com/en/home>
- ❖ <http://www.iconoclasistas.net>
- ❖ <http://www.ilwis.org>
- ❖ <http://www.mapwindow.org/>
- ❖ <http://www.openjump.org/>
- ❖ <http://www.qgis.org/en/site/forusers/trainingmaterial/index.html>
- ❖ <http://www.saga-gis.org/en/index.html>
- ❖ <http://www.solarvg.info/>
- ❖ <http://www.up4c.eu/dubrovnik>
- ❖ <https://antipodefoundation.org/about-the-journal-and-foundation/a-radical-journal-of-geography/>
- ❖ <https://ejatlas.org/>
- ❖ <https://grass.osgeo.org/>
- ❖ <https://mapmaker.google.it/mapmaker>
- ❖ <https://www.gislounge.com/mapping-through-the-ages/>
- ❖ John Pickles biography, <http://pickles.web.unc.edu/>

Video

- ❖ <https://www.youtube.com/embed/zHJ77RsnFXI?wmode=transparent>
- ❖ <https://www.youtube.com/embed/GjcCF6cIIPw?wmode=transparent>
- ❖ <https://www.youtube.com/embed/eMhGpzyFdhE?wmode=transparent>
- ❖ https://www.youtube.com/embed/6ATw1f_qcEg?wmode=transparent
- ❖ <https://www.google.com/intl/eng/earth/explore/showcase/trees.html>
- ❖ <https://www.google.com/intl/eng/earth/explore/showcase/historical.html>
- ❖ <https://www.google.com/intl/eng/earth/explore/showcase/3dimagery.html>
- ❖ <https://www.youtube.com/embed/p5cCccXPsvE?wmode=transparent>
- ❖ <https://www.youtube.com/watch?v=HzwVEph-l8o>



Modulul 7

“Business creation and fundraising”

(Dezvoltarea ideii de afacere și strângerea de fonduri)

Lecția 1 – Cum să dezvoltți o afacere?

- ❖ [What is enterprise?](#)
http://www.economicsonline.co.uk/Business_economics/What_is_enterprise.html*
- ❖ [The Different Forms and Types of Enterprise in Business](#)
The%20Different%20Forms%20and%20Types%20of%20Enterprise%20in%20Business*
- ❖ [Different type of social enterprises](#) <http://www.cwca.co.uk/Social-enterprise/Different-types-of-Social-Enterprises>
- ❖ [Top Ten Tips for Grant Fundraising Success](#)
<https://www.fundsforngos.org/all-listings/top-ten-tips-grant-fundraising-success/>
- ❖ [Five Online Fundraising Best Practices for Small NGOs in Developing Countries](#) <http://www.nptechforgood.com/2013/09/10/five-online-fundraising-best-practices-for-small-ngos-in-developing-countries/>

Lecția 2 – Planificarea și strategia unei afaceri.

- ❖ [Creating a Successful Strategy](#) <http://www.isc.hbs.edu/strategy/creating-a-successful-strategy/pages/default.aspx>*
- ❖ [Business Plans: A Step-by-Step Guide](#)
<https://www.entrepreneur.com/article/247574>*
- ❖ [Essentials of Entrepreneurship and Small Business Management](#)
<http://dfwebpresence.com/files/FlashDrives/New%20Drive/Classes/MGMT3850%20Entrepreneurship/Essentials%20of%20Entrepreneurship%20and%20Small%20Business%20Management/Frontmatter.pdf>
- ❖ [Judging a business by its cover: An institutional perspective on new ventures and the business plan](#)
[http://www.fce.austral.edu.ar/aplic/webSIA/webSIA2004.nsf/6905fd7e3ce10eca03256e0b0056c5b9/8c066345b89e05dc03257bea0075aa34/\\$FILE/Karlsson%202009%20-%20Judging%20a%20business%20by%20its%20cover.%20An%20institutional%20perspective%20on%20new%20ventures%20and%20the%20business.pdf](http://www.fce.austral.edu.ar/aplic/webSIA/webSIA2004.nsf/6905fd7e3ce10eca03256e0b0056c5b9/8c066345b89e05dc03257bea0075aa34/$FILE/Karlsson%202009%20-%20Judging%20a%20business%20by%20its%20cover.%20An%20institutional%20perspective%20on%20new%20ventures%20and%20the%20business.pdf)
- ❖ [Why Does a Business Need a Strategy?](#), <http://aiconsortia.com/>



- ❖ [Nilofer Merchant, 5 Structural Elements of Strategy, https://www.entrepreneur.com/article/196932](https://www.entrepreneur.com/article/196932)
- ❖ [Helena Hauk, Business Plans vs. Strategic Plans: What's the Difference?, http://articles.bplans.com/business-plans-vs-strategic-plans-whats-the-difference/](http://articles.bplans.com/business-plans-vs-strategic-plans-whats-the-difference/)

Lecția 3 – Metode de strângere de fonduri.

- ❖ [Helena Hauk, Business Plans vs. Strategic Plans: What's the Difference?, http://articles.bplans.com/business-plans-vs-strategic-plans-whats-the-difference/](http://articles.bplans.com/business-plans-vs-strategic-plans-whats-the-difference/)*
- ❖ [10 Ways to Finance Your Business http://www.inc.com/guides/2010/07/how-to-finance-your-business.html](http://www.inc.com/guides/2010/07/how-to-finance-your-business.html) *
- ❖ [When does start-up innovation spur the gale of creative destruction? https://core.ac.uk/download/files/153/6880921.pdf](https://core.ac.uk/download/files/153/6880921.pdf)
- ❖ [Venture capital and the professionalization of start-up firms: Empirical evidence https://www.researchgate.net/profile/Thomas_Hellmann/publication/4812211_Venture_Capital_and_the_Professionalization_of_Start-up_Firms_Empirical_Evidence/links/00b495231e9961b08a000000.pdf](https://www.researchgate.net/profile/Thomas_Hellmann/publication/4812211_Venture_Capital_and_the_Professionalization_of_Start-up_Firms_Empirical_Evidence/links/00b495231e9961b08a000000.pdf)
- ❖ [Priyanka Prakash, Should You Use a Home Equity Loan or Line of Credit to Finance Your Business?, http://fitsmallbusiness.com/home-equity-line-of-credit-loan/](http://fitsmallbusiness.com/home-equity-line-of-credit-loan/)

Lecția 4 – Instituții și organizații financiare.

- ❖ [Types of Financial Institutions http://finance.mapsofworld.com/financial-institutions/types.html](http://finance.mapsofworld.com/financial-institutions/types.html) *
- ❖ [Types Of Financial Institutions And Their Roles http://www.investopedia.com/walkthrough/corporate-finance/1/financial-institutions.aspx](http://www.investopedia.com/walkthrough/corporate-finance/1/financial-institutions.aspx)*
- ❖ [Money http://ec.europa.eu/small-business/finance/index_en.htm](http://ec.europa.eu/small-business/finance/index_en.htm)
- ❖ [EU funding programmes http://europa.eu/youreurope/business/funding-grants/eu-programmes/index_en.htm](http://europa.eu/youreurope/business/funding-grants/eu-programmes/index_en.htm)
- ❖ [Crowdsourcing Sites Review http://crowdsourcing-sites-review.toptenreviews.com/](http://crowdsourcing-sites-review.toptenreviews.com/)
- ❖ [What is crowdfunding?, http://www.crowdfunder.co.uk/help/what-is-crowdfunding](http://www.crowdfunder.co.uk/help/what-is-crowdfunding)

- ❖ [Malavika Velayanikal, Scale up your mind: What is venture capital funding and how does it work?, https://www.techinasia.com/how-to-get-venture-capital-funding-beginners-guide-startups](https://www.techinasia.com/how-to-get-venture-capital-funding-beginners-guide-startups)

Video

- ❖ <https://www.youtube.com/watch?v=GiJ-uJIVY5w>
- ❖ <https://www.youtube.com/watch?v=pOGoxQ7HHfA>
- ❖ https://www.youtube.com/watch?v=zlrB_X6fYZ0
- ❖ <https://www.youtube.com/watch?v=9L67qYtiYA>
- ❖ <https://www.youtube.com/watch?v=GsvSWkEHND>
- ❖ <https://www.youtube.com/watch?v=mlbjU-AXyCs>

Modulul 8 “Marketing and Internationalization” (Marketing și internaționalizare)

Lecția 1 – Cum este definită Piața?

- ❖ [Gianni Cozzi, Giancarlo Ferrero; \(1996\) “Marketing: principi, metodi e tendenze evolutive”, Giappichelli editore, Torino](#)

Lecția 2 – Marketing.

- ❖ Gianni Cozzi, Giancarlo [Ferrero](#); (1996) “*Marketing: principi, metodi e tendenze evolutive*”. Giappichelli editore, Torino.
- ❖ Gary Armstrong, Philip Kotler, Marc Oliver Opresnik; (2016) “Marketing. An introduction”; Pearson Education limited
- ❖ Winer Russel S.; Dhar Ravi; (2010) “Marketing management”; 4th edition, Pearson education.
- ❖ Little Edward, Marandi Ebi ; (2003) “Relationship Marketing Management”; Thomson; London.
- ❖ Vashisht Kujnish; (2005) “A practical approach to Marketing Management”; Atlantic Publishers.
- ❖ Mrogane Kubicki; (2015); “Marketing Mix: Marketing & Management”; 50minutes.com.



- ❖ Tobias Richter; (2012) “International Marketing Mix Management, Theoretical Framework, Contingency factors and empirical findings from world-markets”; Logos Verlag Berlin.

Lecția 3 – Planul de Marketing.

- ❖ Roman Hiebing, Scott Cooper, Steve Wehrenberg; (2011) “The Successful Marketing Plan: How to Create Dynamic, Results Oriented Marketing”; McGraw Hill Professional.
- ❖ William M. Luther; (2011) “The Marketing plan. How to prepare and implement it”; 4th edition, AMACOM.

Lecția 4 – Marketing Urban.

- ❖ Smyth Hedley.; (2005) “Marketing the City: The Role of Flagship Developments in Urban Regeneration”; Chapman & Hall, London.
- ❖ Tross Oliver; (2006) “Implementation of a city marketing strategy”; Master Thesis; Grin Verlag.
- ❖ Heeley Jhon ; (2015) “Urban Destination Marketing in Contemporary Europe: Uniting Theory and Practice”; Channel view Publications.

Lecția 5 – Marketing Ecologic

- ❖ Jacquelyn A. Ottman (2011); The New Rules of Green Marketing: Strategies, Tools, and Inspiration for Sustainable Branding; Berrett-Koehler Publishing.
- ❖ Ross Gittel; Matt Magnusson, Michael Merenda; (2012) chapter 6.1. Green Marketing Strategy and the Four P's of Marketing; in Sustainable Business Cases; Creative Commons license:
<http://2012books.lardbucket.org/pdfs/sustainable-business-cases.pdf>
- ❖ Unsworth Rachel (2004); “Making cities more sustainable: people, plans and participation”; in Purvis M. & Grainger A. Exploring sustainable development; Earthscan London.

Lecția 6 - Internaționalizare.

- ❖ “10 reasons to go international”, Richard P. Biggs, International Growth Consultants.



- ❖ “What Issues Arise When Doing Business Globally?” by Van Thompson, Studio D.
 - ❖ “What Are the Advantages of Doing Business Overseas?”, Chris Joseph, Studio D.
 - ❖ “The Winning International NGO”, Gareth Evans, 2013, Project Syndicate.
-



Parteneriatul

Proiectul „COMPASS – COMPetences for Agencies for Sustainable Site conversion” este rezultatul cooperării a 6 organizații din 5 țări UE: **Croația, Italia, Germania, Bulgaria și România**. Fiecare partener și-a adus aportul la rezultatele proiectului prin expertiza dobândită, know-how și idei inovatoare.



DOOR - Society for Sustainable Development Design, Croația:

Este o organizație a societății civile, alcătuită dintr-o echipă de experți dedicați promovării dezvoltării energiei durabile. Organizația a implementat și implementează proiecte în domeniul mediului, cu preponderență în vederea atenuării schimbărilor climatice. Prin proiectele lor, se încurajează participarea cetățenilor la elaborarea politicilor energetice durabile, se urmărește îmbunătățirea educației privind sursele regenerabile de energie și atenuarea sărăciei energetice. DOOR are o expertiză

Persoanele care au contribuit la dezvoltarea acestui material din partea partenerului DOOR Croația:

- **Daniel Rodik** – Expert în managementul eficienței energetice și al mediului, expert asociat și formator specializat în planificarea energetică locală.
- **Ivana Rogulj** – Expert energetic; Deține Diploma de Master în Inginerie Electrică, coordonator de program pentru energie și mediu în cadrul organizației.
- **Katarina Luketina** – Arhitect, specializat în arhitectura durabilă, cu accent pe principiile și tehnicile de construcție naturale.
- **Jelena Radošević** - Ecologist - biolog, expert în managementul apei, sistemele de distribuție a apei și tehnici de gestionare durabilă a deșeurilor.
- **Petra Andrić** - Sociolog, manager de proiect în cadrul organizației, se concentrează asupra educației în domeniul dezvoltării energiei durabile și schimbărilor climatice.

A S U D**A Sud - Ecologia e Cooperazione ONLUS, Italia:**

Organizație cu o experiență puternică în proiecte de predare/instruire interdisciplinară legate de problemele de mediu la nivel local, național și internațional. Rolul său este cel al unei punți între diferiți actori (instituții, actori privați, sindicate, cadre universitare și organizații sociale) a căror convergență este esențială pentru promovarea unei schimbări și transformări durabile. Datorită anilor de experiență în domeniul instruirii interdisciplinare legate de mediu și de conversia ecologică, A Sud a condus dezvoltarea și implementarea cursului COMPASS.

Persoanele care au contribuit la dezvoltarea acestui material din partea partenerului A SUD - Italia:

- **Lucie Greyl** - Antropolog, manager de proiect, cercetător în conflicte de mediu și justiție ecologică, printre creatorii EJATLAS și Atlasul Italian al Conflictelor de Mediu.
- **Chiara Vestrini** – Cu experiență în relații internaționale, manager de proiect european și instructor de educație pentru mediu.
- **Marica Di Pierri** - Expert comunicare în cadrul organizației și expert în domeniul schimbărilor climatice, maparea participativă a conflictelor de mediu.
- **Michele Bandiera** - Voluntar pe componenta GIS.
- **Matilde Carabellese** - Voluntar pe componenta de geografie.

**Ce.S.F.Or. Centro Studi Formazione Orientamento, Italia:**

A VET este o organizație non-profit cu o vastă experiență în training și dezvoltarea curriculumelor de formare, consiliere profesională, partener și lider de parteneriat în cadrul diferitelor proiecte finanțate prin programele UE. Rolul organizației în cadrul proiectului a fost de a asigura suportul necesar managementului, monitorizării și evaluării activităților, și coordonării activității de formare /training din cadrul proiectului.

Persoanele care au contribuit la dezvoltarea acestui material din partea partenerului Ce.S.F.Or - Italia:

- **Ernesto Russo** - Sociolog, director executiv la Ce.S.F.Or., expert în formare, inclusiv formare și comunicare VET.
- **Pablo Bernardino Tempesta** – Studii postuniversitare în domeniul comunicării și cooperării internaționale, manager de proiect și cercetător.



Fundația Civitas pentru Societatea Civilă – Filiala Cluj-Napoca,

România:

Organizația pentru societatea civilă activează pentru implementarea programelor de dezvoltare locală și regională și pentru stabilirea unor relații strânse între autoritățile locale și actorii privați.

Persoanele care au contribuit la dezvoltarea acestui material din partea partenerului Civitas - România:

- **Anna Șargov** – Coordonator de proiect în proiecte de dezvoltare comunitară și inițiative de economie socială.
- **Bogdana Neamțu** – Sociolog, cadru universitar în cadrul Universității Babeș – Bolyai, expert în identificarea indicatorilor locali de dezvoltare durabilă.



EUROPANORAT Beratung Training, Management,

Consulting GmbH, Germania:

Orientată spre formarea de competențe manageriale pentru tineri și adulți, utile pentru a menține o perspectivă puternic orientată către afaceri.

Persoanele care au contribuit la dezvoltarea acestui material din partea partenerului EUROPANORAT - Germania:

- **Uwe Salzmann** - Geograf specializat în ecologie peisagistică și geografie urbană, formator în cadrul organizației.
- **Jennifer Schäfer** - Geograf specializat în managementul internațional al proiectelor, director de departament și de proiect la EUROPANORAT.



Bulgarian Development Agency Sdruzhenie, Bulgaria:

BDA este o organizație cu experiență în dezvoltarea cursurilor de formare în domeniul e-learning, precum și în elaborarea instrumentelor de instruire. Se concentrează, de asemenea, pe activități de cercetare și furnizarea de servicii de consultanță pentru tineri și adulți.

Persoanele care au contribuit la dezvoltarea acestui material din partea partenerului BDA - Bulgaria:





- **Lyubomira Dimitrova** – Cu studii în administrație publică, consultant în proiectele UE și formator VET al BDA. Responsabil de Modulul 2 – Lecția 5 și Modulul 8 - Lecția 6.
- **Denitza Toptchiyska** – Manager de proiect, specializată în analiza nevoilor de instruire, pilotarea e-learning, formator în educație în cadrul organizației.
- **Simeon Toptchiyski** – Doctor în Telecomunicații, manager cu experiență în industria de producție, manager de proiect și formator în cadrul organizației.



Toate materialele dezvoltate în cadrul proiectului european COMPASS pot fi găsite pe site-ul oficial al proiectului:
<http://projectcompass.jimdo.com/>

Contact

E-mail: projectcompassinfo@gmail.com

Website proiect: <http://projectcompass.jimdo.com>

 <https://facebook.com/compassprojectEC>

 https://twitter/compassproject_EC

 [COMPASS project](#)



Erasmus+

Co-finanțat de programul Erasmus + al Uniunii Europene.
Această publicație reflectă doar opiniile autorilor, iar Comisia nu poate fi trasă la răspundere pentru orice utilizare a informațiilor conținute în aceasta.



Această lucrare este licențiată sub licență Creative Commons Attribution 4.0 International.

<https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/>