



Финансиран от Европейския съюз по програма Еразъм Плюс

COMPASS

Компетенции за организации, занимаващи се с устойчивото преобразуване на публични пространства

Програмна рамка: Еразъм + стратегическите партньорства за образование на възрастни

Номер на проекта: 2015-1-HR01-KA204-013111

Заклучителни методически указания

**За изпълнение на интердисциплинарната учебна програма:
Консултант на проекти за устойчиво преобразуване**



юни 2017



Съдържание

1.	ПРОЕКТЪТ COMPASS	4
1.1.	Какво е COMPASS?	4
1.2.	Целите	5
1.3.	Партньорството	5
2.	Целева група и критерии за подбор	7
2.2.	Техническо– научна област	8
2.3.	Социално–хуманитарна област	9
2.4.	Допълнителни критерии	10
3.	МЕТОДИКА	11
3.1.	Изисквания	11
3.2.	Формат на курса	12
3.2.1.	Интердисциплинарен подход	12
3.2.2.	Работен подход	12
3.2.3.	Примери за случаи	13
3.3.	Мониторинг и оценка на курса	14
3.3.1.	Мониторинг на курса на обучение	14
3.3.1.1.	Online (платформа за електронно обучение) Мониторинг	15
3.3.1.2.	Мониторинг в клас	17
3.3.2.	Оценка на курса на обучение	17
3.3.2.1.	Онлайн (оценка на платформата за електронно обучение)	17
3.3.2.2.	Оценката в клас	18
3.3.3.	Мониторинг на полевата практика	18
3.4.	Обратна връзка относно пътя на обучението	18
3.4.1.	Оценка на обучаваните	19
3.4.2.	Оценка на преподавателите	23
4.	Структура и съдържание на курса	27



4.1.	Структура на курса	27
4.2.	Съдържание на курса	31
4.2.1.	Модул 1 "ОТ ГЛОБАЛНАТА КРИЗА ДО ЕКОЛОГИЧНОТО ПРЕОБРАЗУВАНЕ НА ТЕРИТОРИИ"	31
4.2.2.	Модул 2 "ТИЙМ БИЛДИНГ ТЕХНИКИ, РАБОТА В ЕКИП И РАЗРЕШАВАНЕ НА КОНФЛИКТИ"	32
4.2.3.	Модул 3 "СОЦИАЛНА УСТОЙЧИВОСТ"	35
4.2.4.	Модул 4 "УСТОЙЧИВА АРХИТЕКТУРА И УПРАВЛЕНИЕ НА ЕНЕРГИЯТА"	36
4.2.5.	Модул 5 "ГРАДСКО ПЛАНИРАНЕ И СЪВМЕСТНО ПЛАНИРАНЕ"	39
4.2.6.	Модул 6 "ОСНОВИ НА ГИС КАРТОГРАФИРАНЕ ЗА ГРАЖДАНИ "	40
4.2.7.	Модул 7 "СЪЗДАВАНЕ НА БИЗНЕС И ФИНАНСИРАНЕ"	42
4.2.8.	Модул 8 "МАРКЕТИНГ И ИНТЕРНАЦИОНАЛИЗАЦИЯ"	43
4.3.	Структура, правила и описание на практика в реална среда	45
4.3.1.	Практика в реална среда в Рим, Италия	50
4.3.2.	Практика в реална среда в Загреб, Хърватска	51
4.3.3.	Практика в реална среда в Берлин, Германия	51
4.3.4.	Практика в реална среда в София, БЪЛГАРИЯ	52
4.3.5.	Практика в реална среда в Клуж-Напока, Румъния	52
5.	ЕЛЕМЕНТИ НА ПРОФЕСИОНАЛНОТО РЪКОВОДСТВО	53
5.1.	Полезни умения извън курса COMPASS	53
5.2.	Важни елементи, които търсещият работа да вземе предвид	55
	ПРИЛОЖЕНИЯ - РЕЗЮМЕТА НА ПРОЕКТИ ОТ УЧАСТНИЦИТЕ	57
	• Италия	58
	- " PASSA A LARGO "	58
	- " PANNELLI SOLARI "	60
	- "CIVIC LAB"	61
	• Хърватия	63



- " ILICA STREET "	63
- " OLD MILITARY HOSPITAL "	65
- " PAVILLION 15"	67
• Германия	70
- "DIE ALTE MUNZE"	70
• Румъния	72
- "LA TERENURI"	72
- " GARA MICA "	75
• България	76
- "BANKYABATH"	76



1. Проектът COMPASS

1.1. Какво е COMPASS ?

COMPASS (Компетенции за организации, занимаващи се с устойчивото преобразуване на публични пространства) е проект, финансиран от ЕС, който има своите корени в необходимостта да се насърчи създаването на синергии между частни, социални и институционални участници, които трябва да работят заедно, съчетавайки различни умения и компетенции, модели на производство и потребление, като се започне с обновяването на обществените пространства.

Проектът COMPASS има за цел да повиши активното гражданство и демократичното участие на местни частни и обществени участници, за да трансформира изоставени / неподдържани градски райони. Освен това проектът има за цел да подпомогне усвояването на иновативните мултидисциплинарни умения и компетенции за безработни, непраскуващи професионалисти и хора, желаещи да надградят професионалния си профил и възможностите си за навлизане на пазара на труда.

По този начин основната дейност на проекта беше да се създаде път за обучение и да се придаде признание на нов професионален профил / учебен план, който да отговори на нуждите на сегашния европейски пазар на труда. Консултантът по проекта за устойчива конверсия е в състояние да работи както в местен, така и в глобален контекст и да подпомага сценариите за преход с оглед на устойчивостта на околната среда и социалната устойчивост.

Този комплексен път на обучение включва познания и компетенции от различни области, за да се създаде новаторска учебна програма с характеристики като интердисциплинарност и силно изразен практически професионален опит.

Интердисциплинарността на пътя на обучението се намира в смесеното



съдържание, вариращо от социална устойчивост до ГИС картографиране, от техники за изграждане на екипи до социална архитектура и управление на енергията, от градоустройствено планиране до маркетинг и набиране на средства.

Професионално ориентираният опит се реализира чрез период на реална практика на открито, който дава възможност на студентите да разработят проект за регенериране чрез използване на компетенциите и знанията, които са придобили по време на теоретичната част на курса. Тази дейност би стимулирала ангажирането на местните власти, частните участници и гражданите в екологичната преквалификация на обществените зони.

1.2. Цели

- Насърчаване на **образованието за зелено предприемачество и активно гражданство**, пригодност за заетост и създаване на нови професионални програми;
- Подпомагане на ученето през целия живот и на професионалните възможности за хората, насочени към тяхното **лично и професионално развитие**;
- Подпомагане на интегрирането на отворените образователни ресурси за учене през целия живот;
- Осигуряване на партньорски организации с иновативни инструменти за подобряване, обновяване и актуализиране на обучението им;
- Създаване на връзки и бизнес партньорства между различните участници
 - на местно и европейско ниво - участващи в устойчиво преобразуване на публични места: местни власти, частни фирми и нови специалисти;
- **Насърчаване** и повишаване на осведомеността в целия ЕС върху възможностите за работа в зеления сектор.

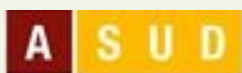


1.3. Партньорството

Проектът е съпътствал сътрудничеството на 6 партньорски организации от 5 страни от ЕС: Хърватия, Италия, Германия, България и Румъния, като по този начин допринесе за разнообразното ноу-хау, експертиза и иновативни идеи.



DOOR (Общество за планиране на устойчиво развитие) е организация на експерти от гражданското общество, посветена на насърчаването на устойчиво енергийно развитие. Тя има реализирани проекти проекти с цели, вариращи от смекчаване на изменението на климата, насърчаване на участието на гражданите в решенията за устойчива енергийна политика, подобряване на образованието за възобновяеми енергийни източници и облекчаване на енергийната бедност. DOOR има задълбочен опит в разработването на планове за действие в областта на устойчивото енергийно планиране и в насърчаването на възможностите за устойчиво развитие във връзка с енергетиката.



A Sud е организация с мащабен опит в интердисциплинарни проекти за обучение / преподаване, свързани с екологичните проблеми на местно, национално и международно ниво. Ролята на организацията е връзката между различни участници (институции, частни действащи лица, синдикати, академични среди и социални организации), чиято конвергенция е от съществено значение за насърчаването на устойчива промяна и преобразуване. Благодарение на дългогодишния си опит в областта на интердисциплинарното обучение, свързано с околната среда и екологичното преобразуване, A Sud ръководи разработването и прилагането на COMPASS.



Ce.SFOR. (Centro StudiFormazioneOrientamento) е организация с нестопанска цел за професионално образование и обучение с дългогодишен опит в разработването на курсове за обучение, професионално ориентиране, управление и водещи проекти, финансирани от ЕС. Нейната роля се фокусира върху дейностите по управление, мониторинг и оценка на проекта. Освен това, като опитен доставчик на образование в много сектори, той е лидер в изпълнението на обучителния курс COMPASS.



Civitas (Фондация гражданско общество) е организация за гражданското общество, която активно работи за разработването и изпълнението на програми за местно и регионално развитие и за установяване на тесни връзки между местната власт и частните субекти.



Europonorat е организация с международен набор от компетенции в семинарите за управление и обучителни пътища за младежи и възрастни хора, полезни за поддържането на силно ориентирана бизнес перспектива.



БАР (Българска агенция за развитие) е организация, с мащабен опит в разработването на курсове за електронно обучение, както и в разработването на инструменти за обучение. Фокусът е върху изследователската дейност и предоставянето на консултантски услуги за по-младите и възрастните хора.

2. ЦЕЛЕВА ГРУПА И КРИТЕРИИ ЗА ПОДБОР

Интердисциплинарният курс: Консултант на проекти за устойчива конверсия със своя учебен план, разработен в рамките на проекта COMPASS, е образователният инструмент, чието изпълнение е описано в настоящите насоки с цел да го направи подходящ за различни контексти.

Този курс на обучение трябва да бъде насочен към висшисти,



професионалисти, доброволци, безработни (по-млади и по-възрастни), администратори на местни публични органи и всеки, който има официално образование (най-малко тригодишен бакалавър по архитектура, география, науки за околната среда, инженерство, социални науки, антропология, политически науки, право, икономика или други сродни области). Допълнителното професионално обучение и професионален опит или доброволчеството в посочените по-горе области представляват предимство.

2.1. Техническа / Научна област:

Архитектура	<ul style="list-style-type: none">• Устойчиво строителство;• Градско и регионално планиране;• Проектиране на инфраструктура;• Устойчиво развитие и дизайн на околната среда;• Градоустройство;• Устройство на територията;• Изграждане и преобразуване на околната среда.
Инженерство	<ul style="list-style-type: none">• Градоустройство;• Устойчив транспорт;• Опазване на почвите;• Инфраструктура;• Енергиен мениджмънт;• Екологично използване на природни ресурси;• Ландшафтна архитектура и дизайн.
География	<ul style="list-style-type: none">• Геоматика;• Изследвания на територия;• Устройство на територията;• Ландшафт;• Градоустройство;• Традиционно и дигитално картографиране;• GIS системи;• Обработка на данни и познаване на територии;



	<ul style="list-style-type: none">• Териториална нестабилност и замърсяване.
Науки за опазване на околната среда	<ul style="list-style-type: none">• Анализ и мониторинг на околната среда;• Изследване на околната среда върху замърсените територии;• Опазване на биоразнообразието;• Изменението на климата;• Природни бедствия.

2.2. Социална / област Хуманитарни науки:

Социални науки	<ul style="list-style-type: none">• Принципи, методологии и управление на социалната услуга;• Социология;• Статистика;• Управление на условията за дискомфорт за лицата и общностите;• Социално информационна стратегия;• Ангажиране на общността;• Участие и демокрация.
Антропология	<ul style="list-style-type: none">• Откриване и събиране на исторически, социални и културни данни;• Комуникационни умения;• Опазване и насърчаване на културното наследство и ландшафта;• Популяризиране на равенство пред възможностите.
Политически науки	<ul style="list-style-type: none">• История;• Социология;• Международни отношения;• Икономика;• Право;• Урбанистичен / градски маркетинг.
	<ul style="list-style-type: none">• Земеползване;• Регионално и градско планиране;



Право	<ul style="list-style-type: none">• Опазване на околната среда;• Строително право;• Регулиране на зонирването.
Икономика	<ul style="list-style-type: none">• Счетоводство;• Бизнес администрация;• Възможности за инвестиции и финансиране;• Финансови отчети;• Управление на проекти.

И.Т.	Основна компютърна грамотност (т.е. MS Office suite, Word обработка, електронни таблици, използване на Интернет, управление на файлове).
Лингвистика	Английски минимално ниво B2 (Обща европейска езикова рамка) *.
Общо	Силен интерес и способност да гарантира присъствието си през целия курс и практиката на реална територия.

2.3. Допълнителни критерии:

* Отлично владение на английски език е задължително, за да получите достъп до по-голямата част от научната литература във всички области, обхванати в процеса, който е най-вероятно на английски език.

Процесът на селекция трябва да включва:

- 1) Проверка на CV (т.е. Образование, Предишен трудов стаж / доброволческа дейност, езикови умения, организационни и комуникационни умения, технически умения, дигитални умения, умения);
- 2) Мотивационно писмо (ангажимент и интерес към сектора);
- 3) Интервюта.



3. МЕТОДИКА

Секторът на устойчивото преобразуване има за цел да запази потреблението и производствените процеси в рамките на естествените граници, определени от нашата планета, но в същото време да благоприятства увеличаването на равни възможности за работа и учене за всички. Този подход обхваща няколко области и по този начин различни компетенции / умения / професионални фигури: тяхното сътрудничество ще позволи създаването на ефективни инструменти (икономически, политически и законодателни), способни да насърчават успешните процеси на преобразуване на производствените и потребителските модели.

3.1. Изисквания

Изпълнението на курса на обучение изисква специфични инструменти:

Основни Онлайн системни изисквания:

- Компютър, лаптоп или подобни електронни устройства (Системна платформа MS Windows 2000 до MS Windows 10; Mac OS X v 10.4 или по-висока; Звукова карта с високоговорители или слушалки; Браузър: Explorer, Chrome, Mozilla, Safari или друг; PDF четец; Office Suite).
- Интернет връзка за уеб-базирани изследвания.

Изисквания в клас:



- Съоръжения за преподаване / учене (стая за класа, маси, столове и т.н.), канцеларски материали (химикалки, моливи, хартия листове, преносими компютри и т.н.), РС, черна дъска или интерактивна бяла дъска, проектор, екран и т.н. и всякакви други полезни инструменти за преподаване в клас.
- Интернет връзка за уеб-базирани проучвания и / или достъп до библиотечни услуги за консултиране и изследване.

3.2. Форматът на курса

3.2.1. Интердисциплинарен подход:

- **Интеграция:** с цел получаване на един интегриран и следователно пълен подход към екологосъобразно / икономически / социално устойчиво преобразуване на структури и обществени пространства, е необходимо да се извлекат знания и принципи от множество академични дисциплини, които помагат при оформянето на съгласувана рамка за анализ, за да се разберат въпросите в процес на разследване.
- **Взаимно допълване:** интердисциплинарният подход, възприет от тази учебна програма, има за цел да разсее границите между различните области на знанието, като по този начин създаде съвсем нов път на професионално обучение, подходящ за посрещане на нуждите на този конкретен сектор в днешно време. Тази учебна методология дава възможност на студентите да направят връзки между различните дисциплини и да видят връзката между различните области на знанието: екология, предприемачество, изграждане на екипи и управление на конфликти, маркетинг и промоция, социална устойчивост, устойчива архитектура и управление на



енергията, устойчиво градско планиране и планиране на участieto, ГИС картографиране, бизнес и набиране на средства.

3.2.2. Работен подход:

- **Учене чрез правене ориентирани:** пътят за обучение COMPASS е разработен като ориентирана към практиката учебна програма, която очаква студентите да посещават 80-90 часа курс на обучение (онлайн или в клас / традиционен метод) в зависимост от тяхното владеене на английски език и техния опит в различните дисциплини, последван от период на практическа работа от 3 до 4 месеца (минимум 80 часа, за да бъдат обхванати с групови срещи и индивидуална работа) за разработване на конкретно проектно предложение въз основа на компетенциите и знанията, придобити чрез предишното обучение.
- **Проектното предложение:** Основният резултат от дейностите в областта на практиката ще бъде изготвянето на реални предложения за устойчиво преобразуване на интердисциплинарна групово базирана дейност, включваща смесените умения и компетенции на студентите. Тези предложения за проекти ще изискват ясно и изчерпателно писане, подкрепено от задълбочен анализ на контекста и следвани от техническите подробности на регенерационната интервенция, конкретните екологични, социални и културни цели, възможните (вътрешни и външни) рискове за неговото развитие и евентуално бизнес и маркетингов план. Тези иновационни предложения впоследствие ще получат възможност да бъдат представени на вниманието на съответните публични органи с цел получаване на финансиране и разрешение за тяхното реализиране.

За подробно описание на съдържанието, изисквано в проектното предложение, моля, вижте точка 4.1. "Структура на курса".



3.2.3. Подходи при конкретни казуси:

- **Специфични случаи за отделните страни:** В курса се разглеждат случаи, разработени във всяка партньорска държава - 5 късометражни филма, които улесняват разбирането на проблемите, развиват способности за решаване на проблеми и насърчават развитието на критическо мислене.
За да видите нашите национални казуси, кликнете върху следните линкове:

- 1) **Хърватия:** *Преобразуването на бившия военен комплекс в Копривница, Хърватия* (На тема "Устойчива архитектура и управление на енергията").
<https://www.youtube.com/watch?v=2ynvimyPaIY&index=2&list=PL7q2UAIjMZAtjb178B1uF0oXMQNJa89DA>
- 2) **Италия:** *От криза до устойчив преход: Общностната кооперация Melpignano* (По темата на "техники за преобразуване на територия: от екологичните кризи към екологичното преобразуване на територии").
<https://www.youtube.com/watch?v=5ACIHVzFN4&index=4&list=PL7q2UAIjMZAtjb178B1uF0oXMQNJa89DA>
- 3) **Румъния:** : *The Paintbrush Factory* - конверсия на бивша фабрика в пространство за съвременно изкуство, Клуж-Напока, Румъния (на тема "Социална устойчивост").
<https://www.youtube.com/watch?v=wiBhDtN-4xY&index=1&list=PL7q2UAIjMZAtjb178B1uF0oXMQNJa89DA>
- 4) **Германия:** *Mauergarten, Берлин* (на тема "Градско планиране и участие в планирането").
<https://www.youtube.com/watch?v=gghiLKNePNU&index=3&list=PL7q2UAIjMZAtjb178B1uF0oXMQNJa89DA>
- 5) **България:** Трансформиране на улични електрически стълбове в платна на изкуството в София, България (На тема "Формиране на бизнес и набиране на средства").
https://www.youtube.com/watch?v=t1QK_T_CoDg&list=PL7q2UAIjMZAtjb178B1uF0oXMQNJa89DA и индекс = 5



- **Разрешаване на проблеми и критично мислене:** Подходът на казусите помага на студента да свидетелства за реалния живот, необходимите актьори и ресурси и по този начин дава възможност да се обмисли начина, по който се решават различни проблеми, или в конкретния случай за градско преобразуване, методологиите, приети в контекста (специфичен за отделните страни). Казусите могат да се разглеждат като добри практики и следователно да се използват като насоки за решаване на конкретни проблеми или за подобряване на когнитивния процес на учениците, за да се анализира критично темата.

3.3. Мониторинг и оценяване на курса

3.3.1. Мониторинг на курса за обучение

Курсът на обучение трябва да се наблюдава през цялата фаза на изпълнение, както следва:

3.3.1.1. Online (платформа за електронно обучение) Мониторинг:

- **Система за проследяване:** работата на студентите трябва да бъде наблюдавана чрез вградена система за проследяване на платформата за електронно обучение, която позволява на учителите да наблюдават достъпа, изтеглянето и завършването на задачите от курсистите. Вижте примери по-долу:



Online training courses

Exit from the course

Log out

Student **Blanka Miroslava Rogoz** - Interdisciplinary course on Sustainable Conversion and Urban Regeneration

Registration date: 29/10/2015

Information

First name: **Blanka Miroslava Rogoz**
Email: **blanka.rogoz@gmail.com**

Tracking

Total access: 18
Timeline of accesses:

- access on 30/10/2015 09:27:38 - logout date 30/10/2016 09:49:33
session time: 1 year 2 months 59 seconds

Opened files:

- M1_From the global crisis to the ecological conversion of territories - 0_BibliographyM1 - M1_Bibliography 2
- M1_From the global crisis to the ecological conversion of territories - 0_Module 1 index - Module 1 index: 1
- M1_From the global crisis to the ecological conversion of territories - 0_Read this before starting the lectural indications and didactical activities for Module 1: 1
- M1_From the global crisis to the ecological conversion of territories - M1L0_Course and module introduction - M1L0_intro1-Course and module introduction Part 1: 1
- M1_From the global crisis to the ecological conversion of territories - M1L0_Course and module introduction - M1L0_intro2-Course and module introduction Part 2: 1
- M1_From the global crisis to the ecological conversion of territories - M1L1_Health of the earth: complex crises, planet limits and the need for socio-ecological transition: 1
- M1_From the global crisis to the ecological conversion of territories - M1L1_Health of the earth: complex crises, planet limits and the need for socio-ecological transition - M1L1_part2-Health of the earth: complex crises, planet limits and the need for socio-ecological transition: 1
- M1_From the global crisis to the ecological conversion of territories - M1L1_Health of the earth: complex crises, planet limits and the need for socio-ecological transition - M1L1_part3-Health of the earth: complex crises, planet limits and the need for socio-ecological transition: 1
- M1_From the global crisis to the ecological conversion of territories - M1L1_Health of the earth: complex crises, planet limits and the need for socio-ecological transition - M1L1_part4-Health of the earth: complex crises, planet limits and the need for socio-ecological transition: 1
- M1_From the global crisis to the ecological conversion of territories - M1L2-The climate crisis: facts and international governance - M1L2_part1-The climate crisis: facts and international governance: 1
- M1_From the global crisis to the ecological conversion of territories - M1L2-The climate crisis: facts and international governance - M1L2_part2-The climate crisis: facts and international governance: 1
- M1_From the global crisis to the ecological conversion of territories - M1L2-The climate crisis: facts and international governance - M1L2_part3-The climate crisis: facts and international governance: 1
- M1_From the global crisis to the ecological conversion of territories - M1L2-The climate crisis: facts and international governance - M1L2_part4-The climate crisis: facts and international governance: 1
- M1_From the global crisis to the ecological conversion of territories - M1L3-Introduction to socially and environmentally sustainable transition - M1L3_part1-Introduction to socially and environmentally sustainable transition: 1
- M1_From the global crisis to the ecological conversion of territories - M1L3-Introduction to socially and environmentally sustainable transition - M1L3_part2-Introduction to socially and environmentally sustainable transition: 1
- M1_From the global crisis to the ecological conversion of territories - M1L3-Introduction to socially and environmentally sustainable transition - M1L3_part3-Introduction to socially and environmentally sustainable transition: 1
- M1_From the global crisis to the ecological conversion of territories - M1L4-Sustainable transitions' insights - M1L4_part1-Sustainable transitions' insights: 1
- M1_From the global crisis to the ecological conversion of territories - M1L4-Sustainable transitions' insights - M1L4_part2-Sustainable transitions' insights: 1
- M1_From the global crisis to the ecological conversion of territories - M1L4-Sustainable transitions' insights - M1L4_part3-Sustainable transitions' insights: 1
- M1_From the global crisis to the ecological conversion of territories - M1L4-Sustainable transitions' insights - M1L4_part4-Sustainable transitions' insights: 1
- M1_From the global crisis to the ecological conversion of territories - M1L4-Sustainable transitions' insights - M1L4_part5-Sustainable transitions' insights: 1
- M1_From the global crisis to the ecological conversion of territories - M1L4-Sustainable transitions' insights - M1L4_part6-Sustainable transitions' insights: 1
- M1_From the global crisis to the ecological conversion of territories - test: 1

access on 30/10/2016 18:10:14 - logout on 30/10/2016 18:15:13
session time: 4 minutes 59 seconds

Opened files:

- M2_Team building techniques, team work and conflict prevention - 0_Bibliography_M2 - M2_Bibliography: 1
- M2_Team building techniques, team work and conflict prevention - 0_index_Module2 - M2_index: 1
- M2_Team building techniques, team work and conflict prevention - 0_Read this before starting the lecture, indications and didactic activities for M2 - 0_Read this before starting the lecture. Indications and didactic activities for M2: 1
- M2_Team building techniques, team work and conflict prevention - M2_L1_The working team - M2_L1_1_The working team: 1
- M2_Team building techniques, team work and conflict prevention - M2_L1_The working team - Reading 1_Group dynamics and Team Building: 1
- M2_Team building techniques, team work and conflict prevention - M2_L1_The working team - What are the benefits of having Teams in a business environment: 1

Realized Test

TEST M2_Team building techniques, team work and conflict prevention

- Which is the key element at the basis of a working team?
 - Risposta: B. Integration
- Cohesion can be defined as a state in which help members to develop a feel of belonging with each other.
 - Risposta: C. similarities
- A team goal must have the following characteristics:
 - Risposta: B. measurable, shared, clear
- What shall a successful communication strategy entail?
 - Risposta: C. stakeholders analysis, key message identification, appropriate channels identification
- What can be considered as a major reason for a conflict on the workplace? Chose the WRONG answer.
 - Risposta: D. Bad weather
- What can be considered as a reasonable action in a case of "Employee vs. employee" conflict?
 - Risposta: B. To sit down and discuss the object of the conflict
- Which of the following is NOT a characteristic of a conflict?
 - Risposta: C. Differences in the style of work
- What can be considered as a sound action for conflict prevention?
 - Risposta: C. Avoid confrontation with your supervisor
- The team climate has to be rigid and strict in order to have a more work-focused team
 - Risposta: no
- Feedback is related to good communication and listening capabilities and helps the team's mood to stay constructive
 - Risposta: si
- A good network is made up by a limited number of organizations because they have to achieve complex goals
 - Risposta: no
- Communication: How do communication activities help you achieve your objectives?
 - Risposta: Communication arises from three main activities: exchange, listening and talking. It can be defined as the key-process which allows the working to certain specific characteristics. Thus Communication must be: Focused; Pragmatic; Clear and Situation-Related. When focused, communication serves tang relationships. It's aimed at developing collaboration and climate. It is pivotal to always maintain the content of the communication coherent with the objective

Пример за система за проследяване Cesfor Platform

- Инструменти за комуникация:** Комуникацията е ключ към мониторинга на хода на курса. Следователно системата трябва да включва и комуникационен инструмент (стена, дискусия, съобщения в реално време с уведомление, вградена система за електронна поща) не само за споделяне и комуникация, но и за подпомагане на наблюдението на напредъка на всеки ученик. Вижте примера по-долу:



Пример за платформа за стена Cesfor на

3.3.1.2. Мониторинг на класа:

- **Тестове и редовни проверки:** Дейността предвижда редовна проверка на усвояването на съдържанието, точността на отговорите на участниците в упражненията / тестовете, както и тяхното непрекъснато присъствие.
- **Комуникация:** Учителите трябва поне веднъж седмично да отделят време, за да обсъдят със студентите проблеми, съмнения, предложения и идеи, които могат да дойдат с (Office hours), за да дадат обратна връзка и поток от комуникации между страните.

* Моля, имайте предвид, че условията за онлайн и присъствена дейност могат да се комбинират в зависимост от необходимостта или ако се изисква.



3.3.2. Оценка на курса за обучение

Курсът на обучение трябва да бъдат оценен през цялата фаза на изпълнение, както следва:

3.3.2.1. Online (платформа за електронно обучение) Оценка:

- **Оценка на представянето на студентите:** Общото разбиране на съдържанието на курса трябва да бъде оценено чрез различни инструменти за оценяване като тестове (въпроси с множествен избор, алтернативни въпроси за отговор, отговори на въпроси, попълване на празни места, отворени въпроси), есета за писане по конкретна тема и / или технически упражнения (т.е. разработване на маркетингов план).
- **Окончателна оценка на онлайн курса:** Онлайн курсът за обучение трябва да бъде оценен чрез окончателен въпросник за оценяване за ученици и учители (вижте по-долу параграф 3.4).

3.3.2.2. Оценка на класа:

- **Оценка на класа по време на курса:** Курсът за обучение в клас трябва да бъде оценен чрез окончателен въпросник за оценяване, който студентите и учителите могат да попълнят, за да предоставят обратна информация за курса (вж. по-долу параграф 3.4).

** Моля, обърнете внимание, че както онлайн, така и присъствени модули могат да бъдат комбинирани според необходимостта или ако е подходящо.*



3.3.3. Мониторинг на практиката

Дейностите на теренната практика трябва да се наблюдават и оценяват по време на цялата практическа фаза на изпълнение, както следва:

- **Наблюдение и анализ:** напредъкът на студентите по време на теренната практика се следи и оценява чрез наблюдение и анализ на реализираните дейности, като се следват специфичните критерии:
 - Редовно присъствие на груповите срещи;
 - Възможност за активно участие в срещите със заинтересованите страни;
 - Да бъде в състояние да изпълни определените срокове;
 - Да бъде в състояние да си сътрудничи с местните власти и с участниците в групата;
 - Изготвяне на успешно проектно предложение в мултидисциплинарна група в съответствие с образаца даден в началото на дейността на полевата практика.

3.4. Обратна връзка на пътя на обучение

Цялостният път на обучение (характеристики и резултати) трябва да бъде оценен чрез директно предоставяне на възможност както на учениците, така и на учителите да изразят своето мнение по курса. В този смисъл дейностите по мониторинг и оценка могат да бъдат подпомогнати чрез изпращане на въпросници за оценяване след завършването на всеки модул (с цел събиране на полезна информация за проверка на качеството на обхванатото съдържание) или в края на курса за всички модули. Събирането на обратна връзка от ученици и учители е ценен начин за подобряване на обучението на учениците, прецизиране на



съдържанието и адаптиране на преподаването; Всъщност търсенето на оценки в рамките на курса позволява на учителите да обърнат внимание на притесненията, съмненията, но и на положителните елементи.

Онлайн: уеб базираните техники за оценка включват използването на онлайн инструменти като Google Form, Monkey Survey, Survey Planet, Smart Survey и т.н., които ви позволяват да създавате и анализирате въпросници от изследването направо в уеб браузъра. Тези уеб инструменти позволяват на учителя да създаде нов формуляр, да го проектира, да добави и редактира въпроси, да го споделя, да си сътрудничи с партньорите си, да го изпраща и да анализира отговорите с помощта на графики.

Присъствено : Техники за оценка на класна стая с хартиени въпросници или формуляри за обратна връзка, които трябва да се попълнят поотделно (лична оценка) или в групи от 2-5 студенти (Small Group Analysis) с цел да се установят целите на обучаемите и да се подпомогнат техните нужди от обучение. Други методи могат да включват и рецензии от връстниците или дискусии за окончателна групова дискусия.

3.4.1. Оценка на обучаваните:

След завършването на всеки модул, студентите трябва да отговорят на няколко въпроса, които обхващат различни тематични области като: Съдържание на курса, Използвани средства и медии, Развитие на компетенциите и знанията, Цялостно качество на курса.

Например, някои въпроси трябва да бъдат структурирани като в следните примери:

➤ **Съдържание на курса:**



The course materials helped me understand the main topic and proved useful to learn

	Entirely	Enough	To a lesser extent	Not at all
M1 From the global crisis to the ecological conversion of territories	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
M2 Team building techniques, team work and conflict prevention	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
M3 Social Sustainability	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
M4 Sustainable architecture and energy management	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
M5 Urban Planning and Participatory Planning	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
M6 Basic GIS mapping for citizens	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
M7 Business development and fundraising	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
M8 Marketing and Internationalization	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

The course materials were relevant to the subject matter

	Entirely	Enough	To a lesser extent	Not at all
M1 From the global crisis to the ecological conversion of territories	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
M2 Team building techniques, team work and conflict prevention	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
M3 Social Sustainability	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
M4 Sustainable architecture and energy management	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
M5 Urban Planning and Participatory Planning	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
M6 Basic GIS mapping for citizens	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
M7 Business development and fundraising	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
M8 Marketing and Internationalization	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>



➤ **Инструменти & медии:**

Which instruments did you find the most effective?

- PowerPoint presentations
- Videos
- Wall
- Facebook group
- Various Links
- PDF documents

Was it easy and accessible to use the platform and all its functions?

- Entirely
- Enough
- To a lesser extent
- Not at all

➤ **Развитие на компетенции и знания:**

The course developed my ability to think critically about the subject

- Entirely
- To some extent
- To a small extent
- Not at all

The course helped me identify the resources I need to carry out a conversion project

- Entirely
- To some extent
- To a small extent
- Not at all



The course contributed to give me competences to enhance my professional profile

- Entirely
- To some extent
- To a small extent
- Not at all

The course developed my ability to manage the knowledge acquired

- Entirely
- To some extent
- To a small extent
- Not at all

➤ **Цялостно качеството на курса:**

The module assignments/exercises successfully measured what I learned in the course

	Entirely	To some extent	To a small extent	Not at all
M1 From the global crisis to the ecological conversion of territories	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
M2 Team building techniques, team work and conflict prevention	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
M3 Social Sustainability	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
M4 Sustainable architecture and energy management	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
M5 Urban Planning and Participatory Planning	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
M6 Basic GIS mapping for citizens	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
M7 Business development and fundraising	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
M8 Marketing and Internationalization	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>



The timeframe set for completion of all activities was appropriate

	Entirely	To some extent	To a small extent	Not at all
M1 From the global crisis to the ecological conversion of territories	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
M2 Team building techniques, team work and conflict prevention	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
M3 Social Sustainability	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
M4 Sustainable architecture and energy management	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
M5 Urban Planning and Participatory Planning	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
M6 Basic GIS mapping for citizens	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
M7 Business development and fundraising	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
M8 Marketing and Internationalization	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

3.4.2. Оценка на учителя:

След завършване на курса учителят трябва да отговори на някои въпроси, свързани с определени тематични области, като например: **Съдържание на курса, Инструменти и медии, Обратна връзка относно резултатите на учениците, развитие на компетенции и знания, Цялостното обучение и Качество на курса, Отворени въпроси за учители.**

Например, някой въпрос може да се структурира, както в следните примери:



➤ **Съдържание на курса:**

All the course materials were well-prepared and respected the level of in-depth analysis required.

- Entirely
- Enough
- To a lesser extent
- Not at all

The course contents proved useful for students to undertake the subsequent field practice

- Entirely
- Enough
- To a lesser extent
- Not at all

The course contents met the learning objectives expected by the project proposal

- Entirely
- Enough
- To a lesser extent
- Not at all



➤ **Инструменти & медии:**

Which instruments did you find the most effective?

- PowerPoints
- Videos
- Wall
- Facebook group
- Links
- PDF documents
- Altro...

Was it easy and accessible to use the platform and all its functions?

- Entirely
- To some extent
- To a small extent
- Not at all

➤ **Отзиви за преминалите обучението:**

The students actively participated to the lectures (PowerPoints, readings, links etc.) and did the exercises requested.

- Entirely
- ☺ Enough
- To a lesser extent
- Not at all

The students maintained active contact with teachers and/or other students throughout the course.

- Entirely
- Enough
- To a lesser extent
- Not at all



➤ **Развитие на компетенции и знания:**

This interdisciplinary course was an opportunity to acquire knowledge of the subject matter.

- Entirely
- To some extent
- To a small extent
- Not at all

➤ **Цялостното обучение и Качество на курса**

On a scale from 1 to 5 ("1" being excellent and "5" being poor) how was the overall quality of the course?

1	2	3	4	5
<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

How satisfied are you with this course?

- Very satisfied
- Quite satisfied
- Not really satisfied
- Unsatisfied

Do you believe the course could be regarded as a good training path for education or training in the field of sustainable conversion?

- Entirely
- To some extent
- To a small extent
- Not at all



➤ **Отворени въпроси:**

Please describe what you think were the strengths of the course:

Testo risposta lunga

Did you find any problems in the course?

Testo risposta lunga

Please identify the area(s) where you think the course could be further improved:

Testo risposta lunga

Any additional Comments (optional):

Testo risposta lunga

4. СТРУКТУРА И СЪДЪРЖАНИЕ НА КУРСА

Този раздел ще илюстрира подробно структурата, дадена на целия курс на обучение и съдържанието на теоретичната част.

4.1. Структура на курса

Курсът е структуриран в 8 модула, всеки от тях е с продължителност между 10 и 15 часа в зависимост от броя на лекции, прочита и упражненията. Общата продължителност на теоретичния курс е между 80 и 90 часа, в зависимост от тяхното владение на английски език и техния опит в различните дисциплини. Всеки модул е подразделен на няколко



урока по отношение на различните теми, обхванати в тях. Следният курс включва 8 обучителни модула:

- M1 "От глобалната криза за екологичното преобразуване на територии";**
- M2 "Тийм билдинг техники, работа в екип и предотвратяване на конфликти";**
- M3 "Социална устойчивост";**
- M4 "Устойчива архитектура и управление на енергията";**
- M5: "Градоустройство и съвместно планиране";**
- M6 "Основи на ГИС Картографиране за гражданите";**
- M7 "Бизнес развитие и за набиране на средства";**
- M8 "Маркетинг и интернационализация".**

Структурата, представена по-горе, може да се разглежда като водеща фигура за провеждането на курса на обучение и може да бъде интегрирана с по-нататъшно съдържание, което може да бъде полезно и да обслужва курсиста в оформянето на тази нова професионална фигура. Всеки модул може да бъде разработен чрез слайд-базирани онлайн презентации (например MS Power Point или друг софтуер за презентация) с допълнителен гласов запис (или подкаст) или на хартиен носител, със съответните материали за четене (могат да бъдат задължителни или да се допълват / предложат) и упражнения под различни форми (въпроси с множествен избор, алтернативни отговори, съвпадащи въпроси, въпроси с отворени отговори, есета и технически упражнения, например разработване на бизнес план)

Независимо дали е онлайн или в класната стая, тази структура на курса все пак изисква постоянен контакт и обратна връзка между учителите и студентите, за да се решат проблемите, да се отговори бързо на въпросите и да се дадат пояснения, когато е необходимо. Можем да предложим на учителите / разработчиците на модули да зададат времеви интервал за консултации най-малко във всяка седмица на курса, за да имат ефективна комуникация и да дават непрекъсната подкрепа на студентите.



Структура на теоретичен курс за площ:

■ Площ	Описание (какво съдържанието трябва да покрие)	Compass модул / и	Допълнително възможно съдържание
<p>Уводно съдържание</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Устойчивост на околната среда • Настоящата екологична и климатична криза • Инструменти за установяване на екологични проблеми • Как да създадем работещ екип • Как да си сътрудничим с други хора, за да постигнем общи цели 	<p>M1 "От глобалната криза до екологичното преобразуване на територии"</p> <p>M2 "Тийм билдинг техники, работа в екип и предотвратяване на конфликти"</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Органи на местно законодателство и как да се справим с тях
<p>Устойчивост</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Концепция за социална устойчивост • Разбиране на нуждите и тенденциите на една общност • Измерване на устойчивото развитие и показатели • Основни технически познания за системите за енергия, отпадъци и управление на водите в сгради • Устойчивост, прилагана към потреблението на енергия, архитектура, управлението на отпадъците и водите 	<p>M3 "Социална устойчивост"</p> <p>M4 "устойчива архитектура и управление на енергията"</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Устойчив транспорт • Устойчив начин на живот • Устойчив туризъм



<p>Планиране и Картография</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Познаване на развитието на градското планиране в Европа и сходните подходи за градско планиране • Съвместното планиране • Отдолу-нагоре и отгоре-надолу модели • Основи на картографията, географията и участието в картографирането • Основно използване на ГИС картографиране. 	<p>M5 "Градоустройство и съвместно планиране"</p> <p>M6 "Основи на ГИС картографиране за граждани"</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Управление на проекти • Ландшафтната архитектура
<p>Бизнес & маркетинг</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Техника за набиране на средства • Видове предприятия и организации • Пазарната и маркетинговата стратегия .Основи на градския и зеления маркетинг 	<p>M7 "Бизнес развитие и набиране на средства"</p> <p>M8 "Маркетинг и интернационализация "</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Групово финансиране и достъп до публични средства Реклама и публичност



4.2. Съдържание на курса

4.2.1. Модул 1 "ОТ ГЛОБАЛНАТА КРИЗА ДО ЕКОЛОГИЧНОТО ПРЕОБРАЗУВАНЕ НА ТЕРИТОРИИТЕ "

Въведение:

1. Здраве на земята: глобални кризи, граници на планетата и необходимостта от социално-екологичен преход:

Състояние на изкуството на "земното здраве" : геополитика / експлоатация на ресурсите / производство - потребление - унищожаване / екологични, социални, икономически въздействия; Комплексни кризи: връзката между икономическите и екологичните, климатичните и социално-планетни ограничения и необходимостта от екологично преобразуване: ден на превишаване; основни тенденции в производствените вериги и външни фактори; зелена икономика. Какво прави прекомерната експлоатация на ресурсите: погледнете света чрез лещата на екологичния конфликт (какво представлява / еволюция / причини / последици): екологични конфликти; екологичен дълг; климатичен дълг; Nimby; екологична несправедливост (+ видео); екологичен расизъм; правосъдие на климата.

2. Фактите, свързани с климатичните кризи и международното управление:

Климатичната криза и климатичната справедливост: климатичната криза: фактите, които са заложили и критичното четене на COP15 в Парижкото ченге 15; Основни факти и данни от експерти и институции; Сектори, отговорни за изменението на климата; Исторически стъпки на международния процес на преговори; Фалшиви решения, Париж COP



15, алтернативни решения за справяне с изменението на климата.

3. Въведение в социално-екологичния устойчив преход:

Кратка история на концепцията за устойчивост;

Кратка история на устойчивото развитие в международното управление;

Просто устойчивост;

Въведение в Alex Langer и устойчиви преходни теории.

4. Прозрения за устойчиви преходи:

Най-важните понятия от теориите за екологична конверсия; Въведение в теориите на Alex Langer и устойчивите конверсии; Ключови елементи за екологичен преход на икономиката.

5. Добри практики:

Примери за добри практики;

Регионален закон за екологичен преход в региона Лацио; Регенерирани уволнени фабрики;

Melpignano Community Cooperative.

Модул 1 знания / резултати (какво ще научите и какво ще можете да направите):

- Социални научни аналитични инструменти за "четене" на глобалната екологична криза;
- Основни понятия и опит от теориите за екологична конверсия;
- Да бъдем в състояние да изградим капацитет да предвидим екологичното преобразуване в "голямата картина".



4.2.2. Модул 2 "ТЕХНИКИ ЗА ИЗГРАЖДАНЕ НА ЕКИПИ, РАБОТА В ЕКИП И ПРЕДОТВРЯВАНЕ НА КОНФЛИКТА "

Въведение:

1. Какво представлява работната група:

Определяне на екипа, интеграция и взаимозависимост на членовете и характеристиките на екипа.

2. Изграждане на екип. Фази на развитие на работещ екип:

Изграждането на работен екип и различните последователни етапи, през които преминава: Плурализъм, взаимодействие, сближаване, идентификация, облигации, взаимозависимост и интеграция, сътрудничество, преговори и споделяне на цели, решения и дейности и възприемане на предимствата на членството в групи.

3. Създаване и развитие на работещ екип:

Процесът на изграждане на екип и 7-те променливи, които оформят екип. Анализ на структурните променливи:

Целите на екипа, целите и неговите характеристики;

Роли и задачи: интегриране на различни професионални профили в екип, ролеви познания, мотивация, осъзнаване на собствените способности, взаимозависимост и очаквания на членовете;

Характеристиките на 3-те роли: идентифициране във връзка с ключови области (отговорности и дейности на длъжността, отношения между членовете, резултати, качество на работните дейности), разпределение на ролите във връзка с компетенциите на членовете, придаване на стойност на уменията и компетенциите на членовете ;

Лидерство: Лидерство в услугите, неговите предимства и характеристики, Ръководните функции (компетентност, комуникация и членство), ролята на корпоративен лидер и функционален лидер;



Метод: какъв е методът и как да го развиете. 5 основни дейности (анализ на ресурсите и ограниченията, предизвикателства, обсъждане чрез кръгли маси, обръщане и свободно изказване, Brainstorming, вземане на решения, планиране на времето, използване на инструменти за решаване на проблеми).

4. Създаване и развитие на работещ екип:

Процесът на изграждане на екип и 7 процесни променливи, които оформят екип: Анализ на процесуалните променливи:

Ефективност и развитие на работна група:

Системата на индивидуалните компетенции и системата на груповите компетенции (Стратегическа компетентност, Иновативна компетентност, Информационна компетентност, Оперативна компетентност);

Работа в мрежа:

Комуникация и преговори между екипа и други местни организации (Интерактивната функция, Информационната характеристика, Трансформативната характеристика), нейните характеристики (фокусирани, прагматични, ясни и свързани с положението). Основни функции на комуникацията, свързани с четирите основни области (Изразяване на послание, слушане, отговаряне, убеждаване) Комуникация, фокусирана върху управлението на градската територия, Как да разработим стратегически план за комуникация;

Мрежи: територията и нейните участници;

Климат: Характеристики (дефинирани като размерите на възприятията, опита и чувствата на всеки член, като качество на системата, свързани с културните модели на екипа) променливи (Подкрепа на климата, Топъл климат, Климат на откритост и обратна връзка) и Екип климат.

5. Управление и предотвратяване на конфликти:

Управление на конфликтите: разбиране на конфликта, основни причини за възникване на конфликти на работното място, видове конфликти на работното място (работодател срещу служител, мениджър срещу служител), подходи за разрешаване на конфликти и методологии за тяхното предотвратяване на работното място.



Модул 2 знания / резултати (какво ще научите и какво ще можете да направите):

- Принципи и техники за комуникация (способност за развиване на отношения и взаимодействие, способност за комуникация с други);
- Социални способности (Способност да се държат в социални контексти, да се чувстват положителни за себе си и за другите);
- Техники за водене на група;
- Методологии и инструменти за планиране и оценка на груповите дейности;
- Да може да работи в екип в взаимозависимост (цели, действия, ресурси);
- Да може да управлява мрежа от отношения и да разработва стратегически план за комуникация за работа в мрежа;
- да бъде в състояние да идентифицира ролята на всеки човек, както и задълженията и задачите на всеки от тях;
- Да бъде в състояние да идентифицира ресурсите, как да ги оценява и планира във връзка с времевите рамки и целите;
- Бъдете в състояние да общувате и да се свързвате с членовете на екипа;
- Да може да анализира и управлява конфликтите.

4.2.3 Модул Социална устойчивост

Въведение:

1. Подготвяне и определяне на социалната устойчивост:

Как да дефинираме социалната устойчивост. Ценностите като движещи сили на социалната промяна. Екологичната перспектива на Уилър. Концепции, припокриващи се със социалната устойчивост. Социалната устойчивост в контекста на града и измерването и.

2. Полагане на оценка и развитие на общността на базата на активи (ABCD).

Разбиране и описване на общност. Нуждите и активите на една общност. Принципите на оценяване и методи на оценяване на нуждите. Примери за оценки и видове активи. Основите за децентрализацията и формите ѝ.



Децентрализация, предоставяне на услуги, реформи, тенденции в инфраструктурата и предоставяне на услуги.

Кой се занимава с качеството на живота и благополучието: определения, главните разисквания по тази тема и как могат да бъдат измерени;

3. Въведение в устойчивото развитие. Отчитане на устойчивостта в държавни и частни организации:

Подходи за измерване на устойчивостта. Показатели за устойчивост. Примери за системи за измерване на устойчивостта. Начини за съобщаване на резултатите от измерването.

Ролята на местните власти при предоставянето на инфраструктура и обществени услуги:

Модул 3 знания / резултати (какво ще научите и какво ще можете да направите):

- Как да определите социалната устойчивост и други концепции, които се припокриват с нея;
- Как да опишете общността въз основа на нуждите и активите;
- Как да опишете общността по отношение на нуждите и активите; Какви са принципите на оценяване и как да се извърши оценка на потребностите? Какво представлява подходът на ABCD;
- Как да дефинирате качеството на живот и благоденствието и как бихте могли да ги измерите;
- Как да се изградят показатели за устойчивост и комплексни системи за измерване и докладване на устойчивостта;
- Да бъдете в състояние да консултирате, отговорни за вземането на решения, относно основните аспекти, свързани със социалната устойчивост;
- Да можете да извършите оценка на нуждите на дадена общност;
- Да могат да предложат най-добрия вариант за дадена общност въз основа на съществуващата инфраструктура
- Да могат да изградят различни инструменти за измерване (индекси) за устойчиво развитие и други свързани понятия (като например качество на живот) с акцент върху социалното измерение;



- Да бъде в състояние да консултира публични и частни органи за това как най-добре да докладва за устойчивостта;
- Провеждане на оценка на качеството на живот на местно ниво и съветване на лицата, отговорни за вземането на решения за това как да се подобри (особено социалните аспекти).

4.2.4. Модул 4 Устойчива архитектура и управление на енергия

Въведение:

1. Консумация на енергия в сгради:

Енергия: Основни факти за енергията, единиците и изчисленията, енергията и физиката на сградите;

Законодателна рамка: Директива EPBD, директива за енергийната ефективност, технически разпоредби;

Енергия и емисии;

Системи за отопление, охлаждане и вентилация; Често използвани отоплителни системи, системи за отопление от възобновяеми източници;

Електричество: осветление, уреди; Измервания и проверка

2. Устойчива архитектура и енергия:

Устойчива архитектура; Въздействие на сградата върху околната среда; Общи принципи на пасивна слънчева и енергийно ефективна конструкция: дизайн според местните условия - климат, топография, растителност, ориентация, околните сгради (изкуствени конструкции); Местни ресурси; Дизайн според начина на живот, финансовите, социалните и други предпочитания на потребителя; (Местните) строителни разпоредби; Наредби за опазване на наследството; Елементи / видове пасивна соларна конструкция; Пасивни соларни системи за отопление и охлаждане; Примериза съвременен, исторически или местен дизайн; Използване на материали. Материали и оценка на жизнения цикъл в строителството. Използването на местни и / или рециклирани материали; био-текстури; Използването на "зелени" покриви или стени; Системи за оползотворяване на топлина и



топлинна енергия; Херметичност в сградите; ОВК системи; Принципи на пасивната къща (според "Passivhaus-Institut"); Ефективно и естествено осветление; Мерки за подобряване на съществуващите сгради; Как да се намали потреблението на енергия в сградите; Връщането на инвестицията в сравнение с различните набори от препоръчителни мерки.

3. Въведение във възобновяеми енергийни източници.

Въведение във възобновяемите енергийни източници: определение и разновидности; История на употреба; Основни аспекти; Сили и слабости;

Производство на електрическа енергия: вятърна енергия - основи; Икономика и енергия; Фотоволтаични електроцентрали; Специфичните характеристики, икономични и енергични аспекти; Прости изчисления за слънчевата енергия;

Термични системи: соларни термични системи; Основен принцип и икономика; Индивидуално и централно отопление на сгради; Топлинни системи от биомаса; Когенерация и централно отопление; геотермална енергия; Топлинни помпи - основен принцип;

Тенденции: от централизирани енергийни системи до децентрализирани системи за възобновяема енергия; Енергийни кооперации, "Бюргеренергие" - собственост на електроцентралите; Просуматор (производител / потребител); Интелигентни мрежи.

4. Устойчиво управление на водите:

Съвременните проблеми свързани с водата: Недостиг, замърсяване и наводняване;

Използване на вода в обществени сгради; Консумация на вода и използването и в домакинството; градинарство;

Управление на търсенето на вода: Правни ограничения върху използването на вода; Измерване и зареждане на вода; Образователни кампании; Използване на водоустойчиви уреди и устройства за спестяване на вода (тръби и душ аератори);

Събиране на дъждовна вода; Принципи, пречистване, употреба; Рециклиране на отпадъчни води; От питейна вода доводата за домакински



нужди;

Крайно пречистване на отпадъчни води; Изградени влажни зони; Ролята на обществените сгради при смекчаване на наводненията; Резервоари за съхранение; Зелени покриви.

5. Устойчиво управление на отпадъците:

Какво е отпадък ?; Какви са проблемите? Възможно ли е да използваме отпадъците в производството на продукти?

Йерархия на принципите за устойчиво управление на отпадъците; Как да се намали количеството отпадъци?; Действия, които предотвратяват производството на отпадъци (продукти); Справяне с ежедневните нужди и дейности; Най-често срещаните видове отпадъци, произвеждани в обществени сгради;

Повторно използване на най-често срещаните видове произведени отпадъци, включително използването на енергия повторно;

Рециклиране; Основни принципи и влияние върху изменението на климата;

Договори с отделни компании за събиране и рециклиране на отпадъци;

Примери за добри практики;

Зелени обществени поръчки;

Обучение на служителите в управлението на отпадъците; Обучение на служителите.

Модул 4 знания / резултати (какво ще научите и какво ще можете да направите):

- Разграничаване на основните енергийни източници в сградите и видовете енергопотребление;
- Оценка на разходите за енергия в жилищни, обществени и търговски сгради (топоснабдяване, газ, електричество - например € / kWh);
- Разбиране на видовете възобновяеми енергийни източници и възможностите за прилагане им;
- Основно разбиране на водоснабдяването и възможностите за пречистване на отпадъчни води в сградите;
- Запознаване с възможностите за устойчиво управление на отпадъците в сгради, като рециклиране, възможности за компостиране, повторно използване и др .;



- Ще можете да правите основните изчисления на потреблението на енергия и разходите в сградите (предварителен енергиен одит);
- Ще можете да се справяте с основните изчисления на производството на енергия от PV (соларно-електрически системи);
- Ще можете да предоставите консултанска услуги за местна община или частна фирма при разработване на проекта (например екологични поръчки, насоки за устойчивост и т.н.);
- Ще можете да предложите мерки за енергийна ефективност и възобновяема енергия;
- Ще можете да предоставите устойчиви мерки за управление на водите и отпадъците;

4.2.5. Модул 5

“Градско устройство и участие в планирането”

Въведение:

1. Градско планиране (Част 1):

Научна фантастика срещу реалността: защо някои градски архитекти препоръчват да се сравнят архитектурата от популярната литература и кино със съвременното развитие на градовете

Определение: Какво е градско планиране? (Видео); История: От древността до средновековния период; От ренесанса до барока; От ранната индустриализация до Париж на Хаусман; От последователите на Хаусман до Градинския град; Ново време: Лео Корбюзие, фашизъм, комунизъм, следвоенно градско устройство.

2. Градско планирането (част 2):

Въведение: Европа днес;

Секторен преход, отчитащ теорията на трите сектора на икономиката (от Fourastié и други)



Изменението на парадигмата в европейските общества: как от 1990 г. насам все по-важни са термини като "опазване на околната среда", "устойчивост", "социална справедливост";

Как това повлиява на официалното планиране (в Германия)?

3. Планиране чрез участие (част 3):

Определяне на понятието "участие"; Примери за лоши практики; История и скорошно развитие; Различни видове обществено участие; Подходи отгоре надолу и отдолу нагоре; Примери за добри практики; Mauergarten Берлин (Видео).

4. Сравнение между градоустройственото планиране и планиране чрез участие:

Основна информация в подготовката за упражнението (Мини есе). Нужно е да дадете примери за градско планиране или планиране чрез участие от родните места на участниците - Клуж-Напока, Рим, София, Загреб или Берлин.

Модул 5 знания / резултати (какво ще научите и какво ще можете да направите):

- Запознаване с историята на градското планиране в Европа;
- Запознаване с градското планиране като цяло;
- Оpozнаване на нови идеи и творчески визии;
- Оpozнаване на различните подходи за планиране чрез участие;
- Да можете да работите по градоустройствено планиране;
- Да можете да подобрите своите архитектурни строителни умения;
- Да можете да разберете по-добре планиране чрез участие и устойчивостта (не само чрез икономически фактори, но и чрез социални и екологични);



- Да бъдат в състояние да създаде добри визии за разрешаване на конфликти, сътрудничество и многодисциплинарна работа;□
- Да могат да си сътрудничат със заинтересованите страни;
- Да могат да работят за създаване на сгради, преобразуване на стари инфраструктури или наследство, независимо от икономическите аспекти.

4.2.6. Модул 6 “ОСНОВИ НА GIS КАРТОГРАФИРАНЕ ЗА ГРАЖДАНИТЕ”

Въведение:

1. От класическа картография до радикална география:

Опознаване на картографията и географията: Класическо картографиране; Критично картографиране; Радикална география.

2. Въвеждане на географски информационни системи:

Подходът към ГИС: Какво представлява ГИС? Какво прави ГИС? Как работи ГИС? Защо използваме ГИС? Какво трябва да знаете преди да използвате ГИС?

3. Участие на ГИС при картографиране и мониторинг:

Научете повече за картографирането чрез ГИС : Въведение в ГИС за участие; Картографиране на кореното население: пример за развитието на дадена общност чрез картографирането; Методологически подход към картографирането на общността: опитът на Iconoclastas; Мониторинг на участието чрез ГИС; Друга употреба на PGIS.

4. Примери за добри практики:

Преглед на примери за гражданско картографиране и други видове картографиране на ГИС, свързани с екологични и енергийни въпроси от Англия, Италия, Перу, Еквадор и Хърватия: пример от "картографиране за промяна"; EJOLT - създаване и картографиране на бази данни;



ItalianAtlas и картографиране на участieto; Опит в мониторинг на участieto в околната среда в Перу (Rio Pastaza) и Еквадор; Слънчева VG платформа (VelikaGorica - Хърватия); UP 4с интерактивна карта (Дубровник - Хърватия).

5. Отворете източника и съответните PGIS инструменти:

Преглед на "частен" и отворен код GIS софтуер и приложения. GIS програми (Google Map Maker, Qgis, Google Earth): приложения и софтуер; упражнение.

Модул 6 знания / резултати (какво ще научите и какво ще можете да направите):

- Получаване на нови теоретични и практически знания за картографиране на участieto;
- Изграждането на възможности за представяне на използването на картографиране на участieto при градоустройството
- Да можете да направите обикновена карта чрез таблицата за синтез на google map.

4.2.7. Модул 7 "БИЗНЕС РАЗВИТИЕ И ФИНАНСИРАНЕ"

Въведение:

1. Как да създадете компания:

Основните предизвикателства и правни аспекти на формирането на фирма: видове предприятия; Едноличен търговец; Дружество с ограничена отговорност; НПО.

2. Бизнес планиране и стратегия:

Определяне на план и стратегия - основно съдържание на двата документа; Примери и най-добри практики; Основни различия: стратегия; Същност на стратегията; Основни компоненти на стратегия; Тази стратегия ще бъде ли полезна ?; бизнес планиране; Разлика между план и стратегия; Какво трябва да съдържа един бизнес план; Какво



прави бизнес планът добър?

3. Видове финансиране:

Различни техники, използвани за финансиране на фирма - в зависимост от случая, целта, бюджета и желания резултат от : заеми; собственкапитал; дълг; безвъзмездни средства.

4. Финансови институции и организации:

Определение на основните финансови институции и организации - банки, рискови капитали, бизнес ангели: банки; Ангели инвеститори; груповото финансиране; рискови капитали; Бизнес инкубатори; семейство и приятели.

Модул 7 знания / резултати (какво ще научите и какво ще можете да направите):

- Предвиждащи механизми на икономиката;□
- Познания по бизнес английски(B1-B2);
- Теоретичен познания за развитие на бизнеса;
- Преглед на общите финансови институции;□
- Преглед на различни техники за набиране на средства;
- Ще можете да изработи те бизнес план;
- Ще можете да извършвате дейност и за набиране на средства;
- Ще можете да съставите кампания за набиране на средства.

4.2.8. Модул 8 МАРКЕТИНГ И ИНТЕРНАЦИОНАЛИЗАЦИЯ

Въведение:

1. Какво е пазар?

Въведение в пазара: Доставка на стоки и / или услуги, търсене, нужди и желания. Той също така описва какво е пазарът според икономическия подход. Общ преглед на пазара, спрямо маркетинговата перспектива и



маркетинговата стратегия.

2. **Маркетинг:**

Подробен преглед на маркетинга: определение, цели, определени роли и връзка спрямо продажбите и производството. Инструментите за управление на маркетинга и неговите елементи: знания за пазара, макроикономиката и микро - средата, визията и мисията на компанията, основната концепция за маркетинговия микс (известен също като "4 Ps": продукт, цена; място), позициониране, последвано от преглед на производството, разработването на продукта и супервизия на жизнения цикъл. Модулът се фокусира върху вътрешните и външните променливи, които оказват влияние върху развитието на подходящи маркетингови стратегии: контекстът и маркетинговата функция (Външни променливи, Вътрешни променливи, Стратегическо планиране).

3. **Маркетинговият план:**

Лекцията предлага на ученика инструментите и знанията за разработване на маркетингов план, като се започне от определението му. Първо предстои запознаване, чрез анализиране на целта на тази дейност, анализ на пазара и анализ на клиентите, необходими, както и методологиите за изпълнение. След това участникът ще може да структурира и да приложи успешен маркетингов план като стратегия за популяризиране.

4. **Градски маркетинг:**

Обяснение на концепцията и важноста на града като продаваем продукт. Процесът на популяризиране на градския център (или област) за насърчаване на туризма, развитието на определени дейности там, за увеличаването на миграцията на местни жители или за улесняване на преместването на бизнеса. Тази стратегия за градски маркетинг предвижда създаването на забележителности или определени продукти и съвместната работа на публични и частни власти: областите, мрежите и друг с цел повишаване на конкурентоспособността на територията и качеството на живот. В лекцията са представени 2 примери за по-добро разбиране на концепцията и научаване как да я приложите към реалността: старото пристанище на Генуа (преобразуване от пристанището до културната и градската развлекателна зона). Друг пример е създаването на парка Мадрид Рио (преобразуване на стария околоръстен път М30 Р в 10 км парк и зона за отдих). Модулът



предоставя на участника общ преглед на договорите за сътрудничество и териториалните споразумения, разработени от общините, за да предлагат по-добри услуги на гражданите и посетителите (икономическа дейност, качество на живот и туристически услуги) и Конвента на кметовете като инструмент за финансиране и подобряване на климата и енергетиката, с цел повишаването на енергийната ефективност и използването на възобновяеми източници на енергия в градовете партньори.

5. **Зелен маркетинг:**

Цели и определение на екологичната устойчивост и проучване на екологичните предизвикателства, пред които са изправени търговците през 21 век и как техните решения могат да доведат до големи промени в подобряването или влошаването в съответната сфера. Преглед на екологичния маркетингов подход и причините да се приеме такава стратегия. Очертаване на различните зелени маркетингови стратегии (продукт, процес, образ, изграждане на партньорство за споделяне). Описание на зеления маркетингов микс. Използване на казуси за подкрепа на теоретичната част (т.е. практики на зелен маркетинг в градовете: услуги за споделяне на автомобили в много европейски градове).

6. **Интернационализация:**

Преглед на стратегиите за интернационализация на предприемачите (защо да се развива международна дейност? Какви са трудностите при навлизането в международен план?) И последващия анализ на предимствата и недостатъците на международното развитие. Освен това се предоставя малко въведение в процеса на разработване на НПО и работна методология.

Модул 8 знания / резултати (какво ще научите и какво ще можете да направите):

- стратегии за маркетинг, позициониране на продукти и комуникационни стратегии (промоционална комуникация);
- динамика на пазара;
- техники за проучване на пазара и оценка на поведението на клиентите;
- Знания за това как работи пазарът;



- Знания за рекламиране и предлагане на продукта на пазара;
- Разработване на маркетингов план;
- Знания за това какъв е градският маркетинг и ролята на публичните / частните власти в него;
- Ще бъдете способни да представите града и неговата стойност като място за развитие на пазара и туризма;
- Ще можете да разработите зелена маркетингова стратегия;
- Ще можете да приемете стратегии за интернационализация.

Освен това, курсът ще предлага структуриран практически опит: Участниците, след завършването на теоретичния курс, ще се заемат с практика (продължителност от 3 до 4 месеца) и чрез работа в мултидисциплинарен екип ще разработят устойчив проект. Тази дейност трябва да включва редовни групови срещи (дневна / седмична / на всеки две седмици / месечна) и дискусии с местни заинтересовани страни. Резултатът ще бъде проектно предложение, което трябва да анализира различни характеристики като Контекст анализ, Технически характеристики на идеята за преобразуване, Бизнес план и т.н. (виж по-долу).

След първата среща с участниците в екип, практическата работа на място започва с посещение на мястото, където ще се развива идеята за регенерация. Участниците трябва да бъдат запознати с местонахождението на човек, който е добре информиран за текущото и предишното използване на местоположението, неговите архитектурни характеристики, правен статут и т.н. След това се нуждаят от основна документация за местоположението и да осигурят канал, чрез който може да се научи повече информация за мястото. За разработването на предложението за проект за регенерация, участниците трябва да получат образец със секции, които трябва да разработят, и въпроси за всеки раздел, на който трябва да отговорят, както следва:

1. Контекстов анализ на местоположението.



- Какви са границите и възможностите на градоустройствения план на вашия град / квартал по отношение на вашето проектно предложение? Моля, обърнете се към съответния местен градски план.
- Какъв е социално-икономическият / екологичният фон в квартала, където се намира пространството, което ще се регенерира?
Т.е. какви сектори преобладават в района на местоположението (частни - жилищни, бизнес, държавни, граждански - с нестопанска цел).
Икономическите дейности в съседство (услуги, търговия, индустрия, публични институции, туризъм ...)
Цялостна картина на населението в квартала (работническа / пенсионирана, младеж / възрастни, бедни / богати ...)
Опишете екологичните ценности в околностите (зелени площи и т.н.) и екологичните проблеми
Обърнете се към всички известни социално-икономически / екологични заплахи в района или по-широки.
- Какви са специфичните социално-икономически / екологични нужди, идентифицирани от предложението за регенерация, които искате да бъдат разгледани?

Ако е възможно, включете примерен документ, който може да сте разработили, илюстриращ контекста Ви на намеса (например карта на заинтересованите страни)

Мин 4.000 знака, включително интервали

2.Разработване на предложението за разработване на проект



- Описание на подхода за участие и процеса, задействан в практиката Ви за разработване на идеята за проекта.
- Определете дали сте приложили някаква конкретна методология за участие или теоретична рамка за участие.
- Какви заинтересовани страни сте срещнали? Как ги включихте? Какъв принос имаха те за развитието на идеята за регенериране на проекта?
- Ако не приложите каквито и да е методи за участие, обяснете подробно Вашата препоръка как трябва да се направи?
- Как проектът иска да отговори на местните потребности, посочени в раздела за анализ на контекста по-долу?
- Ако е възможно, включете в приложението снимки, които илюстрират прилагания процес на участие.

Мини 2.000 знака, включително интервали.

2. ТЕХНИЧЕСКО ОПИСАНИЕ НА РЕГЕНЕРАЦИОННИЯ ПРОЕКТ

- Описание на градоустройствените / архитектурните / инженерните / морфологичните - геоложки (за външни пространства) характеристики на пространството, където се планира регенерирането.
- Опишете техническите подробности за намерението за регенерация, планирано в предложението ви за проекта: градски аспекти, инженерни аспекти и архитектурни аспекти.
- Опишете стъпките за изпълнение на планираната намеса за регенерация и необходими инструменти / инструменти / машини / материали / умения и работници.
- По-специално, по отношение на енергийната устойчивост на вашия проект, опишете какво е основното потребление на енергия в съществуващата сграда / открито пространство.

Каква ще бъде консумацията на енергия след регенерационната интервенция и чрез която ще бъдат взети мерки за ефективност и



възобновяема енергия

Мин .16 000

4.Цели свързани с опазването на околната среда, социални и културни на проекта.

- Опишете конкретните екологични, социални и културни цели в основата на Вашия проект за регенерация: какви положителни промени ще донесе? Посочете как тези изменения могат да бъдат измерени.
- Описание на бъдещата употреба и на потребителите на пространството.
- Как се разглеждат 3-те стълба на устойчивостта (екологична, социална, икономическа)? Ако е възможно, посочете качествени и количествени показатели.
- Определете евентуалните аспекти на участието, предвидени за етапа на изпълнение на предложението и за планираните бъдещи дейности, след като мястото бъде регенерирано.

Мин 4.000 знака, включително интервали

5.РИСК И ВЪНШНИ ИЗТОЧНИЦИ

Направете оценка на рисковете и потенциалните външни фактори на вашия проект в икономически, екологичен и социален план и възможностите за разрешаването им.

Мин 2.000 знака, включително интервали

6. Бизнес план



Приложете в приложението бизнес плана на регенерацията на пространството. Това е основен документ, който предвижда всички разходи, които трябва да бъдат направени за осъществяването на регенерационната интервенция, както е описано в раздел 3. Техническо описание на проекта за регенериране.
Също така трябва да включите, когато е целесъобразно, 1-годишен бюджет на бъдещите дейности, на които пространството може да бъде домакин (препоръчително, но не задължително)

7. Финансиране и маркетингова стратегия.

Определете източниците на финансиране, за да подпомогнете изпълнението на Вашия проект.

- Какви програми за финансиране или друг източник на финансиране, налични на местно / национално / европейско / международно ниво, са подходящи за вашия проект за регенериране?
- Какви разходи биха покрили? Ако е възможно, посочете краен срок, процес на заявка и достъп.
- Опишете стратегията си по отношение на източниците на финансиране и заинтересованите страни / партньорства, които да бъдат стратегически активирани за финансирането на проекта.
- Въз основа на Модул 8 Маркетинг и интернационализация, каква маркетингова дейност / промоционална стратегия бихте могли да използвате? Кои заинтересовани страни бихте включили и как?
- Посочете стратегията си за интернационализация, ако има такава.

Мин 4.000 знака, включително интервали

4.3.1. Практика в Рим, Италия



По-долу е представено кратко описание на практики, провеждани в участващите в проекта страни, като примери се представя разнообразието от методологии, които могат да бъдат приложени:

В Рим бяха проведени 3 практики в групи от около 5-8 души. Месеци преди провеждането на практиката, започна диалог с различни римски общини, за да се представи проекта, практическата дейност на територията и да се идентифицират заедно места за публична собственост за регенерация.

На втори етап се състояха две срещи с италиански участници с цел създаване на обучителните групи и представяне на пространствата за регенерация и сътрудничество между местните власти (II район и VIII окръг), последвани от посещения на помещението. След това трите групи започнаха да работят по-самостоятелно, последвано от разработването на идеята за проекта, във взаимоотношенията със заинтересованите страни и в разработването на проектните предложения.

Трите предложения, достъпни онлайн, са:

- [Passa a Largo](#)
- [Pannellisociali](#)
- [Civic Lab](#)

4.3.2. Практика в Загреб, Хърватия

В Загреб участниците бяха разделени на три интердисциплинарни отбори от 6-8 ученици, като всеки отбор получи наставник. Практиката започна с уводна среща, заедно с ментори от DOOR и представителите на община Загреб, като това даде цялостна представа на участниците за задачата им.

На следващата среща бяха включени лекции, представящи няколко примера за най-добра практика за устойчива регенерация в Загреб, след представянето на местата за разработване на предложения за устойчива регенерация. После екипите посетиха трите места, за които трябваше да бъдат разработени идеите за регенерация. Участниците бяха представени на местата от представители на Загреб, които бяха добре информирани за текущото и предишното използване на местоположенията, техните архитектурни характеристики, правен статут и др. Участниците получиха основна документация за



местоположенията и осигуриха канал на комуникация (електронна поща) за допълнителни въпроси относно местоположенията. На участниците беше даден образец за разработване на предложението за проект за регенерация с раздели, които е необходимо да бъдат разработени (вж. Приложение 1).

Участниците провеждаха ежеседмични срещи (всяка група с техния наставник), най-вече в заседателната зала, предоставена от DOOR, но понякога и през Skype или в близост до тях. Оттогава работата им е била предимно автономна, под наблюдението и съветването на техните ментори, както и чрез допълнителна комуникация с представители на град Загреб чрез електронна поща. През следващите два месеца групите разработиха три предложения:

- [IlicaStreet](#)
- [Old Military Hospital](#)
- [Pavillion 15](#)

4.3.3. Практика в Берли, Германия

В Берлин практика се реализира в група от петима души и се проведе през периода от 12 до 16 декември 2016 г. Теоретичната част се проведе в помещенията на ЕВРОПАНОРАТ, практическата част бе проведена на площадката "AlteMünze", където групата беше ръководена от историк. Също така се състоя среща с двама представители на местната защита на забележителностите и отобластна администрация по планови регулации. Теоретично придобитите знания бяха практически приложени от участниците през тази седмица. Между декември 2016 г. и април 2017 г. групата обобщи всички свои аргументи получени в проектно предложение, което беше представено от двама от тях на Берлинското мултиплициращо събитие на 5 април 2008 г.

Предложението, достъпно онлайн и хипервръзки по-долу, е: [AlteMünze](#)

4.3.4. Практика в София, България.



В София практиката е реализирана в група от седем души. В рамките на онлайн курса направихме седмично обучение на мястото, което бяхме избрали. Целта беше да се предадат практически знания за проектиране на обществено пространство в реална среда. Втората част бе публична среща с общините. Те сътрудничиха, като предложиха публичен обект, който се нуждае от трансформация. Участниците представиха своето предложение и обсъдиха идеите си. Предложението, достъпно онлайн, е: Обществената баня в Банкя

4.3.5. Практика в КлужНапока, Румъния.

В Клуб Напока имаше две практики, реализирани на следните места: "La terenuri" и "Garra Mică". Първо, през декември 2016 г. организирахме среща за разделяне на участниците на две групи. За "La terenuri" имахме група от 4 и за "Garra Mică" група от 5. След това отидохме с тях, за да посетим всяко място. След това, между януари 2017 г. и март 2017 г., всяка група организира отделни срещи в Civitas, за да работи по своето предложение. За съжаление, те не можаха да си сътрудничат с общините, защото не бяха на разположение и не се интересуваха от темата.

Предложенията са на разположение на следните хиперлинкове:
[La Terenuri Garra Mică](#)



5. ЕЛЕМЕНТИ НА ПРОФЕСИОНАЛНО РЪКОВОДСТВО

Целта на курса COMPASS е да повиши компетенциите, уменията и конкурентоспособността на участниците на пазара на труда, като използват придобитите компетенции, за да получат подходяща работа. Това представлява трудна задача в днешно време.

5.1. Полезни компетенции от курса COMPASS:

Участниците развиха широк спектър от знания и умения за устойчиво преустройство по време на курса COMPASS, по-специално чрез модулите и чрез дейностите на практика, където участниците бяха поставени в ситуация да работят като професионалисти в междусекторен контекст (в сътрудничество с местните власти, граждани, организации, компании, университети и т.н.). Това са например:

- **Интердисциплинарни работни ценности и способност за работа в мултидисциплинарна област:**

В практическите дейности участниците с различен професионален опит бяха разделени на групи, така че да могат да експериментират съвместно и да работят като интердисциплинарен екип в общ проект. Европейски межкултурни ценности и способност за работа в мултикултурен контекст:

Курсът предостави на участниците в европейски учебен контекст и екипите за практическа работа в областта възможност за включване на хора от различни страни и културни среди.

- **Разработване и управление на партньорства с участието на много заинтересовани страни, включително местни власти, граждани и асоциации:**

Практиката цели участниците да участват и да взаимодействат с различни заинтересовани страни, като местни администратори, граждани, асоциации, местни компании, училища / университети.



- **Умение за професионално отношение и работа с публичните администрации:**

Практиката на Thefield беше важна дейност, чрез която участниците се сблъскаха с "реалния живот" на сътрудничеството между външни специалисти и публични органи за разработването на предложение за регенериране на място.

- **Писане и разработване на предложение за проекти:**

Участниците експериментираха разработването и писането на проектни предложения, като им бяха дадени насоки за разработването на предложението за устойчиво възстановяване и за развитие на уменията им за разработване на проекти. В някои случаи групите експериментираха върху разработването на проектно предложение за финансиране.

- **Създаване на мрежи:**

Отправната точка на практиката беше да се изградят (или да се свържат съществуващите) мрежи, така че да се разработят проектни идеи в сътрудничество с различни видове специалисти.

- **Предотвратяване и управление на конфликтите:**

Чрез практика те се изправиха пред реални житейски ситуации на предотвратяване и управление на конфликти в отношенията, изградени с различните заинтересовани страни (сред другите заинтересовани страни, между тях и заинтересованите страни).

- **Създаване на бизнес и набиране на средства:**

Шансът да се научат как да изготвят бизнес планове и кои възможности за финансиране са на разположение при наличния национален контекст, представляваше предимство при разработването на проектните предложения.

- **Маркетинг и интернационализация:**

Чрез курса участниците имаха шанса да реализират своите рекламни и маркетингови умения, които са необходими за популяризиране на идеи за преустройство, за да се търсят възможности за по-голяма видимост на пазара и финансиране.



Тези умения могат да бъдат полезни и в други професионални области. Но разликата тук е, че проектът COMPASS се отнася за екологични и устойчиви теми. Ето защо най-подходящите възможности за работа могат да бъдат намерени в сектори, занимаващи се със специфичното съдържание на нашите осем модула. Много е важно тези умения да се адаптират към предложението за работа и да се определят точно приоритетите на изискваните компетенции.

5.2. Важни елементи, на които да се наблегне при търсенето на работа:

В процеса на кандидатстване за курса кандидатите трябва да подготвят CV и мотивационно писмо. Много по-важно за тях е да преразгледат CV-то си с придобитите от курса компетенции. Като част от сертификатите, които връчихме, ние заявяваме, че действително участниците са придобили тези компетенции. Ето няколко съвета как да разработите подходящи CV и мотивационно писмо, за да получите интервю за работа след завършване на курса на обучение "Компас":

● Мотивационно писмо

Тук кандидатът има възможност да изрази защо той е идеалният избор за работа. Писмото представя кандидата и неговата автобиография на работодателя. Също така е важно, защото дава пример за писмените комуникационни умения на кандидата. Показването, че може да пише добре, ще демонстрира интелигентност и ще помогне да се установи неговата надеждност. Мотивационните писма винаги трябва да бъдат написани внимателно, защото разкриват дали кандидатът е професионалист.

Те трябва да бъдат съобразени с нуждите на работодателя / организацията. Винаги имайте предвид, че съдържанието на мотивационното писмо трябва да се адаптира, като се подчертаят съответните характеристики, които биха могли да бъдат подходящи за приложената работа.

За предпочитане е да се обърнете към конкретно лице по име, тъй като това незабавно ще привлече вниманието на читателя и ще покаже, че кандидатът е извършил задълбочено проучване. То трябва да бъде структурирана по следния начин:



- Интродукция: защo пишете?
- Втори параграф: как сте квалифицирани?
- Трети параграф: защo сте подходящи за тази работа?
- Заключение: какво ще направите после?

CV(Автобиография)

Първата стъпка е да напишете правилната автобиография. Важно да сте сигурни, че CV-то Ви е възможно най-добре написано и структурирано. Цялостното представяне, оформление, граматика и най-важното съдържание изискват голямо внимание. То трябва да бъде кратко (обикновено не повече от 3 страници), но напълно подробно. Поради интернационалността на курса, както и на пазара на труда, препоръчваме да създадете автобиография в съответствие с "Europass CV". Това предоставя обща структура за всички страни в ЕС и е достъпна на всички национални езици:

- Лична информация;
- кандидатстване за работа / позиция;
- Работен опит;
- Образованието и обучението;
- Лични умения;
- Допълнителна информация;
- Annexes.

За подробности, моля, проверете:

<http://europass.cedefop.europa.eu/documents/curriculum-vitae>

Ако мотивационното писмо, както и автобиографията са впечатлили достатъчно, може да очаквате покана за интервю за работа.

● Интервю работа



Интервюто за работа е последната стъпка за намиране на желаната работа. Личните данни, компетенции и умения вече са добре представени в автобиографията и в мотивационното писмо. Важна роля в интервюто е симпатията между интервюирания и интервюиращия и как кандидатът се вписва в работната общност и т.н. Има доказателства от проучвания, че обикновено се взема решение през първите 90 секунди (първо впечатление). Нещата като например как кандидатът разтърсва ръцете, как е облечен, как изглежда, как звучи неговият глас и т.н. са от решаващо значение и могат да варират в зависимост от работата, за която кандидатствате.

Други елементи на интервю за работа са например:

- Експериментални фактори;
- Основните елементи на работата;
- Професионално изпълнение;
- умения за социална ефективност;
- Личната презентация;
- Лични / контекстуални фактори.

Освен това учащият ще може да създава и управлява компании / агенции или да действа като консултант, предоставящ услуги за подпомагане на публични и частни организации при проектирането и изпълнението на проекти за преобразуване на публичните обекти и територии. По този начин участниците в проекта COMPASS могат да се консултират с местните власти, както със следните организации и още много други:

- Образование (университети и др.);
- Публична администрация от местно до национално ниво като:
 - - Управление на градовете / Управление на градовете;
 - - отдели за градско развитие / околна среда;
 - отдели за градско планиране;
 - - Министерство за планиране / строителство.



- Архитектурни и планови офиси;
- Офици за гражданско строителство;
- Предприятия за временно ползване;
- жилищни асоциации;
- Медия (архитектурни списания и т.н.);
- Неправителствен сектор;
- Други професионалисти на свободна практика.

Напредъкът на участниците



"PASSA ALARGO"

Избраната област на проекта се намира в Ларго Пасамонти, в II район на Рим. За да се идентифицират характеристиките, от гледна точка на предимствата и недостатъците, характеризиращи района и целия квартал Сан Лоренцо, където се намира районът, първо проведехме анализ . Районът се намира до университетско пространство, което наскоро беше отворено в края на квартала, характеризиращ се със значителен дефицит на зелени





обществени пространства. Той е заобиколен от силно задръстени улици и, макар да е добре свързан с обществения транспорт, той е пренатоварен от места за паркиране. Използвайки онлайн проучване и интервюта лице в лице като методи за участие, в анализа включихме възприятията на местните жители и заинтересовани страни. В рамките на местните заинтересовани страни се консултирахме с онези, чиято дейност може да съответства на това, което създадохме за района (местни асоциации, фирми и семеен бизнес, студенти, посещаващи университета и т.н.). Резултатите посочиха, че съживяването на района представлява интерес в района. Понастоящем обаче паркът Passamonti представлява остатъчно пространство, което се посещава само за конкретната цел, свързана с двете функционални зони, на които е разделен: кучешка зона и едно от малкото свободни баскетболни игрища в Рим. По принцип паркът не е привлекателен, тъй като в момента той се разгражда, едва се поддържа, обитаван е от бездомни хора, замърсен е и не е лесно достъпен. Независимо от това, благодарение на потенциала на парка да бъде привлекателен, ако се преустрои, жителите и заинтересованите страни, както и местната администрация проявиха интерес да участват в промотирането и изпълнението на проекта. Ето защо предлагаме тук проект за "участващо градско обновление", чиято цел е превръщането на парка в динамична зона, в която хората могат да намерят добре изглеждащо и многофункционално място за престой и могат да допринесат за процеса на съживяване, да придобият екологична осведоменост и да развият Зелено стопанисване. В детайли предлагаме реализацията на много дейности в областта на проекта, като екологично образование за деца и млади ученици, наблюдение над замърсяването на въздуха и зелени решения за подобряване на качеството на въздуха; Автосервизиране на тактически урбанизъм, свързани с темите за рециклиране и производство на нулеви отпадъци; Улични пазари и много други. За да се позволи дейността, е необходима структурна преустройство както на "кафявата" (дървесина), така и на "зелената" (растителност) инфраструктура. Ние възнамеряваме да засадим растителни видове - дървета и храсти, които по-добре поглъщат атмосферните замърсители и шумовете, произтичащи от съседните улици. Освен това планираме да построим набор от удобни дървени пейки, за да могат хората да почиват, да гледат баскетболен мач или улични представления, да общуват, да учат или да похапнат. Очакваните резултати се отнасят до положителна ревитализация на недостатъчно използваната зелена зона, която се превърна в привлекателно място и пилотен проект за процеси на участие, екологични решения и насърчаване на идеята, че е възможен преходът към устойчиво градско обновление. Слабостите, присъщи на този проект, могат най-вече да се извлекат от подхода на участие, но след като бъдат преодолените, да се даде възможност за регенериране на зелена територия в описания контекст, които представляват силата на този проект. Бъдещите



реализации могат да включват изграждането на велосипедна алея, свързваща парка с другите зелени площи на квартала.

"PANNELISOCIALI"

Garbatella е район на Рим, известен със своята особена архитектура - стил barocchetto romano. Районът е отличен пример за възобновяване на градската среда чрез подхода "отдолу-нагоре". Нашето предложение за проект е да подобрим енергийната ефективност, което ще



бъде приложено към проекта "Споразумения за добросъседство", взет от местното развитие на отдел "Предградие". Предложението се отнася както за внедряването на фотоволтаични панели на върха на покрива на архитектурен комплекс в центъра на Garbatella, така и за повишаване на екологичното съзнание чрез реализацията на педална машина. Комплексът включва CSAA La Strada - самостоятелно управляван социален център, кооперация за велосипеди, Пазар на фермерите - местен пазар и съвместно работещ офис на Milleriani. Тези структури представляват ключовите заинтересовани страни за проекта. Основният партньор ще бъде социалният център CSAA La Strada, който ще осигури помещенията си за организиране на събития за промотиране на енергийно съзнание. Събитията ще бъдат специални събития за набиране на средства. Консултациите, до които са се консултирали пряко заинтересованите страни, са две: La Strada и Ciclofficina. Машината ще бъде изградена с велосипеди втора употреба, дадени от велосипедната кооперация. Фотоволтаичните панели са проектирани в горната част на покрива, за да се намали потреблението на електроенергия от натоварването на мрежата, въвеждането на поколение устойчива енергия и използването на пространство до сега. Предимствата на проекта биха били не само от екологичен характер, но и икономически, тъй като това ще бъде значително спестяване на сметката, която вече няма да се начислява на общината. Независимо от



това, дълеществуват рискове: трябва да се вземе предвид края на живота на цялото предприятие; Освен това е важно да не се пренебрегват въздействията върху околната среда от реализацията и разрушаването на панелите, прогресивното разграждане на панелите и електрическите контакти.

"CIVICLAB"

Това предложение за преустройство се реализира като част от проекта "Компас" и има за цел да пресъздаде района на Via Ostiense близо до един от факултетите на Университета Рома Тре. От самото начало екипът се опитва да ангажира както институциите, така и ключовите участници: жители и студенти. Участието на институциите е от основно



значение, тъй като проектът може по-лесно да се изпълни, ако има тяхната подкрепа. Очевидно институциите са само малка част от голямата група участници. Ние се срещнахме с жители и студенти и техните организации: квартални общности и студентски организации. Всички те проявяват значителен интерес към преустройството на тази област, а мнозинството от тях биха искали тя да стане "зелена". Като се имат предвид резултатите от проучванията, фактът, че районът е твърде малък (585 m²) и неговото географско положение: между улицата с трафик и метрото, идеята е да се създаде зелено и свободно пространство, където студентите и жителите могат да се отпуснат и да релаксират. Ще бъдат инсталирани някои маси и пейки, както и уреди за упражнения. Всички те ще бъдат изградени от доброволци, ръководени от опита на други доброволци от различни местни организации, като се използва техниката на "самостоятелно изграждане", която рециклира отпадъчните материали, като по този начин намалява разходите. Ще бъдат организирани различни дейности за популяризиране на проекта, насърчаване на популяризираното участие и ще бъдат рекламирани чрез различни средства за комуникация: социални медии, местни вестници, местните жителски и студентски организации и чрез брошури.



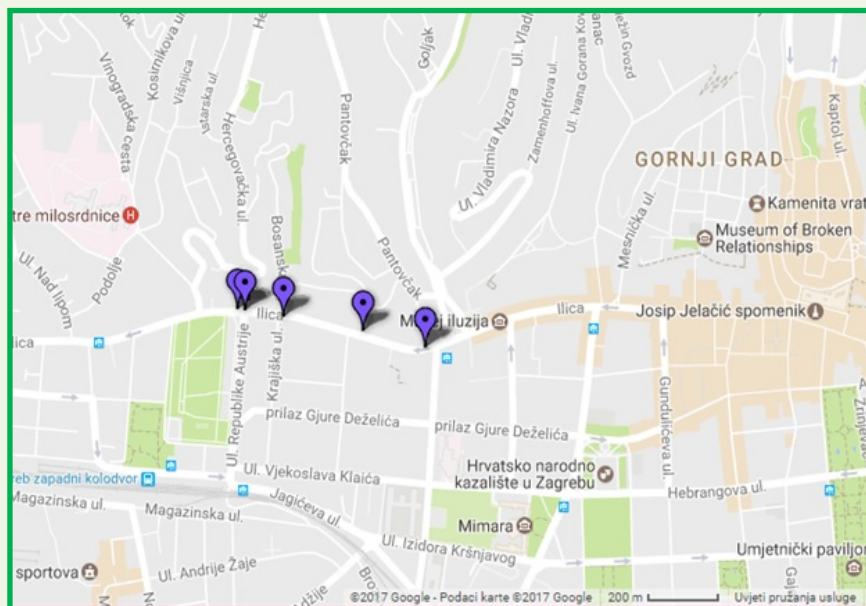
Тези дейности нямат само икономически цели, ами позволяват на двете основни общности да се слоят. Всъщност те живеят в една и съща "територия", но всъщност не я споделят. Тази област може да бъде идеалното място за срещи, където могат да си почиват, да обядват т, да работят, да чатят и да организират събития, социални или културни дейности.

Една от целите на проекта е да повиши осведомеността на хората по теми като околната среда, значението на споделянето и съжителството, равнопоставеността . За да се постигне това, по време на реализацията и развитието на проекта би могло да се проведе събитие, на което да се посочат начините, чрез които реновираното място може да бъде запазено. Разходите ще бъдат ниски благодарение на самостоятелните строителни работилници и използването на материали за рециклиране. Въпреки това, за да се финансира това, което не може да бъде осигурено от тези семинари, ще бъдат проведени известни дейности, включващи частни граждани или асоциации и публични органи, които биха могли да подпомогнат финансирането.



"ILICASTREET"

Градското местоположение, предназначено за предложението за регенериране на проекта, е 600м. Дълъг участък от улица "Илика", определен като участък между два градски площади, площад Британак и площад





Dr Franjo Tudman. Простирайки се от главния градски площад (площад Бан Йосип Желечич) до западните граници на Загреб, улица "Илика" е била най-дългата улица в Загреб и със сигурност днес е най-известната ѝ улица. Анализът на пространствения, икономическия, жилищния и културния контекст на определената територия доведе до идентифициране на двете му характеристики, които ние считаме за жизненоважни за неговата идентичност и считаме, че е солидна основа за по-нататъшното развитие на проекта за преустройство. Първо, улица Илика може да се разглежда като свързващата зона, където гъсто застроените градски блокове могат да се свържат с подножието и зеленината на Медведника, планински и природен парк, северно от Загреб. На второ място, улицата "Илика" може да се разглежда още като пространство, където традиционното занаятчийство се смесва с младите професионалисти от културната и творческата индустрия, като последната се основава на настоящите си икономически и културни черти и потенциал. Въз основа на специфичния характер на определената зона, която включва няколко по-малки места по улица "Илика", предлагаме този проект за устойчиво преустройство да предостави създаването на градска лаборатория, която обхваща едно централно място и свързаните с него сателитни местоположения. Централното местоположение на градската лаборатория обединява експерти от областта на архитектурата и ландшафтната архитектура, урбанизма, пространственото планиране, гражданското строителство, социологията, историята на изкуството и други професии / области, занимаващи се с трансформацията на градското пространство. Нейната основна цел е непрекъснатото проучване и анализ на пространствените, социални и културни елементи и нуждите на местната общност, за да се дефинира, създаде и инициира ново съдържание, въведено в преобразуваните пространства на сателитни местоположения. Последните имат за цел да въведат културно и търговско съдържание, като включват като сътрудници по този проект млади професионалисти от културните и творческите среди и местните занаятчии.

За осъществяването на предложения проект за градско обновление ние определихме седемте етапа на неговото изпълнение, структурирани за създаване на градска лаборатория и всички ресурси, необходими за нейното по-нататъшно функциониране, за адаптиране и използване на сателитните места с нововъведено съдържание, но и стъпки, които позволяват по-нататъшното прилагане и разширяване на предложената концепция. По-горе представихме методите на изследване, включващи



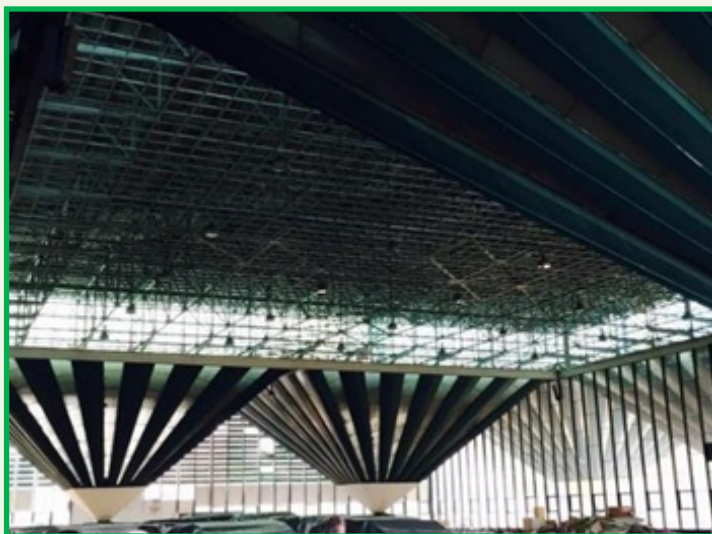
събиране на информация от местните граждани и лица, работещи за съживяването на самия район, като същевременно представиха конкретни възможности за развитие на проекта, включващо общността. Определихме определената площ като част от защитеното наследство и съответно предложихме съответния подход. По-нататък очертахме подробно описание на текущото състояние на определените места в района и предложихме план за адаптирането им въз основа на една единица. В съответствие с основните цели на проекта ние разгледахме и предложихме възможностите за енергийноефективно обновяване на района, като се съобразим с естеството на определените места и ограниченията, които по този начин се подразбират. В следващите глави разгледахме внимателно всички аспекти на предложението си, за да идентифицираме всичките му положителни ефекти върху околната среда, обществото и културата и да го сравним с други примери за градско обновление, но и да представим подробен анализ на всички Значителни вътрешни и външни рискове, както и възможни отговори на тези рискове. Тъй като определената площ на улица "Илика" е добре посещавана част в Загреб, разположена в близост до самия център и старата част на града, като същевременно е дълбоко натоварена с богата културна история и идентичност, разпознаваема и важна за гражданите на Загреб, ползите от възстановяването на тази област наистина надделяват над възможните рискове. В заключителните глави определихме и предложихме бизнес модела на нашата градска лаборатория като сдружение, очертахме първоначалните разходи за първите етапи от изпълнението на проекта и разгледахме възможните финансови и маркетингови стратегии.

"PAVILLION15"

Павилион номер 15 се намира на източния край на панаирния комплекс в Загреб. Това е защитено културно наследство, проектирано от архитект Джузепе Самбито през 1962 г. като изложбен павилион, представящ най-новите постижения на италианската икономика. Пространството е уникално и неразделно, с 3902 м² пространство, височина 1 м (със средна част 14 м височина). Характеризира се с стоманена конструкция с 12 обратни пирамиди, решетъчни ферми (решетъчни) и изцяло стъклена фасада. Павилионът днес разочарова със своя вид и поддръжка.



Този проект е резултат от дългавния анализ, проучването на общественото мнение в местните общности (в западните райони на Новия Загреб, както и източните райони) и функционалните възможности и ограничения на павилиона. Предложението за еко-пазар, което ще насърчи местната и екологично произведена храна, напълно



отговаря на нуждите на градските райони (липсата на специализирани еко-пазари), характера на кварталите (най-вече жилищната зона), характера на павилиона, ценностите на пространството (необходимостта от опазване на културното наследство с неинвазивни методи) и реалната нужда от устойчиви, екологични и местни методи за здравословен начин на хранене и на живот. Обновяването на павилиона няма да бъде само за създаването на еко-пазар. Освен продажбата на храни и други продукти, Pavillion ще предлага лекции за това как да готвим здравословно, семинари по рециклиране и още много други дейности свързване с по-качествен начин на живот. Разбира се съществува и културния аспект. Идеята е да се организират вечери на чуждостранната кухня, където местните жители могат да опитат и усетят различията в родната и чуждата кухня. Това създава чувство за собственост и отговорност за района, идентифициране със Загребския панаир, укрепва социалното сближаване на градските квартали и представлява силен и значим социален капитал. Проектните интервенции включват внедряване на слънчеви фотоволтаични клетки, които ще осигурят електричество за павилиона, а излишната енергия ще може да се разпредели по другите павилиони на пазара. Генерираните органични отпадъци ще се използват като биогаз и след това ще се използват за отопление. Обемът на павилиона и стъклената фасада затруднява дългите заседнала работа през зимата в павилиона. Не са планирани допълнителни интервенции за по-малко затруднение. Първата фаза предвижда временно уреждане на структури, които ще действат като "рамка" и ще позволяват различни дейности. Основната задача на тези структури е да модернизират павилиона и да го превърнат в модерно еко-съоразение, отговарящо на местните нужди и очаквания. Проектът за преустройство на павилиона ще



насърчи продажбата, но и търговията и излагането на панаира.

“OLDMILITARY HOSPITAL”

Старата военна болница на улица Vlaška в Загреб е бивша казарма, построена през 1833 г. Болницата е изоставена през 80-те години, както и нейното финансиране, така че комплексът е в много лошо състояние и почти напълно изоставен и неизползван днес. Най-старата част от комплекса, сградата, която е обърната към улицата, е вписана в Националния регистър на културната собственост. Идеята за този проект е да се реконструират задната сграда и свързващото крило за изпълнението на плановете, тъй като



улицата от срещата, вече е предназначен за няколко образователни институции (музикалното и балетното училище). Проектното предложение се съсредоточава върху преустройството на бившата Военна болница въз основа на модела на межкултурния социален център като нов институционален модел за използване и управление на публичната инфраструктура, предназначена за културни нужди в транс-дисциплинарни и транссекторни сфери, нуждата от организации на гражданското общество и други области. Социално-културните центрове са и могат да бъдат важни места за събиране на общности и за активното участие на местните общности в различни дейности. Това са места за социална интеграция и чрез разработването на различни межкултурни програми, насочени към различни социални малцинства, като се промотира важноста от тяхната правилна интеграция и правилното зачитане на правата им. Социално-културните центрове могат също така да бъдат генератор на гражданското предприемачество, като по този начин допринасят за социалното включване и заетостта, както и цялостното социално-икономическо развитие на едно общество, като например



ufaFabrik в Берлин.

Целта е да се създаде институция, която да използва нов тип институционализирано управление на инфраструктурата за местната общност въз основа на хибриден модел на публично-частно партньорство. Това би било институция от смесен тип, основана от местната власт и местната общност, която да осигури стабилност на институционалната рамка, подобна на тази на публичните институции, да гарантира дългосрочно използване на обществената инфраструктура и да позволи на потребителите да бъдат активно участващи в управлението си под формата на хоризонтална самоорганизация и разнообразието на съдържанието и програмите. Директната полза, която моделът би имал за обществото, създава синергия и укрепва социалния капитал на местната общност, като обединява и създава мрежа от различни заинтересовани страни от културното, гражданското общество и местната общност чрез междусекторна свързаност и интеграция на различни групи обществото. Социалното участие и укрепването на социалния капитал ще бъдат постигнати и чрез насърчаване и подпомагане на социалното предприемачество, което е неразделна част от този модел, както и образователни програми и съдържание, което насърчава концепцията за учене през целия живот. Бившата Военна болница, като изоставен комплекс, е нещо повече от естетически проблем. Това е и екологичен проблем, тъй като по-нататъшното разрушение на комплекса неизбежно ще доведе до необратима степен на опустошение и невъзможност за неговото обновяване в бъдеще. Този проект ще спре този негативен процес и ще го пренасочи към възстановяване и инфраструктурно развитие. Като предварителна стъпка преди реалната реконструкция трябва да се извърши по-подробен анализ на общото местоположение, за да се получи по-добра представа за възможностите за повторното му реконструиране и дали тя би била икономически ефективна. От техническа гледна точка преустройството на комплекса би изисквало цялостно реконструиране на сградите и предложеният модел съдържа концепцията за устойчивост не само в социален смисъл, но и в екологичен смисъл, включващ енергийната ефективност на сградите, планиране на енергийната ефективност, възобновяема енергия източници и прилагане на устойчиви планове за управление на отпадъците и използване на водите на място.



Germany

DIE ALTEMUNZE

Това предложение за съживяване на сградния комплекс "Die AlteMünze" в центъра на Берлин е разработено като част от курса

Compas
"Competences for
Agencies for



Conversion of Sustainable Site". Интердисциплинарните участници проведоха този изследователски проект в контекста практика, която се проведе от 12 до 16 декември 2017 г. в Берлин, като практически приложи натрупаното знание за курса в казус "Die AlteMünze". Die AlteMünze означава старата монета, като името произлиза от монетите, които са се произвеждали в комплекса.

До момента на това проучване не е взето решение за бъдещото използване на сградата и Die AlteMünze остава в притежание от Управлението на собствеността в Берлин. Продажбата на сградния комплекс е ограничена от Управлението на собствеността в Берлин и е необходима устойчива и ориентирана към бъдещето концепция за оползотворяване, която гарантира поддържането и запазването на историческия комплекс. Въз основа на трите стълба на устойчивостта е разработен всеобхватен подход, като се разглежда историческото съзнание, социалната интеграция, екологичната съвместимост и икономическата рентабилност. Справянето с исторически значимата сграда, архитектурните особености на нацистката епоха и настоящите потребители изисква разглеждане на няколко аспекта. Следователно, разработената бъдеща визия, която се основава на съществуващите местни структури, потенциал, включва съществуващи заинтересовани страни и следва подход на участие, за да се постигне приемане в обществото.



Съответно, нашият проект се занимава с въпроси като: Каква е социалната цел на "Die Alte Münze"? Как могат да се прилагат ориентирани към бъдещето структури за оползотворяване на Die Alte Münze? Какво включва преобразуване на устойчиво съоразение в града? Кои екологични, културни, социални и икономически възможности съдържат Die Alte Münze? Разработеният план има за цел да създаде многостранно споделяно пространство, където настоящите потребители могат да развиват своите творчески дейности, да могат да се провеждат събития, да могат да се срещат, да общуват и да се занимават с дейности, да споделят и развиват лични и професионални умения и знания. Това активизира общността да участва във всяка стъпка от самото начало. Нашата цел е не само да реализираме проекта, но и да укрепим местните структури и да съживим комплекса.





Romania

LATERENURI

Детската площадка (La Terenuri) Mănăştur е огромна зелена площ в района на блоковете, очевидно изоставена, но замразена юридически и неофициално използвана от мнозина от жителите му: градинарство, разхождане на кучетата, детски площадки, спортни игрища и други неофициални развлечения. През последните 4 години започнаха граждански



инициативи, които ангажираха гражданите и ги активизираха, за да формулират обща молба към Общинския съд, за превръщането на тази област в публичен парк. Също така инициативата стартира експериментален процес на градоустройствени създадения в парка: сцена, пейки, градина, люлки, ремонт на съществуващите инфраструктури, кошчета за отпадъци и също създаване на културен център.

La Terenuri - SpaţiuComunînmănăştur са направили интервенции в общността от 2012 г. насам в даденото пространство (дават справки) и много дейности са били направени с ръководството на Лала Панаит и Силвиу Медесан. Всички тези усилия имаха намерение да съберат хората, да преоценят местната среда и да призовават за действие. Миналите интервенции са повишили осведомеността на съседите, обикновените граждани на Клуж, общината и собственика на имота за стойността на района, особено зелената площ и необходимостта Клуж да има такива пространства за общността.

Всички тези действия обаче не успяха да изградят основна или подкрепяща група от съседи или приятели в района, която може да задържи настоящите действия и бъдещите предизвикателства.

С придобития опит в този проект и от други сфери на познание ние признаваме, че Храната е специален конектор в общностите. За това



искаме да проверим дали ХРАНАТА може да ни помага да се приспособим или да изградим група съседи и приятели от района, които могат да задържат бъдещите действия в тази общност.

Знаем, че някои съседи в района все още имат силна културна традиция и опит, за да отглеждат собствените си зеленчуци, също така чувстваме известна гордост.. По някакъв начин всеки има най-добрата рецепта. Нашето предложение е да намерим и да дадем възможност на някоя област, където да имаме кратка програма от събития, свързани с храната. Тъй като тези събития очертават знанията и уменията, които хората вече имат, искаме да въведем и събития, които превръщат храненето в крачка напред:

- въпроси, свързани с хранителните отпадъци, въздействието на хранителната промишленост върху околната среда;
- идентичност и етикети на храната;
- градските градини и храната като средства за предприемачество;
- училищни работилници и дейности за деца;
- дискусии относно възможните форми на партньорство: местни власти + местни предприятия + групи от гражданското общество - да постигнат това, което не са могли да постигнат сами;
- участващи в събитията за готвене, които в крайна сметка биха могли да се превърнат в повтарящо се събитие, тъй като насърчават местната гастрономия, производители и продукти и биха могли да създадат икономическа и социална стойност.

Това предложение включва проучване на темите, свързани с храни:

- Карта на кулинарните варианти на терените;
- Карта на заинтересованите страни, свързани с храните;
- Списък на известни готвачи, които искат да си сътрудничат в дейности на общността- Книга с местни рецепти;
- идентифициране на местата, където кухнята на общността би могла да се сметне за важна културна част;
- посочете дали вече има "политика / стратегия" за храната.

Що се отнася до разпространението на информация за събития и дейности: ще използваме наличните социални мрежи в тази област, за да повдигнем темата "Храна", но тъй като не всички членове на общността използват социални медии, можем да определим с добра видимост, където да представим плакатите. По този начин искаме да намерим лица, заинтересовани от темата, и да ги поканим да бъдат част от екипа, който ще организира тези събития.

Имахме възможността да надградим миналия опит, който "La Terenuri"



имаше . Проведохме серия от разговори с Лала Панаит и прочетохме книгата "CARTier - Периферни интервенции", която ни даде обща представа за действията, предприети в тази област. И при двата източника получихме информация за оциалните нагласи и нужди. Едва ли има някой дискомфорт на съседите или приятелите на района. От специфичната местна потребност в Манастур ние считаме за проблем липсващата група в тази общност, която може да подкрепи действията и дейностите, които да продължат. Външнапомощ все още е необходима, за да се запази публичната нужда от тази зелена зона.

Както показва местната статистика, в Клуж липсват подходящи пространства за обществения живот. Така че тези събития не само са забавни, но и могат да повишават осведомеността за нуждата от такива пространства.Ние смятаме, че събитията ще оформят група, която ще може да подържа дейностите и развитието на зоната.

Потенциалните външни фактори и рисковете, които засягат резултатите от проекта, могат да се разделят на външни и вътрешни заплахи. Външните фактори се състоят главно от интересите на притежателите по отношение на територията. Възможно е те да не вземат под внимание нашата цел да трансформираме и превърнем терена в полезно място за общността, а дори да продадат зоната. Друг риск е липсата на интерес от страна на местните власти при такава заплаха.

Вътрешните рискове са свързани с местната общност, тъй като цялата инициатива се основава на отзивчивостта и активната ангажираност на съседите.

GARAMICA

Проектът предвижда регенерирането на неизползвана сграда в оживения район на Клуж-Напока. Въпросната сграда се нарича "ГараМика", което означава "Малка ЖП гара", тъй като служи като основна сграда за сегашната малка гара. Тя се намира в близост до текущата жп гара и един от основните транспортни възли на града. Процесът на регенерация всъщност е от значение, тъй като организациите са се заели да организират семинари и съвременни художествени галерии за местните художници. Самите организации обикновено се състоят от местни художници. Най-значимото събитие беше месечна ателие / художествена галерия, организирана в края на 2016 г. в рамките на бюджетната програма за участие на Com'OnCluj. Събитието се нарича Spatiu Cultural GarraMică (Малка станция CulturalSpace).



Заинтересованите страни на проекта са три: Първо, съвременните местни художници ще имат повече възможности да работят и работата им да бъде показана на обществеността. Второ, гражданите от Клуж-Напока ще получат галерия за съвременно изкуство, посветена на популяризирането на местни художници, което в момента липсва в града. И накрая, Клуж-Напока, като субект, ще спечели огромно, както в страната, така и в международен мащаб, тъй като такова място ще бъде домакин на международни изложби и ще развие по-нататъшно консолидиране на Клуж-Напока като бъдещ международен център.

В технически план проектът се състои от два етапа, а резултатът от проекта има и два аспекта. Първият етап е обновяването на сградата, което е и най-скъпата част от проекта, която носи най-голям риск. Вторият етап е развитието на устойчив, активен, неполитически живот в стените на галерията.

Двата аспекта на проекта се отнасят, от една страна, до художествената галерия / работилница като място за художници. От другата страна - към самата сграда, за която проектът предвещава включване на няколко технологии, които да управляват енергията и водата по интелигентен и съвременен начин.

Най-голямата слабост на проекта е получаването на необходимите финансови средства за обновяване на сградата. Втората най-голяма слабост на проекта се крие във факта, че собственикът му е държавно предприятие (CFR) със седалище в Букурещ. Централният офис на CFR в Букурещ също така се занимава с продаването на подови настилки. Това означава, че те може да не се интересуват от потенциалната културна и образователна функция на сградата, тъй като тя е далеч от тях и ще виждат само финансови изгоди.

Добрата страна на преустройството на сградата е свързана с популяризирането на местния бит и култура, както и подпомагането на местните художници и творци.





През последните няколко години районът Банкя, който е част от столичния район на София, търси нови възможности за преустройство на своята историческа баня, разположена в самия център на града. Планирана е да бъде модерен СПА- център, като следва световната тенденция за обновяване на историческите сгради за топлинни и благоустройствени дейности.



Това концептуално предложение има за цел да отговори на различни гледни точки и да следва основните тенденции в развитието на града, да създаде национален балнеологичен курорт, който да подпомогне и процеса на възстановяване на културните и историческите паметници на национално ниво. Проектното предложение ще предложи визия за:

- устойчива регенерация на сградата, където да се установят дългосрочните функционалности като публичен SPA- център;
- нови идеи за развитие;
- иновации като малка библиотека, предлагаща книги, безплатна Wi-Fi, кафе-бар с освежителни напитки и разнообразие от здравословни храни;



- усещане за връзка с природата, благодарение на голямото зелено парково пространство с красиви градини около сградата.

Предложената сграда се намира в Банкя. Разположена в центъра на града, но в същото време - заобиколен от малък градски парк. Местоположението е леснодостъпно от всички видове обществен и частен транспорт, което го прави чудесен избор за преустройство. Поради сегашното състояние на сградата - "Старите бани на Банкя", вече възроденият парк, губи своята стойност. Липсата на фокусна точка в парка се компенсира от малък отворен пазар, създаден в района зад



баните със структура на стар механичен часовник в центъра на площада. Идеята за регенерация е да се ремонтира старата сграда на баните, за да се използват естествените източници на минерална вода, които минават точно под сградата. По този начин ще увеличим привлекателността на парка и ще укрепим пазарната му стойност. Обновената сграда ще включва и нови функции, за да отговори на изискванията за SPA- център.



Основното предимство на регенерацията на баните е, първо, фактът, че на всички настоящи СПА центрове липсва исторически и културен аспект, представящ съвременни места за почивка. Освен това, ако на банята бъде даден статут на национално историческо наследство, то също така ще даде възможността да привлича посетители от културна гледна точка. Библиотеката допълва общата идея за място, където да си почивате и да се наслаждавате на чудесна архитектура.



Уебсайт: <https://projectcompass.jimdo.com/>

Email: projectcompassinfo@gmail.com

Социални мрежи:

 <https://facebook.com/compassprojectEC>

 <https://twitter/compassprojectEC>

You  [COMPASS project](#)



Erasmus+

Съфинансирана от програмата "Еразъм +" на Европейския съюз.
Тази публикация отразява само възгледите на авторите и Комисията не носи отговорност за каквото и да е използване на съдържашката се в нея информация.



This work is licensed under a Creative Commons Attribution 4.0 International license.

<https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/>